

Colegiul Național "Eudoxiu Hurmuzachi" Rădăuți



REGULAMENT de organizare și desfășurare a Concursului național de cultură și civilizație românească ROMÂNIA PITOREASCĂ – An școlar 2018-2019 Ediția a V-a

1. Domeniul în care se încadrează: domeniul artistic, culturi și civilizații

2. Categoriile de participanți:

- concursul se adresează elevilor din ciclul primar, gimnazial și liceal.

3. Scopul concursului este cultivarea interesului tinerilor pentru descoperirea și promovarea potențialului turistic al regiunii în care trăiesc, prin specificul istoric, geografic și cultural.

4. Secțiuni:

- (1) **Facebook – partener de proiect** - paginile de Facebook realizate de școlile implicate în proiect (coordonatorii pot fi profesori pentru învățământ primar, gimnazial sau liceal)
- (2) **România prin ochi de copil** – desene ce pot fi realizate de elevi din ciclul primar, gimnazial sau liceal; desenele, în format A4, vor ilustra spațiul natal.
- (3) **Eu și lumea în care trăiesc** – participanții, elevi din ciclul primar, gimnazial sau liceal, vor scrie ce înseamnă pentru ei locul natal și în ce fel acest lucru se reflectă în personalitatea lor și în atitudinea față de lume.
- (4) **Promovează regiunea ta!** – minighiduri ce descriu localitatea / zona natală (adresat elevilor de primar, gimnaziu și liceu).

5. Etapele concursului:

I. Înscrierea în proiect se realizează în perioada 1.10. 2018-1.12.2018.

(5) Se trimite fișa de înscriere în proiect pe adresa de mail

romania-pitoreasca@outlook.com.

(6) Proiectul poate avea 1-3 coordonatori în fiecare școală.

(7) Tot la înscriere, școlile implicate trebuie să deschidă o **pagină de facebook cu titlu personalizat** (ex. de pagini realizate la edițiile anterioare: *Gorjul legendar, o nobilă simplitate, Frumusețe, legendă, suflet, Pentru Bucovina, din inimă..., Lechița, trecut și prezent, etc.*), pe care vor menționa și numele școlii. Pagina de facebook trebuie să fie dedicată exclusiv acestui proiect.

(8) Pe această pagină vor fi postate din momentul înscrierii și până pe data de 10 mai 2019 diferite **materiale de promovare** a zonei din care face parte școala (fotografii /filme care să surprindă următoarele aspecte: școala/ localitatea / împrejurimile, obiceiuri, tradiții de iarnă locale, obiective turistice locale, unități care oferă servicii turistice, portul tradițional local, meșteșuguri tradiționale / ocupații, natura în timpul toamnei / iernii / primăverii, tradiții pascale locale, personalități marcante ale zonei, concursuri / festivaluri / alte manifestări cu cântece și dansuri tradiționale / culte sau teatru, fotografii / filme care au rol de promovare a turismului, istoriei, geografiei, culturii zonei din care provin școlile implicate).

(9) În vederea selectării participanților la etapa finală, la data de 10 mai 2019 paginile de facebook trebuie să conțină un număr minim de postări, după următorul calendar:

- octombrie / noiembrie: prezentarea școlii/ prezentarea localității
- decembrie: obiective turistice / prezentarea unor unități care oferă servicii turistice;
- ianuarie: tradiții și obiceiuri de iarnă;
- februarie: prezentarea unor personalități locale (din orice domeniu);
- martie: costume tradiționale/ obiceiuri/ meșteșuguri/ ocupații tradiționale sau actuale;
- aprilie: tradiții pascale;
- aprilie/mai: concursuri / festivaluri / alte manifestări cu cântece și dansuri tradiționale / culte sau teatru.

(10) Școlile care au participat la proiect în anii anteriori și doresc să continuăm colaborarea pot folosi pagina de facebook deschisă.

(11) Școlile nou înscrise trebuie să trimită linkul cu pagina deschisă la semnarea parteneriatului.

II. Etapa de preselecție

(12) Selecția pentru etapa finală a concursului se va realiza pe baza paginii de Facebook și a unui portofoliu realizat de fiecare școală.

(13) Portofoliul trebuie să conțină câte trei lucrări pentru fiecare secțiune (în total 9 lucrări).

(14) Pot fi valorificate în portofoliu elemente de pe pagina de Facebook.

(15) Postările pe paginile de Facebook se încheie pe data de 10 mai 2019.

