

Proba practic-aplicativă – Secțiunea calcul economic

Pentru concursul din 8 februarie a.c. urmăriți problemele de la capitolul „Producătorul”.

Problemele de la celelalte capitole se adresează, în principal, elevilor care se pregătesc pentru etapa județeană a olimpiadei de economie.

CONSUMATORUL

1. Costul de oportunitate: a. însoțește numai alegerile în calitate de consumatori; b. este zero, în activitățile competitive; c. este un cost al alegerilor făcute ca producători sau consumatori; d. nu e specific fiecărui agent economic;
2. S are un venit de 28 lei. El poate achiziționa tricouri la prețul de 1 leu și cămăși la prețul de 2 lei. Costul de oportunitate al unei cămăși este: a. 1,5 tricouri; b. 0,5 tricouri; c. 2 tricouri; d. 2,5 tricouri; e. 1 tricou.
3. Dacă prețul lui X și prețul lui Y sunt 10 și 20 u.m. iar programul de achiziții $3X+2Y$, venitul necesar ar putea fi: a)65 u.m. b)75 u.m. c)69 u.m. d)30 u.m.
4. M dispune de 1500 u.m. și poate achiziționa două bunuri, A și B. Prețul lui A=25 u.m., iar al lui B=50 u.m. Costul de oportunitate al achiziției a 2 A este: a.0,5 B; b. 1B; c.1,5 B; d. 2B; e.2,5 B
5. Dacă o carte costă 50 u.m., iar un CD 25 u.m., costul de oportunitate al unei cărți este: a.0 u.m. b.25 u.m. c.2 CD-uri d.4 CD-uri.
6. Dacă o pizza costă 60 u.m., iar un suc 30 u.m., atunci costul de oportunitate al unui suc este: a.0 u.m. b.60 u.m. c.0,5 pizza, d.2 pizza
7. Un individ are un venit disponibil de 2 lei. El poate achiziționa tricouri la prețul unitar de 1 leu și cămăși la prețul de 2 lei/bucată. Costul de oportunitate al achiziționării unei cămăși este: a) 1,5 tricouri; b) 0,5 tricouri; c) 2 tricouri; d) 2,5 tricouri; e) 1 tricou.
8. O persoană dispune de un venit de 2.000u.m. și poate achiziționa două bunuri, A și B. Prețul bunului A este de 250u.m., iar al bunului B, 500u.m. În aceste condiții, costul de oportunitate al achiziției unei unități din A este:
a) 0,5 unități din B; b) 1 unitate din B; c) 1,5 unități din bunul B; d) 2 unități din B; e) 2,5 unități din B.
9. Dacă pretul unui btm se reduce cu 25%, atunci indicele corespunzător de pret este: a)125%; b)75%; c)7,5%; d)4%; e)0,75%.
10. În t_2 indicele este 6, iar prețul bunului este 18 u.m. În t_0 prețul a fost: a.3 b.18 c.6 d.108 e.0,3
11. Utilitatea marginală a unui bun este $22 - 4x$. Dacă prețul este 1, venitul necesar pentru a obține UT maximă este: a) 5 b) 18 c) nu se poate preciza
12. Se dă funcția utilității marginale a bunului A, $U_{mgA} = 25 - 2A$. Utilitatea totală pentru primele 4 unități din bunul A este: a) 77; b) 79; c) 76; d)

13. Umg a unui măr e 10 și a unei pere este de 20. Dacă un măr costă 20 lei și o pară 20 lei, consumatorul; a) va consuma mai multe mere și va reduce consumul de pere b) va mări consumul de pere și va reduce consumul de mere c) va reduce consumul ambelor bunuri d)va spori consumul ambelor bunuri
14. U consumă succesiv 5 unități din același bun , cu utilitățile 15; 13; 11; 7; 2. Utilitatea totală după primele 2 unități e: a)28; b)39; c)7; d)9; e)46.
15. Dacă prin consumarea celei de-a 6 unități din același bun economic utilitatea totală crește de la 24 la 28, utilitatea marginală a acestei unități este: a) 24; b) 28; c) 2; d) 4; e) 22.
16. Utilitatea totală atinge punctul maxim atunci când: a) prețul unitar scade; b) utilitatea marginală este maximă; c) utilitatea marginală este nulă; d) utilitatea marginală este negativă; e) utilitatea marginală crește
17. Un consumator își mărește utilitatea totală de la 35 la 38, consumând a cincea doză dintr-un bun. Utilitatea marginală a acestei doze este: a) 38; b) 35; c) 73; d) 3.
18. X consumă 7 unități din același bun economic, $U_{mgx}=15-2x$. Utilitatea totală după primele 2 unități este: a)0; b)30; c)7; d)15; e)altă valoare
19. Un consumator achiziționează și consumă două bunuri; pâine și lapte. Dacă raportul utilitate marginală-preț pentru pâine este 0,4, iar prețul laptelui este de 6 lei/litru, atunci utilitatea marginală a laptelui este: a) 2.2; b) 2.3; c) 2.; d) 15; e) 1.5.
20. În condițiile în care $PX/PY= 2$, raportul utilităților marginale este: a. 0,5; b. 2; c. 1; d. 0,25;
21. Un individ dispune de 20 u.m. El consumă două bunuri X și Y cu prețurile $P_x=1$ u.m. și $P_y=2$ u.m. Dacă $U_{mgx}=10-x$ iar $U_{mgy}=28-2y$, programul de consum este: a. $2X$ și $3Y$; b. $4X$ și $8Y$; c. $3X$ și $2Y$; d. $8X$ și $4Y$; e. $2X$ și $5Y$.
22. $UT=13+3x$. Umg a bunului X e: a. 2; b. 3; c. 13;
23. Dacă produsul dintre utilitatea marginală a unui bun X și prețul unui bun substituibil Y este 24, prețul bunului X este de 3 u.m., iar UT este maximă, atunci Umg a bunului Y este: a. 8; b. 7; c. 72; d. 21;
24. Un consumator achiziționează două bunuri X și Y ale căror utilități marginale sunt 200, respectiv 250. Dacă atât prețul lui X cât și prețul lui Y e 4 lei, va consumul din X și va consumul din Y: a. mări, reduce, b. reduc , mări; c. menține , menține; d. mări, mări;
25. Se dă tabelul.

Q	10	12	16	19
Ut	530	590	650	680

- Umg 16 fata de 12 este: a.mai mica cu 15, b. mai mica cu 10, c. mai mica cu 8,4, d. egala
26. În condițiile în care $UTX = 10, 18, 25, 29, 32, 34, 35$, $UTY = 7, 13, 18, 22, 25, 26$, $P_x=P_y=5$ u.m., $V=40$ u.m., programul de achiziții este: a. $4x+4y$, b. $6x+2y$, c. $6x+4y$, d. $2x+6y$,

27. Prețul bunului B este 60 u.m., iar raportul dintre utilitatea marginală și prețul bunului A este 0,8. În situația de echilibru, U_{mg} a bunului B este: a.24 b.51 c.48 d.75
28. Dacă prețul bunului A e 100 u.m., iar al bunului B cu 25% mai mare, echilibrul se realizează când raportul unităților marginale dintre bunul A și B este: a.1,25 b.0,8 c.1,8 d.0,2
29. Se dau: Doze 1,2,3,4,5 iar utilitățile totale corespunzătoare sunt 100, 140, 160, 170, 170 (pentru X) și 80, 130, 160, 170, 170 (pentru Y) Preț X este 20 u.m., iar preț Y este 10 u.m.. Știind că venitul este 100 u.m., cantitățile din X și Y sunt:
a.3X,4Y;b.2X,5Y, c.3X,2Y, d.4X,3Y, e.4X,2Y
30. Un consumator dispune de 20 u.m. cu care cumpără două bunuri X și Y. Dacă prețul lui X=2 u.m., prețul lui Y = 4 u.m., $U_{mgx}=14-2X$, $U_{mgy}=24-4Y$, atunci programul rațional de consum va fi: a.3Y , 4X, b.2Y , 4X, c.3Y , 5X, d.3Y, 3X
31. Un consumator cumpără două bunuri X și Y. Dacă ele au prețuri egale, atunci alegerea presupune: a. $U_{mgY} = U_{mgX}$;b. $U_{mgY}/2 = U_{TX}$; c. $U_{TX}=U_{TY}$;d. $U_{TX}/P_X=U_{TY}/P_Y$.
32. Dacă venitul, prețulX și prețulY sunt, în ordine 70, 10 și 20 u.m.iar U_{TX} și U_{TY} sunt 20, 38, 53, 67, 79, 85, 90 respectiv 40,70, 90, 105 programul de achiziții e:
a.5X+Y, b.X+3Y, c.3X+2Y, d.4X+2Y
33. În urma consumului succesiv a 7 unități din același bun, se obțin utilitățile marginale; 25, 20, 17, 13, 8, -3, -8. U_{T} a primelor 6 unități este; a) 80; b) 86; c) 83; d) 72; e) 75.
34. Raportul utilitate marginală/preț pentru bunul Y este 0,8,, Prețul unitar al bunului Y este 6.000 u.m. La echilibru, utilitatea marginală a bunului Y este: a) u.m.; b) 750 u.m., c) 5.000 u.m. d) 3.000 u.m
35. Utilitatea marginala este data de functia: $U_{mg} = 10/Q$. Daca se consuma doua unitati, utilitatea marginala a celei de a doia unitati este: a)5;b)10;c)15;d) 35.e) 25;
36. Se dau următoarele date:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9
u_{mgA}	50	45	40	35	30	25	20	15	10
u_{mgB}	38	34	24	16	10	8	6	4	2

Dacă prețul A e 5 u.m., prețul B este 4 u.m., iar venitul 51 u.m., atunci, programul de achiziții pe care îl va alege un consumator rațional e: a.4A și 8B b.5A și 7B c.6A și 5B d.7A și 4B

37. Funcția utilității totale a unui individ este $U_T=5+3Q_x$, unde Q_x reprezintă cantitatea consumată din bunul X. Utilitatea marginală a bunului X este: a) 2; b) 3; c) 1; d) 4; e) 5.

38. Prin utilitatea unui bun se înțelege: a) gradul de satisfacție adusă de consumarea aceluși bun; b) capacitatea bunului de a satisface o

39. Știm că utilitatea marginală a lui Y (respectiv U_{mgY}) reprezintă 12 unități de utilitate și că raportul dintre utilitatea marginală și prețul lui X este egal cu 6. În condițiile optimului în consum, alegerea consumatorului rațional presupune că prețul bunului Y (în u.m.) este: a. 2; b. 18; c. 0,5; d. 72.

5. $U_T=15+x$. U_{mg} a bunului X este: a) 2; b) 3; c) 1; d) 4;

40. Utilitățile marginale resimțite în urma consumului a două bunuri, X și Y sunt date de relațiile: $U_{mgX} = 20-3X$, $U_{mgY} = 5-2Y$. Dacă prețurile celor două bunuri sunt $P_X = P_Y = 250$ u.m., atunci programul de consum este: a) 3X și 7Y; b) 3X și 3Y; c) 7X și 7Y; d) 7X și 3Y; e) 10X și 10Y.

41. În urma consumului succesiv a 7 unități din același bun, un consumator obține următoarele utilități marginale: 25, 20, 17, 13, 8, -3, -8. Utilitatea totală a primelor 6 unități consumate este: a) 80; b) 86; c) 83; d) 72; e) 75

42. Funcția utilității totale este $U_T=13+3x$. U_{mg} a celei de a 3-a doze din bunul X este; a. 9; b. 3; c. 13; d.22

PRODUCĂTORUL

43. Dacă durata de amortizare a capitalului crește de la 4 la 6 ani, atunci indicele duratei de amortizate este: a.150%, b.50%, c.133.3%, d.66.7%,

44. Capitalul fix este de 50 mil. u.m. și se consumă în 10 ani. Valoarea capitalului circulant este 60 mil. u.m. Mărimea capitalului utilizat în primul an este de: a.55 mil. u.m. b.70 mil. u.m. c.110 mil. u.m. d.65 mil. u.m

45. În situația în care productivitatea marginală a factorului X este de 100, iar a factorului Y este de 50, rata marginală de substituție a Y de către X este: a.5 b.2 c.0,5 d.0,2.

46. O firmă utilizează capital tehnic de 60 mil., capitalul fix fiind de două ori mai mare decât cel circulant. Amortizarea este 15%. Consumul capitalului este: a.16 mil. b.20 mil. c.26 mil. d.28 mil.

47. Capitalul tehnic este de 350 u.m., din care 20% este capital circulant, iar capitalul consumat este de 126 u.m. Durata de funcționare a capitalului fix: a.2 luni, b.2 ani, c.5 luni, d.5 ani

48. În T_0 , o firmă cu 50 salariați obține o producție de 1000 bucăți. Menținând producția, substituie 5 utilaje cu muncă iar $R_{ms}=10$, W_m a muncii în T_1 e: a.10; b.20; c.30; d.15; e.25.

