

Personalizarea experienței online

Amprenta

digitală



Amprenta digitală




Tot ceea ce face un utilizator pe internet lasă urme.

Urmele utilizatorilor sunt date pe care le **colectează și analizează algoritmi** platformelor online pentru a **personaliza experiența utilizatorilor.**

Amprenta digitală **activă**

Amprenta digitală **activă** se referă la urmele lăsate prin **interacțiunea conștientă și asumată** cu platformele, conținutul și utilizatorii online.



Activități care lasă urme prin care un utilizator poate fi **identificat** (exemple):

- crearea unui profil pe platforme online, rețele sociale, jocuri online sau aplicații;
- postarea de mesaje, imagini, videoclipuri în care apare utilizatorul, pe rețele sociale;
- oferirea informațiilor personale sistemelor AI.

Activități și interacțiuni online care lasă urme despre **interesele, opiniile și viziunea despre lume** ale utilizatorului (exemple):

- postarea de conținut media;
- crearea și participarea în grupuri, comunități publice sau private;
- postarea de comentarii, recenzii;
- interacțiunea cu conținutul online prin like/dislike, reacții, distribuire.

Amprenta digitală pasivă

Amprenta digitală pasivă se referă la datele generate de algoritmi, inclusiv cei de IA, prin analiza comportamentelor online ale utilizatorilor, ori la informații despre utilizator făcute publice de către alte persoane.



Informații colectate automat pe baza comportamentului online al utilizatorului:

- istoricul de navigare;
- concluzii despre interacțiunea utilizatorului cu conținutul;
- locația;
- cookie-uri;
- concluzii despre aspecte personale din viața utilizatorului, extrase de sistemele AI cu care interacționează.

Informații generate de către alte persoane despre utilizator:

- taguri în imagini sau în secțiunile de comentarii;
- postări și comentarii despre utilizator.

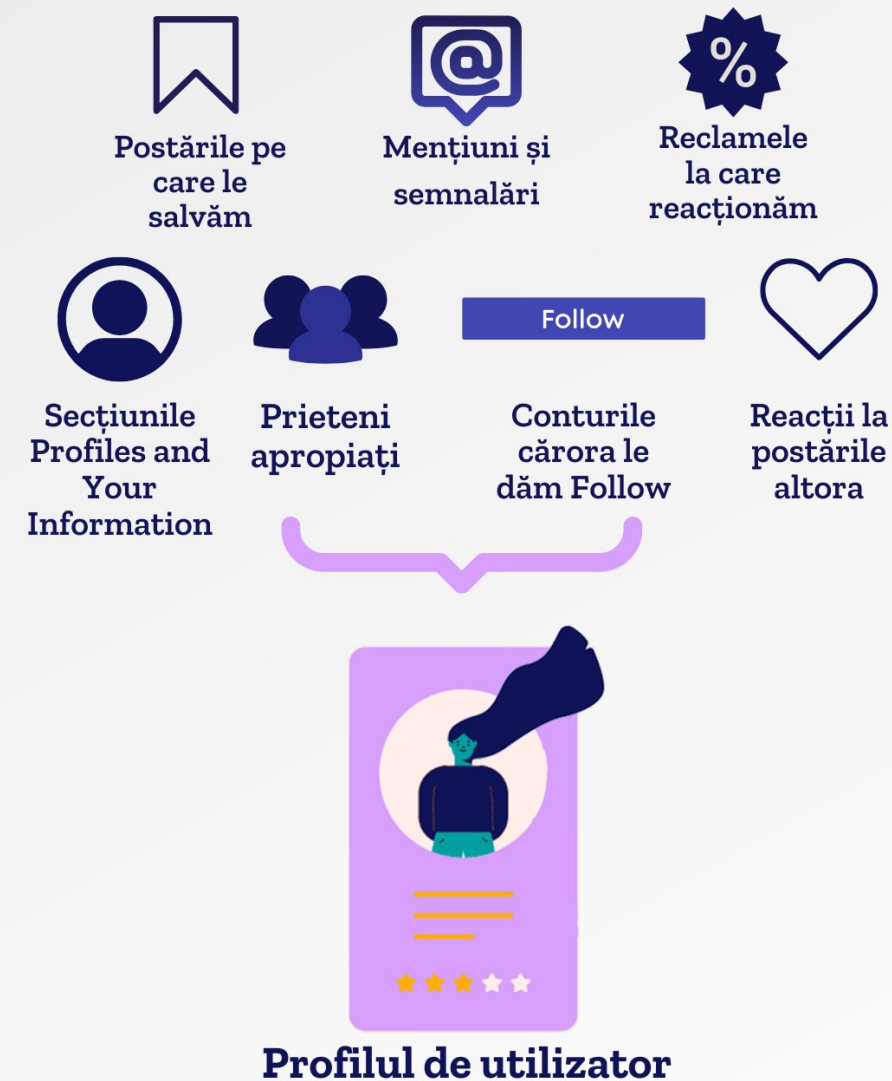
Profilul tău

Cine suntem pentru Instagram

Toate informațiile noastre de pe Instagram, Facebook, WhatsApp și Threads contribuie la construirea unui profil de utilizator.

Instagram se uită și la:

- Ce tipuri de postări preluăm în reels și stories;
- La ce postări comentăm, răspundem sau dăm share în mesaje private
- Exprimarea preferinței pentru a urmări anumite conturi cu prioritate (Favourites)
- Exprimarea preferințelor pentru anumite tipuri de conținut (Suggested content)
- Persoane care ne deranjează (Restricted)



Urmele utilizatorilor sunt colectate, agregate și folosite de platformele online pentru a construi **un profil de utilizator foarte detaliat, folosit pentru personalizarea experienței online:**

- concluzii despre identitatea, personalitatea, gândurile, sentimentele și comportamentele utilizatorilor într-un grad foarte mare de profunzime.

Profilul de utilizator - cum ne văd platformele online

Mai departe de algoritmi...

Amprenta digitală reprezintă cheia prin care diverse persoane își pot forma o impresie despre utilizator.

Aduce și riscuri însă, pentru că poate fi exploatată.



Percepția despre utilizator creată pe baza amprentei digitale poate influența relațiile acestuia.

Informațiile publice pot fi folosite și cu intenții dăunătoare:

- scamming - înșelăciune/fraudă;
- grooming - manipularea emoțională de către prădători sexuali, în special asupra minorilor;
- furt de identitate;
- hărțuire;
- denaturarea contextului în care a postat utilizatorul.