(16) Până pe 10 mai 2019, profesorii coordonatori expediază produsele din portofoliu, fișa de înscriere pentru fiecare material din portofoliu și un plic A4 autoadresat și timbrat la adresa: prof. Mirela Chelba, pentru Concursul Național „România pitorească”, Colegiul Național „Eudoxiu Hurmuzachi” Rădăuți, jud. Suceava, Calea Bucovinei, nr. 5, cod 725400. Portofoliul se trimite și în format electronic, la adresa de mail romania-pitoreasca@outlook.com

(17) Toate fișierele trimise (docx) sunt intitulate:

Nume_prenume_titlul_lucrarii_sectiunea

(Ex.: Munteanu_Diana_Mănăstiri_din_Bucovina_minighid).

(18) Materialele sunt necesare și în format electronic pentru a putea realiza o expoziție de desene și pentru a posta pe grupul **Parteneri România pitorească** eseurile, ghidurile turistice, desenele premiate.

(19) În același plic se trimite și parteneriatul semnat de directorul unității de învățământ, în dublu exemplar.

(20) O comisie alcătuită din profesori din toată țara va selecta 20 de școli, pe baza rezultatelor evaluării paginilor de Facebook și a portofoliilor. Aceste școli vor participa la etapa finală a concursului.

III. Etapa finală, cu participare directă

- (21) Se va desfășura în perioada **15-17 iulie 2018** la C.N. "Eudoxiu Hurmuzachi" Rădăuți și la Liceul Tehnologic "Ion Nistor" Vicovu de Sus.
- (22) Vor participa 20 de echipaje (alcătuite din câte 2 elevi și un profesor coordonator), care s-au clasat pe primele locuri în urma evaluării paginilor de Facebook și a portofoliilor.
- (23) Cele 20 de echipaje vor susține două probe:
1. Prima probă constă într-o prezentare care trebuie să pună în evidență cât mai bine specificul cultural al zonei din care vine fiecare: (1) **printr-un poster**, realizat pe o coală de carton mare (aprox. 70/100 sau 80/90), care să conțină următoarele elemente: un obiectiv turistic, o personalitate locală, un obicei, o ocupație tradițională specifică zonei și (2) prin descrierea unor costume tradiționale specifice zonei (ambii elevi care fac prezentarea să fie îmbrăcați în costume populare) Alegerea tehnicii prin care se realizează posterul vă aparține (colaj, pictură, etc.). Se pot valorifica elemente din portofoliu și de pe pagina de Facebook. Timpul alocat prezentării este de 12-13 minute. Rugăm a se evidenția importanța elementelor alese în contextul culturii naționale, acesta fiind un criteriu important în jurizare. Posterul să aibă șipci de lemn / plastic și sfoară ca să poată fi agățat.
 2. A doua probă are la bază o excursie de documentare prin intermediul căreia elevii vor descoperi aspecte ale culturii și civilizației românești din Bucovina. Fiecare echipă va valorifica, în cadrul unor ateliere de creație, informațiile culese din teren.

6. Calendarul concursului:

(24) **Etapa de înscriere: 1.10 – 1.12.2018** (trimiterea parteneriatului, deschiderea paginii de Facebook, trimiterea fișei de înscriere pentru pagina de Facebook);

(25) **Etapa de preselecție: 10-20.05.2019** (trimiterea portofoliilor, anunțarea școlilor care vor participa la etapa finală);

(26) **Etapa finală: 15-17 iulie 2019** se va desfășura la Rădăuți și la Liceul Tehnologic "Ion Nistor" Vicovu de Sus.

7. Criterii de jurizare

Secțiunea Facebook – partener de proiect

- (27) Pentru a fi eligibil proiectul, paginile trebuie să conțină minim o postare pentru fiecare temă, conform calendarului.
- (28) Fiecare postare să conțină un grupaj de fotografii (3-7) care să evidențieze o imagine de ansamblu și detalii ale temei alese.
- (29) Fiecare postare trebuie să fie însoțită de texte explicative de 10-20 de rânduri (descrieri obiective sau subiective ale locurilor, obiectivelor, obiceiurilor, evenimentelor, a portului, etc.). Preluarea textelor de pe internet duce la descalificarea materialului.
- (30) Pe pagina de Facebook pot fi încărcate doar materiale realizate de elevi; preluarea fotografiilor de pe internet duce la descalificarea materialului.

- (31) Același aspect poate fi evidențiat în două-trei postări distincte dacă viziunea este diferită (de exemplu: parcul, orașul, pădurea în anotimpuri diferite).
- (32) Nu se iau în considerare postările distribuite de pe alte pagini de Facebook.
- (33) Calitatea fotografiilor (compoziție, claritate, luminozitate).