49. Rata de amortizare este 20%. S- a recuperat după 4 ani 6 u.m. din valoarea investiției. Valoarea de achiziție a fost: a. 6 u.m.; b. 7u.m.; c. 7,5 u.m.; d. 8 u.m.;

50. Un utilaj de 240 mil este amortizat in 8 ani. Rata de amortizare si valoarea neamortizata dupa 6 ani sunt a. 8%, 40 mil, b. 12,5%, 60 mil, c. 12,5%, 30 mil d. 8%, 60 mil

51. Capitalul utilizat este 340u.m., din care se consumă anual 200 u.m., iar capitalul circulant este 130 u.m. Perioada de amortizare a capitalului fix: a.24 de luni b.3 ani c.5 ani d.48 de luni

- 52 Dacă durata unui proces de producție se reduce de la 6 luni la 4 luni, atunci viteza de rotație a capitalului:
a) crește cu 50% b) se reduce cu 33,33%
c) crește cu 66,67% d) se reduce cu 50%
53. Dacă productivitatea marginală a muncii este de 200 iar productivitatea marginală a capitalului este de 100, atunci rata marginală de substituție a muncii prin capital este: a) 1; b) 2; c) 0,5; d) 2,5;
54. Valoarea de achiziție a unui utilaj 20 mil u.m., iar amortizarea 10 mil u.m., durata de utilizare: a) 1an; b) 1,5 ani; c) 2 ani; d) 4 ani; e) 4,5 ani.
55. Dacă viteza de rotație a capitalului crește de la 4 la 6 rotații pe an atunci indicele duratei de rotație este: a.150%, b.50%, c.133.3%, d.66.7%, e.33.3%
56. Capitalul tehnic reprezintă 500 u.m. Din el 75% reprezintă capital circulant. Capitalul fix se amortizează conform unei rate de 20%. Valoarea capitalului fix și a capitalului consumat într-unu an: a.400; 125, b.125; 400, c.125; 375, d.125; 25, e.375; 500
57. Rata de substituție a factorului munca prin capital este 0,8. Dacă se dorește obținerea aceleiași producții reducând munca cu 20 unitati, numărul unitatilor suplimentare din capital este: a.25; b.16; c.08; d.0,2.
58. Pentru inițierea unei afaceri, X împrumută de la bancă 100 mil u.m., bani pe care îi cheltuie astfel: 10 mil. u.m. – chirie; 50 mil. u.m.- utilaje; 20 mil. u.m. – materii prime; 5 mil. u.m. – salarii. Valoarea capitalului circulant este: a.10 mil. u.m. b.50 mil. u.m. c.5 mil. u.m. d.20 mil. u.m
59. Dacă S are un capital fix de 150 mil. u.m., iar ponderea capitalului circulant în totalul capitalului este de 25%, atunci capitalului circulant va fi de: a)20mil b)50mil c)55mil d)altă valoare
60. Dacă un utilaj are durata de funcționare de 10 ani și este casat după 13 ani, suma totală amortizată este: a)mai mare decât valoarea de inventar b)mai mică decât valoarea de inventar c)egală cu valoarea de inventar d)nici un răspuns nu este corect
61. Capitalul circulant folosit deține 2/3 din valoarea bunurilor de producție utilizate. Consumul capitalului tehnic este de 80 mil. u.m. din care 25% - amortizarea capitalului fix. Rezultă că mărimea capitalului utilizat este de : a)100 mil. u.m.; b)90 mil. u.m.;c)80 mil. u.m.; d)70 mil. u.m.; e)60 mil. u.m..
62. Capitalul total este de 420 milioane u.m. Știind că necesarul de capital circulant pentru 1 milion u.m. capital fix este de 400.000 u.m., capitalul circulant este (milioane): a)105; b)120; c)125; d)140; e)168.
- 63 La o rată marginală de substituție egală cu 10 și la o productivitate marginală a factorului ce substituie egală cu 50, productivitatea marginală a factorului substituit este egală cu: a) 150; b) 250; c) 500; d) 350; e) 400.
64. Rata anuală de amortizare a unui utilaj este egală cu 20%. După patru ani, firma a recuperat 6 milioane u.m. din valoarea investiției. Valoarea de achiziție a utilajului a fost egală cu a)6 milioane u.m., b)7 milioane u.m., c)7,5 milioane u.m.; d)8 milioane u.m.;e)8,5 milioane u.m.
65. Productivitatea marginală a factorului de producție X e 100, iar a factorului de producție Y este de 50, rata marginală de substituție a factorului Y de către X este: a.5 b.2 c.0,5 d.0,2.
66. În cazul în care productivitatea marginală a muncii este de 10 bucăți, iar cea a capitalului este de 30 bucăți, ce valoare va avea rata de substituție a capitalului prin muncă? Dar a muncii prin capital? a) 1/3; 3; b) 3; 1/3; c) 3; 3; d) 1/3; 1/3.
67. La o rată marginală de substituție egală cu 10 și la o productivitate marginală a factorului ce substituie egală cu 50, productivitatea marginală a factorului substituit este egală cu: a) 150; b) 250; c) 500; d) 350; e) 400.
68. Dacă productivitatea marginală a factorului substituit este 10, iar productivitatea marginală a factorului ce îl substituie este 20, rata marginală de substituție are valoarea: a) 20; b) 10; c) 5; d) 0,5; e) 2,5.
69. O întreprindere dispune de capital fix de 15 u.m., iar capitalul ei circulant înseamnă 2/3 din capitalul tehnic. Valoarea capitalului tehnic reprezintă: a. 10 b. 22,5 c. 45 d. 25
70. O firmă dispune de un capital de 80 u.m., din care 65% capital fix, amortizabil în 10 ani. Dacă salariile sunt de 18 u.m., atunci CT este: a.48 u.m. b.51,2 u.m. c.45,6 u.m. d.54 u.m
71. Dacă valoarea de achiziție a unui utilaj este egală cu 20 milioane u.m., iar amortizarea anuală este egală cu 10 milioane u.m., atunci durata de utilizare a utilajului este egală cu: a) 1an; b) 1,5 ani; c) 2 ani; d) 4 ani; e) 4,5 ani.
72. Rata anuală de amortizare a unui utilaj este egală cu 20%. Firma are de recuperat după 4 ani 6 milioane u.m. din valoarea investiției. Valoarea amortizării este: a) 6 milioane u.m.; b) 7 milioane u.m.; c) 7,5 milioane u.m.; d) 8 milioane u.m.; e) 8,5 milioane u.m.
73. Productivitățile marginale ale factorilor de producție muncă și capital sunt 10 și 20. Rata de substituție a capitalului prin muncă este, în acest caz, de: a.12 b. 2 c.10 d.-0,5.
74. Se cunosc: productivitatea marginală a muncii 6 buc./lucrător și productivitatea marginală a capitalului 18 buc./utilaj. Rata marginală de substituție a muncii prin capital este de: a.3 b.0,33 c.0,4 d.1,66
75. Din totalul capitalului tehnic utilizat, 25% reprezintă capital fix. Cât reprezintă totalul materiilor prime, materialelor și combustibilului? a) nu se poate calcula; b) 75%;c) 25%; d) 50%.
76. Capitalul fix neamortizat după 3 ani este de 1 milion u.m., iar cel amortizat după 3 ani este de 3 milioane u.m. Care este timpul de amortizare? a) 3 ani; b) 6 ani; c) 4 ani; d) 2 ani.

77. Dacă productivitatea marginală a factorului substituit e 5, iar productivitatea marginală a factorului care îl substituie e 10, rata marginală de substituție e: a.50 b.0,5 c.2 d.5
78. Dacă valoarea de inventar a unui utilaj este de 25 milioane u.m., amortizarea anuală este de 5 milioane u.m., atunci durata de recuperare a investiției este de: a) 3 ani; b) 5 ani; c) 2 ani; d) 1,5 ani,
79. Capitalul fix este de 40 mil. u.m. și se consumă în 4 ani, iar capitalul circulant este 60% din capitalul utilizat. Cota de amortizare este: a.25% b.30% c.40%
80. În t_0 , o firmă a realizat 200 buc., cu 20 de salariați. În t_1 , producția a crescut de 1,5 ori, productivitatea muncii cu 20%, atunci numărul de salariați: a.a crescut de 2 ori, b.a crescut cu 20%, c.a scăzut de 1,5 ori, d.a crescut cu 25%
81. X dorește să crească productivitatea muncii de 1,25 ori în situația în care producția se scade cu 40%. Volumul de muncă trebuie să: a)scadă cu 48%, b)crească cu 48%, c)scadă cu 52%, d)crească cu 52%
82. La o firmă lucrează 10 muncitori cu o productivitate medie a muncii de 5 de produse pe un muncitor: a. producția a crescut de 5 ori; b. fiecare produce câte 5 de produse; c. toți muncitorii produc 500 produse; d. în medie, un muncitor produce 5 de produse;
83. Productivitatea medie este 100. În condițiile creșterii cu 100% a produc-tivității și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală este: a. 500; b. 400; c. 200; d. 800;
- 84 Productivitatea a fost 20 u.m., iar producția 30.000 u.m. Dacă W_{mg} este cu 110% din W_{m0} , iar valoarea producției crește cu 11%, W_{m1} va fi: a.20 u.m. b.20,182 u.m. c.19,181 u.m.
85. La o firmă lucrează 10 muncitori, 6 zile pe săptămână, 8 ore pe zi cu o productivitate de 4 buc/oră. Dacă ei vor lucra 5 zile pe săptămână și 7 ore pe zi, cu cât trebuie să crească productivitatea pentru aceeași producție? a. 1,485 buc.; b. 40 buc.; c. 2,56 buc.; d. 18,5 buc.
86. O firmă obține 20000 tone dintr-un anumit bun economic în condițiile unei productivități medii a muncii de 200 tone/salariat. Numărul de salariați: a) 100; b) 200; c) 150; d) 1000; e) 10.
- 87.Firma B produce un bun în 6 minute La firma A sunt angajați 5 lucrători care realizează într-o zi de lucru de 8 ore 400 de bunuri Productivitatea cea mai mare este la firma: a)A, b)B, c) egale, d) nu se poate preciza
88. Productivitatea capitalului a fost de 25, productivitatea marginala este cu 15% mai mare. Producția crește cu 50%. Raportul dintre modificările procentuale ale producției și capitalului: a. 0,15, b. 0,50, c. 1,15, d. 1,50
89. În t_1 , productivitatea medie a fost de 40, iar productivitatea marginală a fost 20. Știind că în t_1 numărul de lucrători a fost 10, cu 2 mai mare decât în t_0 , productivitatea medie în t_0 a fost : a.55. b. 35. c. 45. d. 25.
90. Producția crește cu 50%, iar numărul de lucrători cu 25%. Creșterea salariului reprezintă 80% din creșterea productivității. Dacă în T_0 salariul a fost de 100 u.m., cât este acesta în T_1 ? a. 116 u.m.; b. 112 u.m.; c. 100 u.m.; d. 115 u.m.;
91. Productivitatea marginală este 40. Dacă producția a crescut cu 1.000 de la 1.000 iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de salariați în T_0 era: a) 10; b) 15; c) 20; d) 25;
92. Într-o firmă lucrează, inițial, 100 de salariați. Cu cât a crescut producția dacă productivitatea marginală e 5 atunci când numărul de salariați crește cu 10% a) 50; b) 75; c) 100; d) 500; e) 20.
93. Productivitatea muncii sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în T_1 față de T_0 : a) crește cu 75%; b) crește cu 35%; c) scade cu 25%; d) scade cu 18,33%; e) crește cu 33,33%.
94. Se produc 1000 buc. folosindu-se 22 de utilaje. Producția a crescut de 2 ori, iar productivitatea capitalului cu 10%. Numărul de utilaje folosite a crescut cu: a. 4 , b. 18 , c. 8 , d. 40 ,
- 95 Creșterea producției este 60%, iar reducerea numărului de salariați 20%. Productivitatea muncii: a.crește de 2 ori, b.scade cu 100%, c.reprezintă 2 zecimi din W_0 , d.crește cu 200%
96. Știind că productivitatea marginală a capitalului a reprezentat 5 u.m., iar capitalul a crescut de 3 ori față de situația inițială când era de 25 u.m., determinați sporul producției totale: a. 250 ; b. 40 ; c. 25 ; d. 125.
97. În t_0 , productivitatea medie a muncii este 250, iar în t_1 crește la 375, numărul de lucratori e constant. Modificarea procentuala a producției e: a.25%. b.150%, c. 50%, d. 25%
98. Prodctivitatea muncii este de 100. Cand productia crește de 1,2 ori iar numarul de lucratori cu 5%, productivitatea marginală e: a.500, b.350, c.450, d.400
99. Indicele productivității capitalului este 150%, iar indicele producției este 450%. Factorul capital? a)a crescut cu 300%,b)a crescut cu 200%, c)a scăzut cu 50%, d)a scăzut cu 30%
100. Productivitatea medie a capitalului a fost în perioada anterioară de 200 u.m., iar producția de 11.000 u.m. Dacă productivitatea marginală a capitalului este 110% din productivitatea medie a capitalului din perioada anterioară, iar valoarea producției crește cu 11%, productivitatea medie a capitalului în perioada curentă va fi: a)200 u.m., b)201,82 u.m., c)191,81 u.m., d)165,5 u.m.
101. Față de o producție zilnică de 6.000 bucăți din bunul X și o productivitate medie a muncii de 120 bucăți/salariat, dacă productivitatea marginală a muncii este 150 bucăți, iar numărul de salariați se dublează,

atunci producția sporește: a) cu 50%; b) cu 100 buc; c)cu 250 buc; d) cu 125%; e) cu 13,25%.

102 În T0, la o firmă cu 100 salariați, productivitatea medie a muncii era de 50 bucăți. La sporirea numărului de salariați cu 10 persoane, productivitatea marginală a muncii este de 20 bucăți. Producția în T1 este: a)5000 b)5200 c)5020 d)5080 e)4080

103. În T0 productivitatea medie a muncii este de 1000. În intervalul T0-T1 producția crește cu 100% iar numărul de salariați se dublează. Productivitatea marginală a muncii este: a) 150 b) 250 c) 50 d) 1000 e) 100

104. Dacă o firmă produce 500 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 4 lei/bucată, productivitatea fizică a muncii este: a) 2000 b) 50 c) 200 d) 200

105 Volumul producției unei firme cu 125 de salariați este 2500 de produse. Câți salariați trebuie să mai angajeze pentru a-și dubla producția în condițiile creșterii productivității cu 25%?: a) 25; b) 125; c) 100; d) 200; e) 75.

106. Productivitatea medie a fost de 1000. Producția a sporit de 3, iar numărul de salariați a crescut cu 100%. Productivitatea marginală a muncii este: a)1000 b)2000 c)3000 d)4000 e)5000

107. Pentru ridicarea unui baraj, volumul total de muncă necesar este calculat la 2,4 mil ore. Dacă se consideră durata zilei de muncă la 8 ore, iar numărul zilelor lucrătoare dintr-un an la 300, cererea de muncă este: a.8000 muncitori b.10000 muncitori c.400 locuri de muncă d.1000 locuri de muncă e.2400 locuri de muncă

108. O firmă are 10 salariați, iar W_m este de 300. Creșterea numărului de angajați cu 20%, determină o W_{mg} de 400 de bucăți. În aceste condiții W_m devine: a)250 b)480, c)4800 d)3800

109 În T1 productivitatea marginală este de 150. Dacă în perioada T0-T1 productivitatea a crescut cu 50%, iar numărul lucrătorilor angajați cu 25%, productivitatea medie în T1 este: a)90 prod./lucr. b)300 prod./lucr. c)75 prod./lucr. d)250 prod./lucr.

110. În intervalul t0-t1, productivitatea marginală a muncii a fost 40, cu 60% mai mare decât productivitatea medie în t0. Cunoscând producția a sporit cu 1.000 iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de lucrători în t0 a fost : a) 25; b) 16; c) 19; d) 20; e) 32.

111. Productivitatea medie in cazul unui producator care foloseste 20 de angajati este 20 unitati de produs. Productivitatea ultimului angajat este 15 unitati de produs. Productivitatea medie in cazul folosirii a 19 angajati este: a)20; b)21,84; c)20,26; d)35; e)5.

112. Într-o firmă cu 9 angajați producția realizată este de 1000 produse. Dacă se mai angajează încă o persoană productivitatea marginală este 200 de

produse. Producția totală este: a) 2000; b) 800; c) 1800; d) 1200

113. Producția unei firme pe zi este de 500 produse, în timp ce productivitatea medie a muncii este de 25.

Lucrând la fel de eficient, pentru a crește nivelul producției la 750 este nevoie în plus de:

a) cel puțin 30 de persoane; b) 10 persoane; c) cel mult 30 de persoane; d) 20persoane

114. La nivelul unei firme, productivitatea medie a muncii este de 100 buc/salariat. În condițiile creșterii cu 100% a productivității medii a muncii și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală a muncii este egală cu a) 200 buc.; b)400 buc.;c)800 buc.;d)600 buc.;e)500 buc

115. Creșterea cu 50% a numarului de lucratori este insotita de creșterea cu 20% a productivitatii muncii. In aceste conditii: a)productia creste cu 80%; b)productivitatea marginala este cu 60% superioara productivitatii medii initiale; c)salariile pot crește cu mai puțin de 20%; d)costul total creste; e)toate cele de mai sus sunt adevarate.

116. La o anumită firmă, productivitatea medie a muncii în ti față de to sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în ti față de to a)crește cu 75%;b)crește cu 35%; c)scade cu 25%;d)scade cu 18,33%; e)crește cu 33,33%.

117. Productivitatea fizica a muncii a fost 50 produse/salariat in to si 55 produse/salariat in ti, iar pretul a crescut in aceeasi perioada cu 20%. In intervalul to-ti,productivitatea valorica a muncii a inregistrat urmatoarea evolutie: a)a crescut cu 10%;b)a crescut cu 20%;c)a crescut cu 30%;d)a crescut cu 32%;e)a scazut cu 25%.

118. Producția crește cu 30%, numărul de lucrători cu 10% iar W_0 era 10. Productivitatea marginală este: a. 10 b. 30 c. 20 d. 40 e. nu se poate calcula

119. Producția a 4000 de bunuri necesită 80 de lucrători. Angajarea a încă 40 de lucrători determină un spor de producție de 1640. W_{mg} a muncii este: a)16,4 b)56,4 c)41 d)23,6

120. Se cunosc: L este 1,2,3,4,5 iar W_{mg} este 15, 18, 20, 15, 10. W medie a muncii în cazul celor 5 lucrători: a.2, b.15,6, c.3,1, d.78, e.50

121. În momentul T1 față de T0, productivitatea medic a muncii crește la nivelul unei întreprinderi cu 20%, respectiv cu 100 bucăți pe salariat Cunoscând că în T1 întreprinderea a avut 12 salariați, cu 20% mai mult decât în Tos indicele producției în T1 față de T0 este a)244%;b)144%;c)344%;e) 1 12%.

122. O firmă obține o producție de 15000 tone dintr-un anumit bun economic în condițiile unei productivități medii a muncii de 100 tone. Numărul de salariați utilizați în acest scop este a)250;b)75;c)100;d)150;e)125.

123. La momentul T0, productivitatea medie a muncii a fost de 1 produs/salariat. În momentul T1 producția a

sporit de 3 ori față de T₀, iar numărul de salariați a crescut cu 100%. Productivitatea marginală a muncii: a) 1 produs; b) 2 produse; c) 3 produse; d) 4 produse.

124. Productivitatea medie a unui salariat este de 1.000 buc./sal. în momentul tg. În măsura în care numărul salariaților sporește cu iar producția cunoaște o creștere cu 20 de puncte procentuale față de cea a salariaților, productivitatea marginală va fi: a) 1666,66 buc./sal.; b) 1.600 buc./sal.; c) 500 buc./sal.; d) 300 buc./sal.

125. Timpul de muncă se reduce cu 25%. Pentru a menține producția, productivitatea muncii trebuie să: a. crească cu 25%, b. scadă cu 20%, c. crească cu 33%, d. scadă cu 75%.

126. Într-o întreprindere, productivitatea medie a capitalului sporește cu 50% în față de iar producția se triplează. Factorul de producție capital în față de to: a) se dublează; b) se triplează; c) crește cu 200%; d) scade cu 100%.

127. În intervalul de timp t₀ — t₁, productivitatea marginală a muncii a fost de 150 de produse. Știind că producția s-a dublat, ajungând la 900 de bucăți, iar numărul angajaților a crescut cu 100%, atunci numărul final de angajați a fost de: a) 3; b) 6; c) 9; d) 15.

128. Într-o firmă, timpul de muncă se reduce cu 25%, față de o perioadă anterioară. Pentru a menține același nivel al producției, productivitatea medie a muncii trebuie să: a. crească cu 25% b. scadă cu 20% c. crească cu 33% d. scadă cu 75%..

129. În T₀, productivitatea muncii a fost de 15. Dacă producția crește cu 40%, iar numărul de salariați cu 20%, atunci productivitatea marginală a muncii va fi: a.30 b.20 c.32 d.53 .

130. Productivitatea medie a 8 muncitori este 24 unități. Dacă productivitatea marginală corespunzătoare celui de-al 9-lea muncitor este 23 unități, se poate trage concluzia că: a) productivitatea marginală crește; b) productivitatea marginală se reduce; c) productivitatea medie crește; d) productivitatea medie se reduce; e) productivitatea marginală este maximă.

131. Într-o firmă, productivitatea medie a capitalului este de 20 de produse. Dacă producția crește de două ori, iar productivitatea medie rămâne constantă, capitalul: a) rămâne și el nemodificat; b) scade de două ori; c) crește de două ori; d) crește cu 40 de produse.

132. În T₀, productivitatea medie a muncii la o firmă este de 20 bucăți pe salariat. În T₁, producția sporește de 3 ori față de T₀, când era de 200 bucăți, iar numărul de salariați se dublează. Nivelul productivității marginale a muncii reprezintă: a) 20; b) 30; c) 40; d) 45; e) 35.

133. În T₀, productivitatea medie a muncii este de 100 unități. În perioada T₀ – T₁, producția crește cu 50%, iar numărul de salariați cu 25%. Productivitatea marginală a muncii este egală cu: a) 300 unități; b) 400 unități; c) 500 unități; d) 200 unități; e) 600 unități.

134. În momentul T₀, o întreprindere cu 50 salariați obține o producție de 10000 bucăți. Menținând producția constantă, dacă întreprinzătorul substituie 5 utilaje cu factorul muncă iar rata marginală de substituție R_{ms}=10, productivitatea medie a muncii în T₁ este: a) 100 bucăți/salariat; b) 200 bucăți/salariat; c) 300 bucăți/salariat; d) 150 bucăți/salariat; e) 250 bucăți/salariat.

135. Dacă indicele productivității muncii este de 100%, atunci: a) producția și factorul muncă cresc cu același procent; b) producția și factorul muncă evoluează în același sens; c) lucrătorii sunt mai eficienți; d) producția crește cu o valoare constantă.

136. La o anumită firmă, productivitatea medie a muncii în t₁ față de t₀ sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în t₁ față de t₀: a) crește cu 75%; b) crește cu 35%; c) scade cu 25%; d) scade cu 18,33%; e) crește cu 33,33%.

137. În intervalul t₀-t₁, productivitatea marginală a muncii a fost de 40 produse. Cunoscând că în t₁ față de t₀ producția a sporit cu 1.000 de produse iar numărul de salariați s-a dublat, atunci numărul de lucrători în t₀ a fost de: a) 25; b) 16; c) 19; d) 20; e) 32.

140. În T₀ productivitatea medie a muncii este de 1000 unități /salariat. În intervalul T₀-T₁ producția crește cu 100% iar numărul de salariați se dublează. Productivitatea marginală a muncii este: a) 150 produse; b) 250 produse; c) 50 produse; d) egală cu productivitatea în t₀; e) 100 produse.

141. În situația în care numărul salariaților crește, producția va crește doar în cazul în care: a. cheltuielile administrative vor scădea b. costul de desfacere este nul c. costul marginal este negativ d. productivitatea marginală este pozitivă

142. O firmă obține o producție de 20000 tone dintr-un anumit bun economic în condițiile unei productivități medii a muncii de 200 tone/salariat. Numărul de salariați utilizați în acest scop este: a) 100; b) 200; c) 150; d) 1000; e) 10.

143. Productivitatea medie nutncii este de 50 de produse; lucrător, producția crește cu 200%, iar numărul de lucrători crește și el eu 80%. Productivitatea marginală va fi de: a) 420; b) 125; c) 200; d) 150.

144. Atunci când producția se reduce cu 40%, pentru ca nivelul productivității muncii să crească de 1,25 ori, volumul muncii utilizate trebuie să: a) scadă cu 48%; b) crească cu 48%; c) scadă cu 52%; d) crească cu 52%; e) rămână constantă.

145. La momentul T₀, productivitatea medie a muncii într-o firmă a fost de 1000 de produse/salariat. În momentul T₁ producția a sporit de 3 ori față de T₀, iar numărul de salariați a crescut cu 100%. Productivitatea marginală a muncii este: a) 1000 produse; b) 2000 produse; c) 3000 produse; d) 4000 produse; e) 5000 produse.

146. CF este 10 u.m., CV 30 u.m., iar Q 5 buc. În cazul în care costul marginal este 7 u.m., creșterea producției determină: a) reducerea CTM; b) creșterea CTM; c) menținerea constantă a CFM; d) creșterea CFM; e) reducerea CT.

147. $CT=100+Q$. În aceste condiții: a) CTM este mai mic decât Cmg; b) CTM este mai mare decât Cmg; c) CTM este egal cu Cmg; d) $CTM=CVM$; e) nic un raspuns

7. În T0 CVM este 100 u.m. Pe termen scurt, dacă Q crește cu 50% iar CV cresc cu 25%, costul marginal este de: a) 25 u.m.; b) 75 u.m.; c) 125 u.m.; d) 50 u.m.; e) 250 u.m.

148. În condițiile în care costurile variabile cresc cu 200% iar producția se mărește cu 50%, costul variabil mediu: a) crește cu 50%; b) crește cu 100%; c) scade cu 50%; d) scade cu 100%.

149. Când Q crește de 4 ori și CV cresc în același ritm cu ea, costul unitar: a) crește de 4 ori b) scade de 4 ori c) nu se modifică d) crește e) scade

150. În t1 producția este cu 40% mai mare decât în t0, iar costurile totale depășesc cu 20% nivelul din t0. Costul total mediu în t1 6 u.m. Costul marginal : a) 2,5 u.m. b) 5 u.m. c) 3,5 u.m. d) 3 u.m.

151. CFM crește cu 25% când Q: a. scade cu 25% b. scade cu 20% c. crește cu 25% d. crește cu 20% e. nu se modifică

152. În T0–T1 producția crește cu 50%. Atunci, costul fix mediu: a) scade cu 50%; b) scade cu 33,34%; c) scade cu 66,66%; d) crește cu 66,66%; e) crește cu 50%.

153. Dacă CFM scade cu 90%, atunci producția: a) a sporit cu 50%; b) s-a redus cu 50%; c) a sporit de 10 ori; d) s-a redus de 5 ori; e) a sporit cu 90%.

154. La t0, costul total mediu al bunului B a fost 1 u.m./buc.. La t1, costul total ocazionat de procesul de fabricație s-a majorat cu 200%, iar producția a crescut cu 100%. Costul marginal (în u.m.) este: a. 1; b. 2; c. 1.2; d. 1.1.

155. Fiind date: $CVM1-CVM0=100$ u.m., $CFM0 - CFM1 = 99$ u.m., care e raportul dintre CTM1 și CTM0: a. $CTM1 = CTM0$; b. $CTM1 > CTM0$; c. $CTM1 < CTM0$; d. nu se poate deduce.

156. La o producție de 1.000 bucăți, costul fix mediu e 30.000. Care trebuie să fie nivelul producției corespunzătoare unui cost fix mediu de 20.000: a. 1.500 b. 10.000 c. 6.000

157. Pe termen scurt, dacă producția scade cu 60%, costul fix mediu: a. crește cu 150%; b. scade cu 150%; c. crește cu 250%; d. scade cu 250%;

158. Să se determine CFM știind că Q este 100 bucăți iar CF 10.000 u.m.: a. 100 u.m.; b. 20 u.m.; c. 180 u.m.

159. O producție de 3 buc. a fost realizată cu un cost total de 60 u.m. Creșterea producției cu 2 buc. a condus la sporirea costului total cu 30 u.m., în condițiile în care costul marginal pentru cea de-a cincea bucată a

fost de 15 u.m. Costul marginal pentru cea de-a 4a bucată: a. 30 u.m. b. 20 u.m. c. 15 u.m. d. 10 u. m.

160. Se dau: producția = 10 buc.; costul total = 200 u.m.; cheltuielile materiale totale = 100 u.m., din care 60% cheltuieli fixe. Cheltuielile materiale totale se dublează atunci când producția: a. scade cu 100%, b. crește cu 250%, c. scade cu 150%, d. crește cu 200%.

161. Dacă, pe termen scurt, producția sporește cu 25%, costul fix mediu: a. scade cu 80%; b. crește cu 25%; c. scade cu 20%; d. crește cu 20%.

162. În cazul în care costurile variabile totale cresc în același ritm cu volumul producției, atunci: a. CTM și costul marginal cresc, b. CTM scade și Cmg e constant, c. CFM și Cmg cresc, d. CFM e constant și Cmg scade

163. Costurile salariale sunt de 30 lei. Amortizarea este de 2 ori mai mică decât capitalul circulant. În condițiile în care costurile totale sunt 60 lei, valoarea consumului de capital circulant este: a. 15 lei; b. 1 leu; c. 30 lei; d. 20 lei; e. 10 lei.

164. Știind că producția (Q) este 100 bucăți, iar costul fix (CF) 8.000 u.m., costul fix mediu (CFM) este: a. 0,125 u.m.; b. 80 u.m.; c. 800.000 u.m.; d. imposibil de determinat

165. Un agent efectuează următoarele cheltuieli în scopul de a produce bunul X: materii prime, 1.000 u.m.; materiale, 360 u.m.; combustibil și energie, 140 u.m.; amortizarea capitalului fix, 60 u.m.; salarii și elemente asimilate lor, 160 u.m.. Ponderea CS în CT e: a. 90,7%; b. 93%; c. 12,79%; d. 9,3%.

166. La t0, costul total mediu a fost 1.000 u.m./buc.. La t1, costul total s-a majorat cu 20%, iar producția a crescut cu 10%. Costul marginal (în u.m.) este: a. 1.000; b. 2.000; c. 1.200; d. 1.100.

167. În t1 producția e cu 40% mai mare decât în t0, iar costurile totale depășesc cu 20% nivelul din t0. CTM1 este 6 u.m. Costul marginal e: a. 2,5 u.m. b. 5 u.m. c. 3,5 u.m. d. 3 u.m.

168. În T0, producția a fost obținută cu 40 u.m. costuri fixe și cu 70 u.m. costuri variabile. Dacă producția și costurile variabile vor crește în T1 cu 20% fiecare, atunci costul total mediu va: a. crește cu 12,72% b. crește cu 20% c. scadea cu 14% d. scadea cu 6,07%

169. CVM este 3Q, costul fix este 8. Cmg al celei de-a 4a unitati produse este. a. 21; b. 48; c. 30; d. 27.

170. Cand Q creste cu 25%, costul fix mediu: a. scade cu 20%, b. creste cu 20%, c. scade cu 25%, d. scade cu 80%

171. Capitalul tehnic utilizat este 200 u.m., din care 60% capital fix, amortizabil în 3 ani. Cheltuielile salariale sunt de 30 u.m., costul total este de: a. 150 u.m., b. 120 u.m, c. 80 u.m, d. 50 u.m.

172. În situația în care costurile totale sunt în T0 de 100 u.m., iar cele variabile de 60 u.m., în T1, după dublarea producției, costurile fixe sunt de: a. 60 u.m. b. 40 u.m. c. 80 u.m. d. 120 u.m .

173. Costul unitar este 15 u.m. Creșterea producției cu 15%, determină creșterea costului total cu 25%, costul marginal: a.25 u.m. b.60 u.m., c.75 u.m., d.100 u.m.