Secțiunea România prin ochi de copil

- (34) Elevii vor realiza desene în care vor ilustra spațiul natal. Desenele vor fi realizate în format A4 și vor fi trimise în plic pe adresa Colegiului Național "Eudoxiu Hurmuzachi" Rădăuți, odată cu fișele de înscriere, cum se precizează mai sus. Pe spatele fiecărui desen vor fi specificate numele elevului, școala, numele profesorului coordonator, datele de contact ale acestuia.
- (35) Criteriile de jurizare pentru această secțiune vor avea în vedere: creativitatea, expresivitatea cromaticii, complexitatea desenului, adecvată la vârsta copilului.

Secțiunea Eu și lumea în care trăiesc

- (36) Elevii vor realiza eseuri în care vor scrie ce înseamnă pentru ei spațiul natal și în ce fel acest lucru se reflectă în personalitatea lor și în atitudinea lor față de lume. Eseurile vor fi scrise în format Word, Times New Roman, corp 12, la 1,5 rânduri. Lucrările trebuie să fie de 1-2 pagini, să aibă specificate numele elevului, școala, numele profesorului coordonator, datele de contact ale acestuia.
- (37) Criteriile de jurizare pentru această secțiune vor avea în vedere: reflectarea temei propuse, modul în care este exprimată și dezvoltată; originalitatea, respectarea structurii unui eseu; coerența, claritatea în exprimarea ideilor, respectarea normelor de ortografie și de punctuație.
- (38) Lucrările care nu respectă normele de ortografie și de punctuație și cele de tehnoredactare nu vor fi luate în considerare.

Secțiunea Promovează regiunea ta!

- (39) Se vor redacta minighiduri turistice, în format electronic, în vederea promovării potențialului turistic al regiunii din care provine școala participantă. Ghidul va cuprinde o prezentare de ansamblu a regiunii, o hartă/schiță a zonei și va promova minim 5 obiective turistice existente în regiune prin fotografii însoțite de explicații sugestive precum și informații care să faciliteze localizarea obiectivelor în cadrul regiunii și orientarea turistică. Lucrarea poate fi realizată în format WORD, PUBLISHER, POWERPOINT și nu va depăși 8 pagini/15 slide-uri.
- (40) Criteriile de jurizare pentru această secțiune vor avea în vedere respectarea temei (promovarea regiunii în care trăim), conținutul lucrării este relevant și captivant (atât ca text, cât și ca imagini), originalitatea lucrării (se vor folosi materiale proprii), utilizarea corectă și adecvată a limbii române.
Obs.4 Același portofoliu poate să conțină lucrări realizate de copii de la ciclul primar, gimnazial, liceal, în funcție de structura unității de învățământ înscrise în proiect.

8. Componenta echipelor

- (41) Pentru realizarea paginii de Facebook, se vor constitui echipe de 10-15 elevi, care pot fi coordonați de 1-2 profesori.

(42) Fiecare lucrare de la secțiunile **România prin ochi de copil** și **Eu și lumea în care trăiesc** va fi realizată de un singur elev, coordonat de un singur profesor.

(43) Minighidurile cu tema **Promovează regiunea ta!** pot fi realizate de 1-2 elevi, coordonați de un singur cadru didactic.

(44) Un elev poate avea lucrări la mai multe secțiuni.

(45) Un profesor poate coordona un număr mai mare de elevi participanți la secțiuni diferite.

(46) Cadrele didactice vor fi înscrise ca profesori coordonatori ai elevilor participanți.

9. Finalizarea concursului/premiera

(47) Proiectul se încheie după desfășurarea etapei naționale.

(48) Se vor acorda premii și mențiuni, diplome de participare, echipajelor din cele 20 de școli care participă la etapa finală.

(49) Vor fi premiate cele mai bune pagini de Facebook, dintre acelea realizate de cele 20 de școli care participă la etapa finală.

(50) Vor fi premiate cele mai bune lucrări de la celelalte trei secțiuni. Acestea pot fi selectate din portofoliile tuturor școlilor înscrise în proiect.

(51) Diplomele obținute de elevi la concurs vor fi înmânate la festivitatea de premiere.

(52) Fiecare școală parteneră în proiect va primi o diplomă de participare a școlii la proiect.

(53) Diplomele care atestă participarea școlii la derularea proiectului și diplomele coordonatori ai proiectului în școlile partenere vor fi trimise în format listat, prin poștă, destinatarilor până la sfârșitul lunii august.

Director,
Prof. Puiu Adrian Nicolae



Coordonatori proiect,
Prof. Luminița Lăzărescu
Prof. Anfimov Cristina
Prof. Chelba Mirela
Prof. Leon – Postolache Miriam