174. Costul variabil e 70% din costul total, iar costul fix este de 300 u.m. În condițiile în indicele costului total va fi de 120%, atunci: a.costul variabil crește cu 500 u.m., b.costul total în T1 devine 1.200 u.m., c.creșterea absolută a CV e de 900 u.m., d.CT1 reprezintă 1,2% din CT0

175. Se dă funcția $CT=5Q+200$. Costul variabil mediu (CVM) este de: a. 15; b. 200; c. 20; d. 5; e. 10.

176 Nu pot fi zero: a)costul variabil b)producția c)profitul d)costul fix

177. Costul total este $CT=69+13Q$. În aceste condiții: a. CTM mai mic decât Cmg; b. CTM mai mare decât Cmg; c. $CTM = Cmg$; d. $CTM=CVM$;

178. Costul fix 100 u.m., costul variabil 4900 u.m., iar producția 500 buc. În cazul în care costul marginal e 7 u.m., creșterea producției determină: a. reducerea CTM; b. creșterea CTM; c. menținerea constantă a CFM; d. creșterea CFM; e. reducerea CT.

179. În T0, costul fix mediu = costul variabil mediu. Producția crește cu 100%. Costul total mediu: a.a crescut cu 25%, b.a scăzut cu 25%, c.a crescut cu 100%, d.a scăzut cu 100%.

180. În T0 CVM este 100 u.m. Dacă producția crește cu 50% iar costurile variabile cu 25%, costul marginal este: a. 25 u.m.; b. 75 u.m.; c. 125 u.m.; d. 50 u.m.; e. 250 u.m.

181. Când prețul unei mărfi este la un moment dat de 100 și ulterior ajunge la 225, înseamnă că a crescut: a) cu 225% b) la 125% c) cu 125% d) de 1,25 ori

182. Când Q crește cu 25%, CFM: a)scade cu 20%, b)crește cu 20%, c)scade cu 25%, d)crește cu 25%

183. Costul variabil mediu este de 20 u.m. iar nivelul producției la care profitul este nul 50 bucăți. Dacă prețul unitar este egal cu 40 u.m., atunci costul total și costul total mediu sunt: a. 1250; 25; b. 3000; 60; c. 2000; 40; d. 2000; 80; e. 4000;

184 Costul marginal se determină: a. $\Delta CT/Q$; b. $\Delta CV/\Delta Q$; c. $\Delta CF/\Delta Q$; d. $\Delta CV/Q$.

185. În T0, $CF_0= 200.000$ u.m., $CVO = 400.000$ u.m. Știind că producția și costurile variabile cresc cu 20%, costul total mediu a)scade cu 2 %; b)crește cu 5,56%; c)scade cu 5,56%; d)scade cu 94,44%; e)crește cu 94,44%.

186. În situația în care costurile variabile totale cresc cu 300%, iar producția evoluează în același ritm, costurile variabile medii: a) nu se modifică; b) cresc la 600%; c) cresc cu 300%; d) cresc de 3 ori.

187. In condițiile în care în intervalul T0-T1 costurile variabile totale cresc cu 200% iar producția se mărește cu 50%, costul variabil mediu a)crește cu 50%; b)scade cu 50%; c)nu se modifică; d)crește cu 100%; e)scade cu 100%.

188. Costul fix este de 2.000 u.m., costul variabil este de 4.000 u.m., iar producția este de 300 buc. Atunci când costul marginal este 10, creșterea producției va duce la:
a) creșterea CTM; b) diminuarea CVM; c) creșterea CFM; d) diminuarea CTM.

189. Costul total fix este de 1000 u.m., costul variabil total 3000 u.m., iar volumul producției, 500 buc. Costul total mediu este a)8 u.m., b) 7 u.m.;c)10 u.m.,d)6 u.m.;e)4 u.m..

190. In ti), costul variabil mediu este 100 u.nf. Pe termen scurt, dacă producția crește cu 50% iar costurile variabile totale cresc cu 25%, costul marginal este de a)25 u.m.; b)75 u.m.; c) 125 u.m.; d)50 u.m.; e)250 u.nf.

191. In Tot $CT_0=16$ milioane u.m. și $Q_0=8000$ bucăți. Când Q! este mai mare cu 20% față de (20, costul marginal devine egal cu CTM o. Sporul absolut al costului total (pe termen scurt) este a) 480000; b)3800000; c)4800000; d)5800000; e)cele două valori nu pot fi calculate.

192. Costul total CT este dependent de volumul producției Q potrivit relației $CT=20+4Q$. În aceste condiții a)CTM este mai mic decât Cm, b)CTM este mai mare decât Cm, c)CTM=CVM d)CTM este egal cu 20;

193. Dacă, pe termen scurt, producția unei întreprinderi sporește cu 25%, costul fix mediu: a. scade cu 80%; b. crește cu 25%; c. scade cu 20%; d. crește cu 20%.

194. Costul variabil mediu este 20000 lei/bucată. In cazul în care costul variabil total crește cu 10%, iar producția cu 8% a)costul variabil mediu se modifică la 25000 lei/bucată; b)costul marginal este 25000 lei/bucată; c)costul variabil mediu scade cu 1,85%; d)costul marginal scade cu 1,85%; e)costul total mediu scade cu 1,85%.

195. Dacă în T0, costul fix mediu este egal cu costul variabil mediu, iar în T1, producția crește cu 100%, atunci în perioada T0-T1, costul total mediu: a.a crescut cu 25% b.a scăzut cu 25% c.a crescut cu 100% d.a scăzut cu 100%.

196. Când costul total evoluează corespunzător relației $CT=5Q^2+150Q+150$, unde Q este producția, la o producție de 10 unități, costul fix mediu va fi: a) 250 u.m.; b) 150 u.m.; c) 305 u.m.; d) 15 u.m.; e) 30 u.m.

197. În situația în care costurile totale (CT) depind de producție (Q) conform relației $CT=5+3Q+2Q^2$: a) $CF=5+3Q$; b) $CVM=3+2Q$; c) $CTM=3+2Q$; d) $CVM=3Q+2Q^2$; e) $CFM=(5/Q) +3$.

198. Se da funcția $CT=500 + Q^3 + 2Q^2 + 3Q$. Dacă producția este 2 u.c, atunci: a)CF este 500 u.m.; b)CFM este 250 u.m./u.c; c)CV este 22 u.m.; d)CVM este 11 u.m./u.c.; e)toate cele de mai sus sunt adevărate.

199. Costul total fix este de 1000 u.m., costul variabil total 3.000 u.m., iar volumul producției, 500 buc. În cazul în care costul marginal este de 7 u.m., creșterea

producției determină: a) reducerea CTM; b) creșterea CTM;

c) menținerea constantă a CFM;

d) creșterea CFM; e) reducerea CT.

200. În condițiile în care în intervalul T0-T1 costurile variabile totale cresc cu 200% iar producția se mărește cu 50%, costul variabil mediu: crește cu 50%; scade cu 50%; nu se modifică; crește cu 100%; scade cu 100%.

201. În T0 costul variabil mediu este 100 u.m. Pe termen scurt, dacă producția crește cu 50% iar costurile variabile totale cresc cu 25%, costul marginal este de: a) 25 u.m.; b) 75 u.m.; c) 125 u.m.; d) 50 u.m.; e) 250 u.m.

202. La o producție de 21 unități, costul total este de 1000 u.m.

Când producția este de 23 de unități, costul total este de 1280 u.m., iar costul marginal este de 100 u.m.

Costul marginal al celei de-a 22 unități este, în u.m.: a) 280; b) 180; c) 480; d) 1280; e) 1180.

203. Pe termen scurt, producția crește cu 50%. Atunci, costul fix mediu: a) scade cu 50%; b) scade cu 33,34%; c) scade cu 66,66%; d) crește cu 66,66%; e) crește cu 50%.

204. Atunci când costurile totale (CT) depind de producție (Q) conform relației $CT=15+2Q$: a) $CFM=15$; b) $CVM=2Q$; c) $Cmg=CVM$; d) $Cmg>CVM$; e) $Cmg<CVM$.

205. Costurile salariale în cadrul unei firme sunt de 30 milioane lei. Amortizarea este de 2 ori mai mică decât valoarea capitalului circulant folosit în cadrul firmei. În condițiile în care costurile totale ale firmei $CT=60$ milioane lei, valoarea consumului de capital circulant (Kc) este: a) $Kc=15$ milioane lei; b) $Kc=1$ milion lei; c) $Kc=30$ milioane lei; d) $Kc=20$ milioane lei; e) $Kc=10$ milioane lei.

206. Producția unei firme crește de 2 ori, în timp ce costul total variabil crește cu 200%. Firma a înregistrat în perioada anterioară un cost variabil mediu egal cu 1000 u.m. Pe termen scurt, costul marginal al firmei este egal cu: a) 1000 um; b) 2000 um; c) 3500 um; d) 1500 um; e) 500 um.

207. O firmă înregistrează în perioada curentă cheltuieli materiale în valoare de 1000 u.m. Salariile directe în această perioadă sunt egale cu 900 u.m. și reprezintă 30% din costul salarial. În această perioadă firma mai înregistrează și cheltuieli cu amenzi și chirii în valoare de 100 u.m. Costul total este egal cu: a) 3000; b) 4000; c) 4100 ; d) 5000; e) 5100.

208. Capitalul fix utilizat într-o firmă este de 40 mil u.m. și se consumă integral în 4 ani, iar capitalul circulant reprezintă 60% din capitalul tehnic utilizat. În această situație, rata amortizării este: a.28% b.32% c.25% d.50%.

209. Pe termen scurt, unul dintre următorii indicatori este constant, indiferent de modificarea producției: a) CF; b) CTM; c) CV; d) CVM; e) CFM.

210. Să se determine costul fix mediu știind că: producția obținută (Q) este 100 bucăți iar costul fix global (CF) 10.000 u.m.: a. 100 u.m.; b. 20 u.m.; c. nu se poate determina; d. 180 u.m..

211. Raportul dintre costurile materiale și costurile salariale este 1/2. Diferența dintre costul total și profit este 10 u.m., rata profitului la cifra de afaceri este 25%, iar amortizarea reprezintă 20% din costurile materiale. Cantitatea consumată de capital circulant, în expresie monetară, este: a)1 u.m.; b)2 u.m.; c)4 u.m.; d)5 u.m.; e)8 u.m.

212. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 100 bucăți pe zi, o firmă are costul fix mediu 25 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 200 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 25; b)12,5; c) 50; d) 40

213. Dacă $Q=4$, atunci $CFM=2,5$ u.m. Știind că $CV=2Q$, aflați valoarea lui CT și CA, atunci când $Pr=23$ u.m.: a) 5 u.m., 10 u.m.; b) 18 u.m., 5 u.m.; c) 18 u.m., 41 d) 41 u.m., 18 u.m.

214. În anul to o firmă obține o producție de 100 de bucăți cu 5 angajați. Costul total unitar este de 800 u.m., din care 20% reprezintă costurile fixe. În anul următor, producția crește cu 20%, iar numărul de angajați cu 30%. Dacă valoarea costului marginal este de 50 u.m., atunci valoarea producției și cea a costului total în ti sunt: a) 150 buc., 81.000 u.m.; b) 120 buc., 81.000 u.m.; c) 110 buc., 90.000 u.m.; d) 679 buc., 80.000 u.m.

215. Se dă funcția costului total $CT=5Q+200$, unde Q este producția. Costul variabil mediu (CVM) este de: a) 15; b) 200; c) 20; d) 5; e) 10.

216. La o cifră de afaceri de 100 u.m. și o rată a profitului de 10% (la cifra de afaceri), pentru ca rata profitului să devină 15% în condițiile păstrării cifrei de afaceri, costurile de producție: a. scad cu 10 u.m.; b. scad cu 20 u.m.; c. scad cu 5 u.m.

217. Cheltuielile materiale sunt de trei ori mai mari decât cele cu salariile. Profitul este 20 u.m., egal cu salariile. Costul producției este de: a.80 u.m. b.90 u.m. c.100 u.m. d.110 u.m.

218. Prețul rămâne constant la 10 u.m.. Costul fix=10 u.m., costul variabil mediu =3 u.m. iar Q_0 este de 3 bucăți. Dacă producția crește de 4 ori se obține un spor de profit total de: a.48, b.63, c.90, d.72, e.36

219. Cifra de afaceri este de 200 mld u.m., iar rata profitului, calculată ca cost este de 10%. Rata profitului calculată la cifra de afaceri sporește cu 5 puncte procentuale față de situația inițială, în condițiile în care cifra de afaceri nu se modifică. Costul de producție a)crește cu 8,9 mld u.m.; b)scade cu 7,9 mld u.m.;c)crește cu 12,5%; d)scade cu 5,5%; e)crește cu 0,9 mld u.m.

220 Dacă prețul unui bun este de 1000 u.m., în timp ce profitul reprezintă 10% din preț, cu cât trebuie redus costul unitar pentru ca rata profitului (la cifra de afaceri) să fie 20%: a. cu 100 u.m.; b. cu 10%; c. cu 200 u.m.; d. cu 800 u.m.

1. Încasarile sunt 230 lei. PR/CT este 15%, iar CM reprezintă 80% din CT. În aceste condiții, CS sunt: a. 120 lei; b. 60 lei; c. 40 lei; d. 80 lei.

221. Firma M+M are o rată a rentabilității de 10% la încasări de 110 u.m. Din costul total 40% reprezintă consum de capital circulant iar capitalul fix de 60 u.m. are o durată de funcționare de 15 ani. CS sunt: a.10, b.40, c.50, d.54, e.56

222. La o cifră de afaceri de 10.000 u.m., un cost fix de 4.000 u.m. și un cost variabil mediu de 500 u.m., volumul producției pentru care profitul va fi zero a)10 bucăți, b)20 bucăți, c)2 bucăți, d)12 bucăți

223. La o cifră de afaceri de 75 mld u.m. și o rată a profitului, calculată la cost, de 50%, profitul este de: a.20 mld.u.m. b.25 mld. u.m. c.50 mld. u.m. d.75 mld. u.m

224 La o cifră de afaceri egală cu 200 mld u.m. și la o rată a profitului, calculată la cost, egală cu 20%, pentru ca rata profitului, la cifra de afaceri, să crească cu 5 puncte procentuale (cifra de afaceri nu se modifică), costurile totale de producție a)scad cu 9,70 mld u.m.; b)scad cu 10 mld u.m.; c) scad cu 16,67 mld u.m.; d) cresc cu 2,30 mld u.m.; e) cresc cu 6,77 mld u.m.

225. Costul fix este dublul costurilor variabile, iar profitul 1/4 din costul fix. Rata profitului (la costuri) este: a.100%; b.66,67%; c.16,67%; d.33,33%.

226. În T0 rata profitului (la cifra de afaceri) este 20%, iar cifra de afaceri este de 75 u.m. În T1, rata profitului crește cu 25%. Cum evoluează profitul și costul, dacă CA rămâne neschimbată? a. crește cu 3,75, scade cu 3,75 u.m.; b. scade cu 45 u.m., scade cu 52 u.m.; c. crește cu 4,75, crește cu 4,53 u.m.; d. crește cu 5,37, crește cu 4,75 u.m..

227. Dacă prețul este de 20 u.m., iar rata profitului la cost este de 25%, atunci costul și profitul sunt: a. 4 u.m., 16 u.m.; b. 10 u.m., 10 u.m.; c. 16 u.m., 4 u.m.; d. 8 u.m., 12 u.m.; e. 12 u.m., 8 u.m.

228 Pentru obținerea unei producții Q = 1.000 bucăți, la un preț unitar de 6.000 u.m./bucată se efectuează cheltuieli totale de 5 milioane u.m. Dacă cota de impozit pe profit este de 25%, iar societatea distribuie dividende 20% din profitul net, valoarea dividendelor este

a)700 mii u.m.; b)150 mii u.m.; c)790 mii u.m.; d)675 mii u.m.;

229. La o cifră de afaceri de 20 u.m. și la o rată a profitului, la cost, de 20%, costul producției e: a. 3,34 u.m.; b. 23,34 u.m.; c. 16,66 u.m.; d. 18,43 u.m.; e. 24,34 u.m

230. CFM0 este 10000 u.m., iar CVM0 20000 u.m. Producția crește de 2 ori, iar costurile variabile se

modifică cu 40%. Dacă prețul e constant, profitul unitar: a.crește cu 6000 u.m. b.crește cu 11000 u.m. c.se reduce cu 1000 u.m. d.nu se modifică

231. O firmă își vinde produsele cu prețul de 25 u.m., cu un profit de 3000 u.m. Costul variabil mediu este 10, iar costul fix este de 12.000, atunci nivelul producției este: a.500 b.400 c.600 d.1000

232. Costul fix 1000, costul variabil mediu 20, preț 30. La pragul de rentabilitate, firma produce: a.100 buc. b.10 buc. c.110 buc. d.99 buc

233. Dacă costul total mediu se reduce de două ori, iar prețul rămâne constant, înseamnă că profitul: a.crește cu 200% b.crește cu suma cu care crește rata vânzărilor c.crește cu suma cu care scade costul total mediu d.scade cu 50%.

234. Capitalul este 1 mil. u.m., producția 1000 buc., prețul 120 u.m., iar costul mediu 100 u.m. Pentru ca rata profitului, la capital, să crească cu 5% (capitalul, producția și prețul constante), CTM trebuie redus cu: a.21 u.m. b.5 u.m. c.20 u.m. d.1 u.m

235. Rata profitului, la cost, este de 20%. Când costul mediu se reduce cu 10%, iar prețul rămâne neschimbat, rata profitului calculată la cost devine: a. 10%; b. 20%; c. 26,66%; d. 33,33%; e. 50%.

236. Dacă prețul=300 lei, costul 80% din el, cum trebuie să evolueze costul pentru a dubla rata rentabilității: a. va crește direct proporțional cu Pr; b. trebuie redus la 200 lei; c. trebuie să se reducă cu 50%; d. trebuie redus la 240 lei.

237. În to la firma Z costul este 80% din încasări. În anul următor profitul se dublează iar cifra de afaceri crește cu 40%. Costul în t1 este față de cel din anul anterior: a)mai mare cu 25% b)mai mic cu 12,5% c)70% d)nemodificat

238. O firmă obține un profit de 50 mil. u.m., cu un cost fix de 200 mil. u.m. și un cost variabil mediu de 250.000 u.m.. Prețul de vânzare este de 500.000 u.m. Volumul producției realizate este: a.1000 b.500 c.250 d.100.

239. În T0 rata profitului, la cost, este 20%. Când costul mediu se reduce în T1 cu 10%, iar prețul rămâne neschimbat, rata profitului, la cost: a.crește cu 10%, b.devine 30%, c.crește de 1,66 ori, d.scade cu 10%

240. Prețul unui bun este 90 u.m., iar profitul 20 u.m. Pentru ca rata profitului în funcție de cost să devină 50%, în condițiile menținerii aceleiași mase a profitului, costul trebuie redus cu: a.20 u.m. b.30 u.m. c.10 u.m. d.5 u.m .

241. În T1 față de T0, o firmă și-a dublat profitul, în condițiile în care încasarile au crescut cu 20%. Dacă inițial, rata profitului, la cost, a fost de 25%, atunci costurile totale: a.rămân la nivelul inițial, b.scad cu 73,33%, c.scad cu 26,67%, d.cresc cu 20%.

242 Într-o firmă, cheltuielile salariale reprezintă 20% din cheltuieli și sunt distribuite la 5 lucrători. Dacă rata profitului firmei, la cost, este 15%, iar firma produce 23 de bunuri pe care le vinde la un pret unitar de 10 u.m.,

atunci salariul individual este de: a.4 u.m. b.6 u.m. c.8 u.m. d.12 u.m.

243. Într-o întreprindere care are ca profit 20% din încasări, rata profitului, calculată la costuri, este de: a.10 % b.15% c.25%.

244. Se cunosc: CF de 2 ori mai mare decât CT, iar CV de 2 ori mai mici decât CT; costul total este de 1,2 ori mai mic decât încasările. Știind că producția este 100.000 bucăți și că prețul unitar este 2 milioane lei, determinați CV: a)167 miliarde b)84 miliarde u.m. c)840.000 u.m. d)1.670.000 e)nedeterminat

245. Profitul unei firme reprezintă 1/5 din cifra de afaceri, iar cheltuielile materiale sunt de două ori mai mari decât profitul. Ponderea salariilor în cifra de afaceri este: a)80% b)40% c)20% d)60%

246. O firmă are costuri fixe de 20 milioane u.m., un cost variabil mediu de 2000 u.m. și că prețul bunului pe care-l produce va fi de 7000 u.m.. Dacă firma și-a stabilit obținerea unui profit de 5 milioane u.m., producția care trebuie realizată este de: a) 6000 bucăți; b) 4500 bucăți; c) 5000 bucăți; d) 7500 bucăți; e) 10.000 bucăți.

247. În T0, rata profitului calculată la cost a fost de 10%. În T1, costurile cresc cu 20%, iar rata profitului la cost crește cu 5 puncte procentuale. Profitul în T1: a) crește cu 280%; b) scade cu 280%; c) crește cu 180%; d) crește cu 80%; e) rămâne constantă.

248. Costul fix mediu în T0 este 200 u.m., iar costul variabil mediu de 300 u.m. Producția crește de 2 ori, iar costurile variabile cu 50%. Când prețul e constant, creșterea profitului unitar e: a) 125 u.m.; b) 135 u.m.; c) 145 u.m.; d) 175 u.m.; e) 200 u.m.

249. Rata profitului în funcție de cifra de afaceri este 20%. Costurile de producție sunt 10. Volumul încasărilor, profitul și rata profitului în funcție de cost sunt:

a. 100, 20, 20% b. 80, 16, 16% c. 12,5, 2,5, 25% d. 80, 16, 20% e. 100, 20, 25%

250. Dacă prețul unui produs este de 30 lei, costul unitar reprezentând 80%, cum trebuie să evolueze costul unitar pentru a dubla rata rentabilității: a) crește direct proporțional cu profitul b)trebuie redus la 20 lei c)trebuie să se reducă cu 50% d)trebuie redus la 24 lei

251. Raportul preț /cost unitar este 5/4. Rata profitului la cifra de afaceri este: a)25%, b)120%, c)20%, d)1,2%

252. Se cunosc: cheltuielile cu energia și materiile prime: 40 u.m. amortizarea: 5.000 u.m. cheltuielile cu salariile: 43,75% din costurile totale rata profitului în funcție de cifra de afaceri: 20% În aceste condiții, profitul este: a)10 u.m., b)16 u.m., c)20 u.m., d)40 u.m., e)80 u.m.

253. Care este cantitatea ce asigură un profit de 30 cu un CF de 200 și un CVM de 15, la un preț unitar de 25: a)10 buc

254 in cadrul unei firme, încasările sunt de 20% din valoarea capitalului tehnic. Amortizarea este egală cu

cheltuielile salariale și cu profitul, reprezentând împreună 9% din capitalul utilizat, capitalul fix fiind de 65 milioane u.m. Rezultă că masa profitului și cea a cifrei de afaceri vor fi: a) 2,19 mil. u.m., 14,60 mil. u.m.; b) 2,19 mil. u.m., 73,03 mil. u.m.; c) 65 mil. u.m., 14,60 mil. u.m.; d) 73,03 mil. u.m., 2,19 mil. u.m.

255. În T0, costurile totale reprezintă 80% din cifra de afaceri. În T1, cifra de afaceri crește cu 40%, iar profitul se dublează. Costurile totale în T1: a) nu se modifică; b) se reduc cu 12,5%; c) se reduc cu 70%; d) cresc cu 25%; e) cresc cu 20,5%.

256. Dacă prețul este 20 u.m., iar rata profitului calculată la cost este 25%, atunci nivelul costului și profitului sunt:

a) 4u.m., 16 u.m.; b) 10 u.m., 10 u.m.; c) 16 u.m., 4 u.m.; d) 8 u.m., 12 u.m.; e) 12 u.m., 8 u.m.

257. Rata profitului era în t0 1% și în t1 scade cu 10%. Indicele ratei profitului este: a.90% b.0,9% c.0,09% d.-9% e.11%

258. Când vânzările sunt 24 milioane u.m., rata profitului față de cost este 20%. La 20 mil u.m. vânzări, această rată a profitului este 25%. Cu cât s-a modificat rata profitului: a.cu 4 mil u.m. b.cu 5% c.cu 45% d.cu 0,5 mil u.m. e.nici o modificare

259. Capital utilizat 2000, încasări 100, costuri fixe 20, costuri variabile 45. Masa și ratele profitului în funcție de capital, cifra de afaceri și cost sunt: a. 935, 93,5%, 9,35%, 935% b. 35, 3,5%, 35%, 53,8% c. 35, 0,35%, 3,5%, 5,35% d. 80, 8%, 80%, 25% e. 20, 20%, 2%, 25%

260 La o societate comercială, un ciclu de producție durează 3 luni presupune o producție de 200 buc. Capitalul anual al unei firme este de 80 milioane u.m., eu o amortizare anuală de 30%. Costurile ocazionale de capitalul circulant reprezintă 10 milioane u.m, pentru fiecare ciclu de producție. Dacă rata rentabilității este de 20% iar costurile salariale sunt egale cu cele materiale, pretul unitar este: a) 124,8 mil. u.m., b) 20,8 mil. u.m., c) 156.000 u.m., d) 186.000 u.m.

261. Costul fix total 1000, cost variabil mediu 20, preț unitar 30. Pragul de rentabilitate este: a.100 b.10 c.110 d.99 e.101

262. Se știe că valoarea capitalului fix al unei firme este de 100.000 u.m. și că are o durată de funcționare de 4 ani. Consumul de capital circulant este de 50% din costul total, cifra de afaceri este de 80.000 u.m., iar profitul este de 20% din încasările firmei, Să se calculeze rata profitului la cost și la capitalul utilizat: a) 20% și 12,12 0 0

b) 12,12% și 25%; c) 25% și 20%; d) 25% și 12,12%.

263. Dacă profitul crește cu 2 um, iar costul total mediu crește cu 1 um, care din afirmațiile de mai jos sunt adevărate: a) prețul scade cu 3 um; b) prețul scade cu 2 um; c) prețul crește cu 3 um; d) prețul crește cu 1 um; e) prețul scade cu 1 um.

264. Costul reprezintă 80% din încasările inițiale. Încasările cresc cu 10%, iar profitul se dublează. În aceste împrejurări, costul total: a) rămâne constant; b) crește cu 2%; c) se reduce cu 70%; d) se reduce cu 12,5%; e) se reduce cu 50%.
265. Dacă producția sporește cu 3(10) u.m., veniturile cu 6 mil. u.m., iar profitul cu 3 mil. a.m., care este valoarea costului marginal? a) 10.000 u.m.; b) 3 mil. u.m.; c) 1.000 a.m.; d) 20.000 u.m.
266. Profitul reprezintă 30% din costul de producție. Costurile salariale reprezintă 20% din cele totale, iar costurile materiale sunt de 1.000 u.m. Cifra de afaceri va fi de: a) 1.250 u.m.; b) 250 u.m.; c) 375 u.m.; d) 1.625 u.m.
267. La o rată a profitului calculată la costurile totale de 23% și o cifră de afaceri de 3.000 u.m., profitul va fi de: a) 2.875 u.m.; b) 600 u.m.; c) 125 u.m.; d) 2.400 u.m.
268. Se da funcția: $CV = 3Q^2 + 2Q$. Costul fix este 900 u.m. Dacă producția este 3 u.c., atunci: a) $CT = 900 + 3Q^2 + 2Q$; b) CFM este 300 u.m./u.c.; c) CV este 33 u.m.; d) CVM este 11 u.m./u.c.; e) toate sunt adevărate.
269. Încasările sunt de 115.000 u.m. Rata profitului la cost este 15%, iar costurile materiale reprezintă 40% din costul total. Costurile salariale sunt: a) 58.650 u.m.; b) 39.100 u.m.; c) 40.000 u.m.; d) 60.000 u.m.; e) imposibil de determinat.
270. La un preț de 10.000 u.m., un cost fix de 1 milion u.m. și un cost variabil mediu de 5.000 u.m., volumul producției la care profitul firmei este zero: a) 300 unități; b) 200 unități; c) 150 unități; d) 250 unități; e) 100 unități.
271. La un preț unitar de 10.000 u.m., un cost fix total de 1 milion u.m. și un cost variabil mediu de 5.000 u.m., volumul producției la care profitul total al firmei este egal cu zero este: a) 300 unități; b) 200 unități; c) 150 unități; d) 250 unități; e) 100 unități.
272. Costul variabil mediu, inițial de 4 u.m., scade cu 50% la scăderea producției. Pentru ca profitul unitar să nu se modifice, costul fix mediu trebuie: a) să rămână constant; b) să crească cu 2 u.m.; c) să crească cu 6 u.m.; d) să scadă cu 2 u.m.; e) să scadă cu 6 u.m.
273. În momentul t_0 , rata profitului calculată la cifra de afaceri este de 10%. Dacă în t_1 cifra de afaceri este de 550 mil. u.m., cu 1(%) mai mare decât în t_0 , iar profitul este de 3 ori mai mare decât costurile, atunci masa profitului în t_0 este: a) 5(1) mil. u.m.; b) 50 mil. u.m.; c) 350 mil. u.m.; d) 1 mil. u.m.
274. La nivelul unei firme, rata profitului, calculată la capitalul folosit, a fost de 10%. Ponderea costului de producție în cifra de afaceri a fost de 80%. Salariile au reprezentat 50%, iar amortizarea 10% din cost. Cunoșcând că firma a încasat în această perioadă 500 miliarde u.m., capitalul tehnic fix utilizat de firmă este de a) 40 miliarde u.m.; b) 160 miliarde u.m.;
- c) 200 miliarde u.m.; d) 840 miliarde u.m.; e) 1000 miliarde u.m.
275. În T_0 , rata profitului calculată la costurile totale a fost de 10%. În T_1 , costurile totale cresc cu 20%, iar rata profitului calculată la costurile totale crește cu 5 puncte procentuale. Profitul în T_1 : a) crește cu 280%; b) scade cu 280%; c) crește cu 180%; d) crește cu 80%; e) rămâne constantă.
276. O firmă previzionează pentru anul următor costuri fixe totale de 20 milioane u.m., un cost variabil mediu de 2000 u.m. și că prețul bunului pe care-l produce va fi de 7000 u.m. În condițiile în care firma și-a stabilit ca obiectiv obținerea unui profit total de 5 milioane u.m., producția care trebuie realizată este de: a) 6000 bucăți; b) 4500 bucăți; c) 5000 bucăți; d) 7500 bucăți; e) 10.000 bucăți.
277. La o cifră de afaceri de 20 milioane u.m. și la o rată a profitului, calculată la costurile totale, de 20%, costul total de producție este: a) 3,34 milioane u.m.; b) 23,34 milioane u.m.; c) 16,66 milioane u.m.; d) 18,43 milioane u.m.; e) 24,34 milioane u.m.
278. La o rată a profitului, calculată la costurile totale, de 10%, o cifră de afaceri de 400 milioane u.m. asigură firmei un profit de: a) 363,63 milioane u.m.; b) 36,36 milioane u.m.; c) 40 milioane u.m.; d) 76,63 milioane u.m.; e) 46,43 milioane u.m.
279. Costul fix mediu în T_0 este 2.000 u.m., iar costul variabil mediu de 3.000 u.m. Producția crește de 2 ori, iar costurile variabile totale cu 50%. Când prețul este constant, creșterea profitului unitar este: a) 1.250 u.m.; b) 1.350 u.m.; c) 1.450 u.m.; d) 1.750 u.m.; e) 2.000 u.m.
280. Profitul reprezintă 20% din cost. Costurile materiale reprezintă 20% din costurile totale, iar cheltuielile salariale reprezintă 300 u.m. Masa profitului va fi: a) 50 u.m.; b) 60 u.m.; c) 75 u.m.; d) 90 u.m.; e) 100 u.m.
281. Un capital se rotește anual de 3 ori, totalul încasărilor fiind de 2 mil. u.m. corespunzător fiecărei rotații. Dacă rata anuală a profitului în funcție de costul total este de 25%, nivelul anual al profitului și costului total va fi: a) 4 mil. u.m., 1,2 mil. u.m.; b) 1,2 mil. u.m., 4,8 mil. u.m.; c) 0,4 mil. u.m., 1,6 mil. u.m.; d) 1,6 mil. u.m., 0,4 mil. u.m.; e) 1 mil. u.m., 1 mil. u.m.
282. Costul de producție în T_0 reprezintă 80% din preț, iar în T_1 reprezintă 75% din preț. Cum s-a modificat rata profitului calculată la cifra de afaceri? a) crește cu 25%; b) a crescut cu 20%; c) a scăzut cu 5 puncte procentuale; d) a scăzut cu 25%; e) a scăzut cu 20%.
283. Dacă nivelul prețului de vânzare este de 20.000 u.m., iar rata profitului calculată în funcție de cost este de 25%, atunci nivelul costului și profitului sunt: a) 4.000 u.m., 16.000 u.m.; b) 10.000 u.m., 10.000 u.m.; c) 16.000 u.m., 4.000 u.m.; d) 8.000 u.m., 12.000 u.m.; e) 12.000 u.m., 8.000 u.m.

284. Rata profitului, calculată la cost, este de 20%. Când costul total mediu se reduce cu 10%, iar prețul rămâne neschimbat, rata profitului calculată la cost devine: a) 10%; b) 20%; c) 26,66%; d) 33,33%; e) 50%.

285. În to, pretul a fost 100.000 u.m., iar rata profitului la costuri 25%. Pentru ca rata profitului la cifra de afaceri să crească cu 50%, costul mediu trebuie redus cu: a) 50%; b) 20.000 u.m.; c) 20%; d) 10.000 u.m.; e) 10%.

286. Costul total reprezintă 80% din încasările inițiale. Încasările cresc cu 10%, iar profitul se dublează. În aceste împrejurări, costul total a) rămâne constant; b) crește cu 2%; c) se reduce cu 70%; d) se reduce cu 12,50%; e) se reduce cu 50%.

287. Raportul dintre costul fix și cel variabil este 1/9. Profitul este egal cu costul fix. În aceste condiții, rata profitului la cifra de afaceri este: a) 10%; b) 9,09%; c) 11,11%; d) 12,5%; e) imposibil de determinat.

288. La o cifră de afaceri de 75 u.m. și o rată a profitului, la cost, de 50%, profitul este de: a) 20 u.m. b) 25 u.m. c) 50 u.m. d) 75 u.m.

289. Încasările unei firme sunt de 20 miliarde u.m., iar costurile totale de 12 miliarde u.m. Impozitul pe profit este de 25%, iar 75% din profitul net se distribuie acționarilor sub formă de dividende. Capitalul social al firmei este divizat în 2000 acțiuni. Dividendul pe o acțiune este: a) 4,5 milioane u.m.; b) 2,5 milioane u.m.; c) 2,25 milioane u.m.; d) 2 milioane u.m.; e) 1,5 milioane u.m.

290. Dacă profitul este 20% din încasări, atunci rata profitului, la cost, este: a) 33,3% ; b) 25% ; c) 20% ; d) 10%

291. Profitul crește cu 40% iar costul scade cu 30%. Gradul de rentabilitate: a) crește cu 200% ; b) crește cu 120% ; c) crește la 200% ; d) crește cu 70% ; e) crește cu 10%

292. La nivelul unui an salariile și profitul la o firmă sunt egale și se ridică împreună la 100 milioane u.m. Ponderea celorlalte elemente ale costului în încasările totale ale firmei este de 60%. Încasările totale ale firmei sunt egale, în milioane u.m., cu a) 200; b) 350; c) 250; d) 400; e) 300.

293. Care este rata rentabilității unui produs la care prețul este de 250.000 lei, iar costul de 200.000 lei? a) 50.000 lei; b) 25%; c) 40%; d) 125.000 lei

294. La o cifră de afaceri de 10 miliarde u.m. și la o rată a profitului, la cost, de 10%, costul de producție reprezintă a) 8,07 miliarde u.m.; b) 9,09 miliarde u.m.; c) 0,91 miliarde u.m.; d) 5,09 miliarde u.m.; e) 0,89 miliarde u.m.

295. O societate comercială pe acțiuni obține un profit brut de 20 milioane u.m. Impozitul pe profit este de 25%. Adunarea generală a acționarilor hotărăște ca 50% din profitul net să se repartizeze acționarilor pentru cele 1000 acțiuni, în valoare nominală de 50 mii u.m. fiecare. În acest caz, dividendul raportat la valoarea

nominală a unei acțiuni, în procente, este de a) 75%; c) 150%; d) 30%;

296. La o rată a profitului, calculată la costuri, de 20%, o cifră de afaceri de miliarde u.m. a asigurat firmei un profit de a) 73,3 miliarde u.m.; b) 83,3 miliarde u.m.; c) 133,3 miliarde u.m.; d) 180 miliarde u.m.; e) 250 miliarde u.m.

297. În To, rata profitului în raport de cost a fost de 10%. În TI, costul crește cu 20%, iar rata profitului în raport de cost crește cu 5 puncte procentuale. În această situație, profitul în TI a) crește cu 280%; b) scade cu 280%; c) crește cu 180%; d) crește cu 80%; e) rămâne constant.

PIAȚA

298. Cantitatea achiziționată de consumatori din X a fost 10 u.c.. Prețul crește cu 20%, iar coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este 1,5.

Cantitatea vândută va fi: a) 3; b) 7; c) 13; d) 17.

299. Prețurile cresc cu 10%, iar cantitatea de bunuri cerută scade cu 20%. Această situație denotă o cerere: a) elastică, b) perfect inelastică, c) cu elasticitate unitară, d) perfect elastică

300. La prețul de 30 u.m., cantitatea cerută este de 150 bucăți. Dacă prețul crește cu 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este 0,5, atunci noua cantitate cerută : a) 70, b) 90, c) 100, d) 200

301. Prețul unui bun a devenit 480, iar cantitatea cerută a devenit 600, la o elasticitate a cererii la preț de 1,25. Dacă, inițial, prețul era de 400, atunci cantitatea cerută a fost: a) 500, b) 600, c) 700, d) 800

302. În situația în care prețul unui bun a crescut de la 10 u.m. la 12 u.m., iar cantitatea cerută în prezent este 15 bucăți, la un coeficient de elasticitate de 2, cantitatea cerută inițial a fost de: a) 15 b) 5 c) 25 d) 20

303. Prețul a crescut cu 20%, de la 2 u.m., iar cantitatea cerută s-a modificat ajungând la 200 bucăți. Coeficientul de elasticitate e 2. Modificarea relativă a cantității cerute este: a) crește cu 40% b) scade cu 40% c) crește cu 40 de bucăți d) scade cu 160 de bucăți.

304. La scăderea cu 10% a prețului, cererea crește de la 500 la 600 bucăți. Este cazul unei cereri: a) cu elasticitate zero; b) elastice; c) inelastice; d) cu elasticitate unitară.

305. Cererea a fost de 10 de bucăți, la prețul de 20 u.m., în anul următor prețul devenea 21 u.m., iar cererea ajungea la 9 bucăți, coeficientul de elasticitate : a) 4; b) 0,5; c) 3; d) 2.

306. La o cerere elastică față de preț, dacă prețul scade: a) încasările scad; b) încasările nu se modifică; c) încasările cresc; d) firma renunță să mai vândă.

307. Elasticitatea este 2,5. Dacă prețul crește cu 10%, atunci cantitatea cerută: a) scade cu 25%; b) scade cu 2,5%; c) scade de 2,5 ori; d) crește cu 25%;

308. Prețul benzinei crește cu 18%, iar încasările vânzătorilor cu 12%. Astfel, cererea este: a. perfect elastică, b. perfect inelastică, c. elastică, d. inelastică
309. Volumul încasărilor scade cu 20% atunci când prețul devine 0,8 din valoarea inițială. Cererea este: a. perfect inelastică, b. elastică, c. de elasticitate unitară, d. inelastică, e. perfect inelastică
310. Elasticitatea cererii pentru bunul x este 3. Dacă prețul scade cu 10%, atunci: a. cantitatea cerută descrește cu 3%, b. cantitatea cerută descrește cu 30%, c. cantitatea cerută crește cu 30%, d. cererea crește cu 30%, e. cantitatea cerută scade cu 1/3
311. Prețul unui bun X crește cu 20%, iar coeficientul elasticității cererii în funcție de preț este 0,5. Care dintre următoarele afirmații este adevărată? a) cererea pentru X este elastică b) cantitatea cerută crește cu 10%, c) cantitatea cerută scade cu 10%, d) indicele prețului bunului X este 20%
312. Cererea pentru revista „Economistul” este de 1000 exemplare și are un coeficient de elasticitate de 1,25. Dacă prețul crește cu 10%, atunci numărul de exemplare cumpărate va fi: a) 920 b) 1080 c) 875 d) 1125
313. Pretul scade cu 15%, iar volumul incasarilor se reduce cu 15%, cererea va fi in acest caz: a) elastica; b) inelastica; c) cu elasticitate unitara; d) perfect elastica; e) perfect inelastica.
314. Cantitatea achizitionata din X a fost 10 u.c.. Pretul lui X creste cu 20% de la valoarea inițială de 20 u.m., iar coeficientul de elasticitate in functie de preț este 1,5, cantitatea vanduta va fi: a.6; b.14; c.26; d.32.
315. Prețul se reduce cu 25% iar volumul încasărilor se reduce la 75%. Cererea este: a) absolut inelastică b) elastică c) nu se poate preciza
316. Coeficientul de elasticitate este 2. Prețul crește cu 1.000, adică cu 20%. Cantitatea cerută: a) crește cu 40% b) scade cu 2.000 c) devine 0,6 din cantitatea inițială
317. Prețul unui creion crește cu 50% de la prețul inițial de 10.000. Cantitatea de creioane cerută scade cu 20%. In această situație putem spune că pentru creioane cererea este: a) elastică b) inelastică c) de elasticitate unitară
318. În situația în care pe piață prețul crește de la 100 la 120 de u.m., iar cantitatea cerută se reduce de la 500 la 400 de unități, coeficientul de elasticitate a cererii la preț este: a) 0,2; b) 1; c) 5; d) 0,5; e) 1,5.
319. Dacă prețul se reduce de la 300 la 250 u.m., iar cantitatea cerută crește de la 200 la 400 bucăți, coeficientul de elasticitate a cererii la preț este: a) 2; b) 4; c) 0,9; d) 12; e) 6.
320. La o cerere inelastică la venit, coeficientul de elasticitate poate să fie: a) 1; b) 3; c) 0,33; d) 1,5; e) 2
321. Elasticitatea cererii pentru un bun in raport cu pretul sau este 0,4. O reducere a pretului cu 20% conduce la: a) reducerea cantitatii cerute cu 5%; b) creșterea cantitatii cerute cu 5%; c) creșterea cantitatii cerute cu 8%; d) reducerea cantitatii cerute cu 8%; e) menținerea nivelului cantitatii cerute.
322. Pretul bunului X crește de la 10.000 u.m. la 15.000 u.m., iar cantitatea ceruta se reduce cu 20%. Indicați afirmatia corecta: a) bunul X este bun normal; b) cererea pentru bunul X este elastica; c) cererea pentru bunul X este inelastica; d) oferta bunul X este inelastica; e) oferta bunului X este elastica.
323. Dacă prețul unui bun se reduce de la 800 la 600 u.m., iar cantitatea cerută crește de la 100 la 200, coeficientul cererii în raport de preț este: a) -4; b) 3; c) 4; d) 1/4.
10. La momentul t, venitul unui consumator este 100 u.m., iar la momentul t+1 crește cu 25%. Cererea de consum pentru bunul X a crescut, în timp, de la 10 la 15 bucăți. Mărimea coeficientului de elasticitate a cererii în raport cu venitul este: a. 2,66; b. 2; c. 0,5; d. 0,25.
324. Când prețul bunului X este de 5 u.m., sunt vândute 7 unități. Dacă prețul scade la 4 u.m., vor fi vândute 10 unități. În acest caz, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este: a. mai mare decât 1 b. mai mic decât 0,5 c. egal cu 1 d. egal cu 0,5
325. În situația în care pe piață prețul unei bun crește de la 100 la 120 de u.m., iar cantitatea cerută se reduce de la 500 la 400 de unități, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț este: a) 0,2; b) 1; c) 5; d) 0,5; e) 1,5.
326. Cererea pentru reviste are un coeficient de elasticitate în raport cu prețul de 1,25. Dacă prețul revistelor crește cu 10%, atunci cantitatea cerută: a) scade cu 8%; b) crește cu 8%; c) nu se modifică; d) scade cu 12,5%; e) crește cu 12,5%.
327. Dacă prețul unui bun se reduce de la 300 la 250 u.m., iar cantitatea cerută crește de la 200 la 400 bucăți, coeficientul de elasticitate a cererii în raport de preț este: a) 2; b) 4; c) 0,9; d) 12; e) 6.
328. Presupunem că pe piața bunului x există 10 cumpărători. Funcția cererii pentru fiecare este $C=100-4P$. Dacă prețul de echilibru este 20 u.m., atunci cantitatea oferită este; a.100 b.200 c.300 d.400
329. La o cerere elastică în raport de preț, coeficientul de elasticitate poate să fie egal cu: a) 0; b) 1/4; c) 2; d) 0,5; e) 25%.
330. Coeficientul de elasticitate a cererii în raport de venit are valoarea: a) 1 la o cerere elastică; b) 2 la o cerere inelastică; c) 0,5 la o cerere elastică; d) 1,5 la o cerere inelastică; e) 0,5 la o cerere inelastică.
331. Prețul unui creion crește cu 50% de la prețul inițial de 2,5 u.m. Cantitatea de creioane cerută scade cu 20%. In această situație putem spune că pentru creioane cererea este; a) elastică b) inelastică c) de elasticitate unitară d) nu se poate preciza
332. O creștere a venitului, de la 10 u.m. la 15 u.m., antrenează o creștere a cererii pentru un bun economic alimentar, de la 10 la 20 buc. Ca urmare, valoarea

coeficientului de elasticitate a cererii în funcție de venit este: a.2 b.2,5 c.5 d.0,5

333. Cererea pentru un bun este dată de relația $Q_c = 100 - 2P$. Oferta bunului respectiv este $Q_o = 50 + P$, unde P este prețul. Dacă pe piață există un exces de cerere de 20 unități, atunci, prețul este: a) 40 u.m.; b) 30 u.m.; c) 20,33 u.m.; d) 10 u.m.; e) nul.

3. Coeficientul de elasticitate a cererii unui bun, în funcție de preț, este egal cu 1. În această situație, cantitatea cerută pentru bunul respectiv crește cu 15%, iar prețul unitar: a. crește cu 10% b. scade la 10% c. crește la 15% d. scade cu 15%

334. În condițiile în care veniturile medii ale consumatorilor cresc de la 5 milioane lei la 7,5 milioane lei, cantitatea cerută crește de la 1000 unități la 1200 unități. Cererea din acel bun, în funcție de venit, este: a) elastică; b) inelastică; c) unitară; d) zero; e) $+\infty$.

335. La o oferta elastică la preț, coeficientul de elasticitate poate să fie: a) 0; b) 1/4; c) 2; d) 0,5; e) 25%.

336. Cererea e $Q_c = 100 - 2P$. Oferta e $Q_o = 50 + P$. Dacă există un exces de cerere de 20 unități, atunci, prețul e: a. 40 u.m.; b. 30 u.m.; c. 20,33 u.m.; d. 10 u.m.; e. 0.

337. Elasticitatea ofertei în funcție de preț este 2. Cum s-a modificat prețul în condițiile în care cantitatea oferită a crescut cu 10% iar P_0 era de 10 u.m.? a. a crescut cu 0,5 u.m.; b. a crescut cu 10 u.m.; c. a crescut cu 10,5 u.m.; d. a scăzut cu 5 u.m.

338. Oferta = $P + 10$. Prețul a scăzut de la 5 la 2, coeficientului de elasticitate este: a. 1/3; b. 2/3; c. 3; d. 2.

339. Dacă prețul este 200 u.m., oferta este de 200 de unități. Dacă prețul este de 400 u.m., oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei: a. 5; b. 0,5; c. 0,8; d. 0,2;

340. Se dă funcția $O = P + 10$. Știind că în timp, prețul lui X a scăzut de la 20 la 8, mărimea coeficientului de elasticitate a ofertei în raport cu prețul este: a. 1/3; b. 2/3; c. 3; d. 2.

341. Venitul este 100 dolari și scade la momentul $t+1$ cu 25%. Oferta pentru bunul A s-a redus de la 100 la 50 bucăți. Coeficientul de elasticitate a ofertei: a. 0,5; b. 2,5; c. 2; d. 2,66.

342. Dacă prețul este 2 u.m., atunci oferta este de 20 de unități. Dacă prețul este de 4 u.m., atunci oferta este de 24 unități. Coeficientul elasticității ofertei este: a. 5; b. 0,5; c. 0,8; d. 0,2; e. 1.

343. Prețurile scad cu 10%, iar cantitatea oferită scade cu 20%. Această situație denotă o oferta: a. elastică, b. perfect in-elastică, c. elasticitate unitară, d. perfect elastică

344. La un preț de 1.000 u.m. oferta este 50 kg. Dacă prețul crește cu 100%, iar coeficientul este 0,3, oferta devine: a. 65 kg. b. 35 kg. c. 45 kg. d. 85 kg.

345. La un preț al benzinei de 15 lei/litru, cantitatea cerută este mai mare decât cantitatea oferită. La un

preț de 20 lei/litru, cantitatea cerută este mai mică decât cantitatea oferită. Prețul de echilibru al benzinei este: a) mai mic decât 15 lei/litru; b) egal cu 15 lei/litru; c) cuprins între 15 și 20 lei/litru; d) egal cu 20 lei/litru; e) mai mare decât 20 lei/litru.

346. Prețul unui bun care are o ofertă de elasticitate unitară crește cu 10%. Cantitatea oferită: a) crește cu mai mult de 10% b) crește cu 10% c) crește cu mai puțin de 10% d) scade cu 10%

347. Când prețul crește cu 10% oferta crește de la 10 la 20 bucăți. Oferta este:

a) elastică b) inelastică c) cu elasticitate unitară d) perfect inelastică

348. Pe piața untului oferta este 600.000 tone la un preț de 30.000 lei/kg. Prețul crește cu 100%, iar elasticitatea ofertei la preț e 0,5, noua cantitate oferită pe piață: a) 100.000 t. b) 540.000 t. c) 60 t. d) nici o varianta.

349. Dacă prețul unui bun este 2000 u.m., atunci oferta este de 200 de unități. Dacă prețul este de 4000 u.m., atunci oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț e: a) 5; b) 0,5; c) 0,8; d) 0,2; e) 1.

350. Dacă prețul unitar al tonei de ciment se reduce pe piață de la 10 u.m. la 8 u.m., cum va evolua oferta de ciment a unui producător (inițial, de 400 tone), pentru a fi unitar elastică în raport cu prețul: a. va deveni 480 tone; b. va crește la 420 tone; c. se va micșora cu 320 tone; d. va scădea cu 80 tone.

351. Dacă oferta unui bun are o elasticitate unitară, iar prețul bunului crește cu 20%; a) cantitatea oferită crește cu mai mult de 20%; b) cantitatea cerută scade cu cel puțin 20%; c) cantitatea oferită crește cu 20%; d) cantitatea oferită nu se modifică

352. Dacă prețul unui bun este 200 u.m., atunci oferta este de 200 de unități. Dacă prețul este de 400 u.m., atunci oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț este: a) 5; b) 0,5; c) 0,8; d) 0,2; e) 1.

353. Dacă prețul unui bun este 2.000 u.m., atunci oferta este de 200 de unități. Dacă prețul este de 4.000 u.m., atunci oferta este de 240 unități. Coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț este: a) 5; b) 0,5; c) 0,8; d) 0,2; e) 1.

354. Dacă oferta unui bun are o elasticitate unitară, iar prețul bunului crește cu 10%: a) cantitatea oferită crește cu mai mult de 10%; b) cantitatea cerută scade cu cel puțin 10%; c) cantitatea oferită crește cu 10%; d) cantitatea oferită nu se modifică e) cantitatea oferită scade cu 1%.

355. La prețu de 18 u.m., oferta dintr-un bun pe piață este X bucăți. Dacă prețul pieței crește cu 6 u.m., oferta sporește cu 10 bucăți. Știind că mărimea coeficientului de elasticitate a ofertei în raport cu prețul este 1, înseamnă că oferta inițială (în bucăți) a fost: a.

90; b. 24; c. 30; d. imposibil de determinat doar pe baza datelor respective.

356. Venitul unui producător crește de 1,3 ori în timp ce prețul său crește cu 10%. Producția în acest caz : a) crește cu 20%; b) scade cu 20%; c) crește cu 18,18%; d) scade cu 18%; e) nu se modifică.

357. Dacă oferta unui bun are elasticitate unitară, iar prețul bunului scade cu 25%, atunci:

a) cantitatea oferită nu se modifică; b) cantitatea oferită scade cu 25%; c) cantitatea oferită crește cu 25%; d) cantitatea oferită crește cu mai mult de 25%.

358. Indicele prețului 85%, indicele cantității oferite 65%, indicele cantității cerute 125%. În aceste condiții: a.cererea și oferta sunt inelastice la preț, b.cererea și oferta sunt elastice la preț, c.cererea e elastică, oferta e inelastică, d.cererea este inelastică, oferta e elastică

359. Pe piața grâului, cererea și oferta sunt $Q_c=50-2P$ și $Q_o=10+4P$, Dacă guvernul intervine asupra prețului fixându-l la 5 u.m., apare un exces de: a. ofertă de 10; b. cerere de 40; c. cerere de 10; d. ofertă de 30 ; e. ofertă de 40.

360. Prețul de echilibru este 10. Dacă el se dublează oferta crește cu 10% iar cererea scade de la 10 la 7. După modificarea prețului se ajunge la; a.un nou preț de echilibru, b.un exces de cerere de 4, c.un exces de ofertă de 4, d.un deficit de ofertă de 3, e.un deficit de cerere de 3

361. Cererea pentru un bun este $Q_c = 100-2P$. Oferta este $Q_o = 50+P$. Dacă pe piață există un exces de cerere de 20 unități, atunci, prețul este: a.40 ; b.30 ; c.20,33 ; d.10 ;

362. Cerea este $Q_c = 30-5p$, iar oferta este $Q_o=12+ p$. Atunci prețul și cantitatea de echilibru sunt: a. 3 și 10; b. 2 și 15; c. 3 și 25; d. 3 și 15.

363. Presupunem că pe piața bunului x există 10 cumpărători. Funcția cererii pentru fiecare este $C=100-4P$. Dacă prețul de echilibru este 20 u.m., atunci cantitatea oferită este: a.100 b.200 c.300 d.400

364. Când prețul unui bun scade de la 100 la 50 u.m., cererea crește de la 1000 la 1700 buc., iar oferta scade cu 10%. Dacă inițial piața se află în echilibru, creșterea prețurilor a determinat: a)un nou nivel de echilibru b)exces de cerere la 800 buc. c)exces de ofertă la 400 buc. d)nu se poate preciza, deoarece nu cunoaștem nivelul inițial al ofertei

365 Cererea și oferta de benzină sunt $Q_c= 40 - 2P$ și, respectiv, $Q_o = 20 + 3P$,. În cazul unui exces de cerere , prețul benzinei este: a) mai mare decât 4 u.m.; b) egal cu 6 u.m.; c) mai mare decât 6 u.m.; d) mai mic decât 4 u.m.; e) mai mare decât 8 u.m.

366. Cererea și oferta de benzină sunt reprezentate prin relațiile $Q_c= 40 - 2P$ și, respectiv, $Q_o = 20 + 3P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). În cazul unui exces de cerere pe piață, prețul benzinei este: a) mai mare decât 4 u.m.; b) egal cu 6 u.m.; c) mai mare decât 6 u.m.; d) mai mic decât 4 u.m.; e) mai mare decât 8 u.m.

367. Pe piața grâului, cererea și oferta sunt $Q_c= 50 - 2P$ și, respectiv, $Q_o = 10 + 4P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). Dacă guvernul intervine asupra prețului fixându-l la un nivel de 5 u.m., pe piață apare un exces de: a) ofertă de 10 unități; b) cerere de 40 unități; c) cerere de 10 unități; d) ofertă de 30 unități; e) ofertă de 40 unități.

368. Pe piața unui bun, cererea și oferta sunt $Q_c= 30 - 5P$ și, respectiv, $Q_o = 12 +P$, (unde Q – cantitatea, P – prețul). Prețul și cantitatea de echilibru sunt:

a) 3 și, respectiv, 20; b) 4 și, respectiv, 10; c) 4 și, respectiv, 16; d) 3 și, respectiv, 15; e) 5 și, respectiv, 5.

369. Dacă prețul se reduce cu 35%, atunci indicele prețului este: a.165%, b.0,65%, c.6,5%, d.65%, e.35%

370. Cererea la nivelul unei firme poate fi definită cu ajutorul funcției $Q=80 - 2P$ iar oferta $Q=20+P$. În cazul existenței echilibrului pe piață, prețul și cantitatea de echilibru sunt: a) 20 u.m., respectiv 20 unități; b) 40 u.m., respectiv 20 unități; c) 20 u.m., respectiv 40 unități;

d) 30 u.m., respectiv 30 unități; e) 30 u.m., respectiv 40 unități.

371. Dependența cererii și ofertei săptămânale din bunul X în raport de prețul unitar este exprimată prin: $C_x=600-2P_x$; $O_x=300+3P_x$. Prețul și cantitatea de echilibru sunta)10 u.m.; 240 buc.;b)30 u.m.; 440 buc.;c)40 u.m.; 480 buc.;d)40 u.m.; 240 buc.;e)60 u.m.; 480 buc.

372. Volumul încasărilor scade cu 20% atunci când prețul devine 0,8 din valoarea inițială. În această situație; a.cantitatea cerută nu se modifică, b.cererea este elastică, c.coeficientul de elasticitate este 1, d. cererea este inelastică,

373. Cererea unui bun este descrisă de funcția $p = 10 - 2C$ (p – prețul produsului; C – cantitatea cerută).Dacă prețul produsului crește de la 2 la 4 lei, cererea bunului față de preț va fi; a) elastică; b) perfect elastică; c) cu elasticitate unitară; d) inelastică

374. Coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț este 2. Dacă prețul crește de la 30 la 42 u.m., atunci cantitatea oferită: a.devine 0.8 din cantitatea inițială b.scade cu 20% c.reprezintă 2 zecimi din valoarea inițială d.crește cu 80%

PIAȚA MONETARĂ

375. Atunci când masa monetară este de 20000 miliarde u.m. iar volumul valoric al tranzacțiilor de 80000 miliarde u.m., viteza de rotație a banilor e:a)0,25; b)1; c)4; d)0,5; e) 1,2.

376. Atunci când prețurile cunosc o creștere generalizată de 25%, puterea de cumpărare a monedei: a) crește cu 20%; b) scade cu 25%; c) scade cu 20%; d) nu se modifică; e) scade cu 80%.

377. Dacă masa monetară (M) este de 50 de miliarde u.m., cantitatea de bunuri aflate în circulație de 200.000 bucăți, iar viteza de rotație a banilor este egală cu 4,

prețul mediu al bunurilor va fi de: a) 1.000.000
b) 10.000.000 c) 100.000 d) 100.000.000

378. Dacă prețurile cunosc o reducere generalizată de 25%, puterea de cumpărare a monedei: a) crește cu 20%; b) scade cu 25%; c) crește cu 33,33%; d) nu se modifică; e) scade cu 80%.

379. În T0 masa monetară este de 3000 miliarde u.m. În T0 – T1, sistemul bancar acordă credite de 300 miliarde u.m. iar credite de 200 miliarde u.m. ajung la scadență și trebuie rambursate. Atunci, masa monetară în T1 este (mld): a) 3300 u.m.; b) 3000 u.m.; c) 3200 u.m.; d) 3100 u.m.; e) 3500 u.m.

380. Masa monetară este 1000 mld. u.m. Numerarul este 20% din masa monetară. Care consecință este posibilă în cazul constituirii unui depozit bancar de 40 mld. u.m. a) masa monetară scade cu 10 mld. u.m. b) masa monetară crește cu 10 mld. u.m. c) banii din cont sporesc cu 5% d) numerarul scade cu 5% e) numerarul crește cu 5%

381. Atunci când masa monetară în circulație este 20 miliarde u.m. iar valoarea tranzacțiilor pe piață de 120 miliarde u.m., viteza de rotație a monedei este: a) 16,66; b) 6,66; c) 6; d) 1; e) 1,66.

382. Viteza de rotație crește de 2 ori, iar masa monetară scade cu 30%, atunci valoarea bunurilor supuse tranzacției: a. cresc de 1,4 ori; b. scad de 40 um; c. cresc de 1,5 ori; d. cresc de 15%; e. scad de 0,7 ori.

383. Masa monetară în T0 este de 80 mld u.m., iar în T1 este 90 mld. u.m. Dacă volumul tranzacțiilor crește de la 120 bucăți la 130 bucăți, iar viteza de rotație rămâne 2, prețurile cresc cu: a. 3,9%; b. 39%; c. 103,9%; d. 0,39%.

384. Dacă prin comparație cu anul anterior, prețurile au crescut de trei ori, iar în anul imediat următor de două ori, atunci, în întreaga perioadă, prețurile au crescut cu: a. 600%, b. 300% , c. 500%,

385. Numerarul e 6 mld. u.m., iar moneda scripturală reprezintă 80% din masa monetară. Masa monetară și moneda scripturală sunt (mld u.m.): a. 24 și 30 b. 30 și 12 c. 30 și 24. d. 48 și 8

386. Masa monetară este 3 mld. Viteza de rotație a banilor 10, valoarea tranzacțiilor 20 mld. Pe piață este: a. echilibru, b. dezechilibru, exces de ofertă, c. dezechilibru, exces de cerere, d. nu se poate aprecia starea de pe piață

387. În T0, numerarul este de 40 mld. u.m., și banii de cont 75% din masa monetară. Masa monetară și banii de cont au valoarea de (în miliarde u.m.): a. 120 și 160. b. 160 și 120. c. 200 și 160. d. 160 și 200.

388. Viteza de rotație a banilor crește cu 20%, iar volumul valoric al bunurilor supuse tranzacțiilor crește la 150%. În aceste condiții masa monetară în T1: a. scade cu 1,25%, b. crește la 125%, c. scade cu 25%, d. crește la 225%

389. Masa monetară a crescut de la 20 mld. u.m. la 30 mld. u.m., iar ponderea banilor scripturali s-a modificat

de la 80% la 90%. Numerarul: a. a scăzut cu 10%, b. a crescut cu 10 puncte procentuale, c. a scăzut cu 1 mld. u.m., d. a rămas neschimbat

390. Cantitatea de bunuri se dublează, prețurile cresc cu 10% iar viteza de rotație se triplează. Masa monetară: a. crește cu 73%; b. nu se modifică; c. este egală cu 73% din cea inițială; d. scade cu 25%; e. crește cu 27%.

391. Fiind dat un volum valoric al schimburilor de 168 mil și știind că el devine 124,65 mil. pe fondul scăderii vitezei de rotație a monedei de la 5 la 4,5, masa monetară: a. a scăzut cu 82,44%; b. a ajuns 82,44 mil u.m.; c. s-a micșorat cu 17,56%; d. a crescut cu 5,9 mil u.m..

392. Masa monetară poate crește dacă: a. viteza de circulație a banilor scade cu 50%, iar valoarea bunurilor scade cu 60%; b. viteza de circulație a banilor constantă în timp ce prețurile cresc de 2 ori; c. prețurile rămân constante, iar viteza de circulație a banilor crește cu 30%; d. indicele valorii tranzacțiilor este egal cu indicele vitezei de circulație a banilor; e. viteza de circulație a banilor rămâne constantă în timp ce valoarea bunurilor supuse tranzacției scade de 3 ori.

393. Viteza de circulație a banilor crește cu 50% atunci când: a. indicele prețurilor e 2 și celelalte condiții nu se modifică, b. masa monetară și prețurile cresc fiecare cu 50%, iar numărul tranzacțiilor se înjumătățește, c. cantitatea de bunuri se dublează, prețurile cresc de trei ori, iar masa monetară de patru ori, d. valoarea tranzacțiilor se dublează, iar masa monetară crește cu 200%

394. Dacă viteza de rotație a banilor se dublează, prețurile scad cu 20% și masa monetară crește cu 50%, atunci nivelul bunurilor produse la echilibru: a. crește cu 275%; b. se dublează; c. crește cu 20%; d. scade la jumătate; e. crește cu 33,3%.

395. Masa monetară crește cu 26% iar prețurile cresc cu 20%. Dacă viteza de rotație a monedei este constantă, atunci volumul fizic al tranzacțiilor: a. crește cu 5%; b. scade cu 26%; c. crește cu 26%; d. nu se modifică; e. crește cu 20%.

396. Valoarea tranzacțiilor crește cu 35%, iar viteza de rotație a banilor scade cu 10%. Masa monetară: a. rămâne constantă, b. a scăzut cu 25%, c. a crescut cu 45%, d. a crescut cu 50%.

397. În intervalul T0 – T1, cantitatea de bunuri supusă tranzacțiilor se dublează, prețurile cresc cu 10% iar viteza de rotație a monedei se triplează. Masa monetară: a) crește cu 73%; b) nu se modifică; c) este egală cu 73% din cea inițială; d) scade cu 25%; e) crește cu 27%.

398. Într-o economie, volumul valoric al bunurilor vândute crește cu 300%, în ce viteza de rotație scade cu 50%. În aceste condiții, masa monetară: a) crește de 6 ori; b) scade cu 200%; c) ajunge la 800%; d) ajunge la 700%.

399. Câți bani sunt necesari pentru tranzacționarea a 20.000 de bunuri, dacă un bun are prețul de 2 000 u.m., iar fiecare unitate monetară participă la 5 tranzacții? a) 80 mil. u.m.; b) 8 mil. u.m.; c) 50 mil. u.m.; d) 5 mil. u.m.
400. În T1 față de T0, masa monetară crește cu 50%. Dacă în același interval valoarea tranzacțiilor pe piață sporește cu 25%, viteza de rotație a monedei: a) scade cu 16,67%; b) crește cu 83,33%; c) scade cu 83,33%; d) nu se modifică; e) crește cu 166,67%.
401. Dacă prețurile cresc cu 25%, puterea de cumpărare a banilor: a) scade cu 25%; b) scade cu 20%; c) crește cu 25%; d) se va diminua cu mai mult de 25%.
402. Atunci când M este 20000 u.m. iar volumul valoric al tranzacțiilor 80000 u.m., viteza de rotație a banilor este: a) 0,25; b) 1; c) 4; d) 0,5; e) 1,2.
403. Masa monetară crește de la 100 u.m. la 240 u.m. În același interval, valoarea tranzacțiilor crește de la 200 la 720 u.m. Viteza de circulație a banilor în T0 și T1 este: a) 2 și 1,5; b) 2 și 3; c) 2,5 și 1,5; d) 3 și 3,5; e) 3 și 2,5.
404. Masa monetară poate crește dacă: a) viteza de circulație a banilor scade cu 50%, iar valoarea bunurilor și serviciilor supuse tranzacțiilor scade cu 60%; b) viteza de circulație a banilor rămâne constantă în timp ce prețurile cresc de 2 ori; c) prețurile rămân constante, iar viteza de circulație a banilor crește cu 30%; d) indicele de modificare a valorii tranzacțiilor este egal cu indicele de modificare a vitezei de circulație a banilor; e) viteza de circulație a banilor rămâne constantă în timp ce valoarea bunurilor și serviciilor supuse tranzacției scade de 3 ori.
405. Dacă viteza de rotație a banilor crește de 2 ori, iar masa monetară scade cu 30%, atunci valoarea bunurilor și serviciilor supuse tranzacției înregistrează: a) o creștere de 1,4 ori; b) o scădere de 40 um; c) o creștere de 1,5 ori; d) o creștere de 15%; e) o scădere de 0,7 ori.
406. Dacă viteza de rotație a banilor se triplează, masa monetară crește cu 20%, iar prețurile rămân constante, atunci volumul bunurilor și serviciilor: a) ajunge la 260%; b) crește cu 360%; c) scade cu 260%; d) crește cu 260%.
407. Volumul valoric al bunurilor crește de trei ori, în timp ce viteza de rotație a banilor crește cu 100%. Dacă masa monetară este, la începutul perioadei 1800 miliarde u.m., atunci masa monetară de la sfârșitul perioadei este: a) egală cu 1800 miliarde u.m.; b) 1200 miliarde u.m.; c) 2700 miliarde u.m.; d) 3600 miliarde u.m.; e) nici una din variantele de mai sus.
408. În intervalul T0 – T1, masa monetară în circulație crește cu 8%, volumul fizic al tranzacțiilor cu 12%, iar prețurile cresc cu 6%. Viteza de rotație a monedei: a) crește cu 1,92%; b) scade cu 1,92%; c) crește cu 10%; d) crește cu 9,92%; e) scade cu 9,92%.
409. În intervalul T0 – T1, masa monetară crește de la 5000 miliarde u.m. la 12000 miliarde u.m. În același interval, valoarea tranzacțiilor crește de la 10000 la 36000 miliarde u.m. Viteza de circulație a banilor în T0 și T1 este: a) 2 și, respectiv 1,5; b) 2 și, respectiv 3; c) 2,5 și, respectiv 1,5; d) 3 și, respectiv 3,5; e) 3 și, respectiv 2,5.
410. Atunci când masa monetară este 30000 u.m. iar volumul valoric al tranzacțiilor 150000 u.m., viteza de rotație a monedei este: a) 3; b) 0,2; c) 1; d) 0,5; e) 5.
411. În T0, masa monetară aflată în circulație a fost de 1.100 mld u.m. În intervalul T0-T1, sistemul bancar acordă credite sub formă de monedă scripturală de 200 mld u.m., iar credite de 100 mld u.m. ajung la scadență și sunt rambursate către bănci (în monedă scripturală). În T1, masa monetară va fi a) 1.000 mld, u.m.; b) 1.200 mld u.m.; c) 1.100 mld u.m.; d) 1.300 mld u.m.; e) 900 mld u.m.
412. Volumul valoric al tranzacțiilor este 140000 u.m. iar viteza de rotație a monedei este de 7. Masa monetară în circulație este: a) 14000 u.m.; b) 20000 u.m.; c) 10000 u.m.; d) 140000 u.m.; e) 98000 u.m.
413. Masa monetară poate crește dacă: a) viteza de circulație a banilor scade cu 50%, iar valoarea bunurilor și serviciilor supuse tranzacțiilor scade cu 60%; b) viteza de circulație a banilor rămâne constantă în timp ce prețurile cresc de 2 ori; c) prețurile rămân constante, iar viteza de circulație a banilor crește cu 30%; d) indicele de modificare a valorii tranzacțiilor este egal cu indicele de modificare a vitezei de circulație a banilor; e) viteza de circulație a banilor rămâne constantă în timp ce valoarea bunurilor și serviciilor supuse tranzacției scade de 3 ori.
414. În T1 față de T0, masa monetară în circulație crește cu 50%. Dacă în același interval valoarea tranzacțiilor pe piață sporește cu 25%, viteza de rotație a monedei: a) scade cu 16,67%; b) crește cu 83,33%; c) scade cu 83,33%; d) nu se modifică; e) crește cu 166,67%.
415. Dacă masa monetară în circulație este de 15000 miliarde u.m. și viteza de rotație a monedei este 4, atunci valoarea tranzacțiilor pe piață este: a) 3750 miliarde u.m.; b) 60000 miliarde u.m.; c) 30000 miliarde u.m.; d) 90000 miliarde u.m.; e) 15000 miliarde u.m.
416. În T1 față de T0, masa monetară în circulație crește cu 200%. Dacă în același interval valoarea tranzacțiilor pe piață sporește cu 50%, viteza de rotație a monedei: a) crește cu 50%; b) scade cu 150%; c) crește cu 100%; d) scade cu 100%; e) scade cu 50%.
417. Dacă prețurile cresc cu 30%, iar masa monetară cu 17%, atunci puterea de cumpărare a banilor: a) scade cu 10%; b) crește cu 15%; c) scade cu 15%; d) crește cu 10%.
418. La nivelul unei economii naționale, volumul fizic al tranzacțiilor este de 10.000 buc. În condițiile creșterii

prețurilor bunurilor tranzacționate cu 50% și a vitezei de rotație a banilor cu 100%, în condițiile aceleiași volum fizic al tranzacțiilor, masa monetară

- a) crește cu 20% față de situația inițială;
- b) reprezintă 75% din cea inițială;
- c) scade cu 75% față de situația inițială;
- d) crește de 1,5 ori față de situația inițială;
- e) reprezintă 15% din cea inițială.

419. În condițiile în care în perioada To-T1, masa monetară crește cu 20%, iar volumul valoric al tranzacțiilor scade cu 10%, viteza de rotație a banilor a) rămâne constantă; b) scade cu 25%; c) crește cu 25%; d) crește cu 75%; e) scade cu 75%.

420. În perioada To-T1, masa monetară crește cu 30%, iar volumul valoric al tranzacțiilor crește cu 40%. Viteza de rotație a banilor a) scade cu 5,69%; b) scade cu 8,69%; c) crește cu 7,69%; d) crește cu 6,69%; e) rămâne constantă.

421. Într-o economie națională, în TI, cererea reală de bani a fost de 20J)00 miliarde u.m., crescând cu 40% față de To. În TI, viteza de circulație a banilor s-a redus cu 20% față de Tc. Masa monetară în TI a) este de 50000 miliarde u.m.; b) crește cu 45%; c) crește cu 75%; d) scade cu 65%; e) scade cu 55%.

422. Masa monetară crește cu 26%, iar prețurile cresc cu 20%. Dacă viteza de circulație a banilor este constantă, atunci volumul global al tranzacțiilor a) scade cu 20%; b) scade cu 5%; c) rămâne constant; d) crește cu 5%; e) crește cu 26%.

423. Dobânda plătită este de 150 u.m., pentru un credit de 60 de zile, cu o rată a dobânzii de 9%. În aceste condiții, creditul acordat este de: a) 10.000 u.m. b) 875 u.m. c) 9.00 u.m. d) 13.500 u.m.

424. O sumă împrumutată în regim de dobândă compusă se va dubla în trei ani dacă rata dobânzii este: a) 50%, b) 33,33%, c) 26%

425. Un credit de 408 milioane u.m., preluat pe 6 luni, a fost contractat în condițiile achitării unei dobânzi de 61,2 milioane u.m.. Rata dobânzii a fost: a) 15%; b) 30%; c) 3%.

426. Un credit de 200 u.m. este rambursat în 2 ani în tranșe egale la sfârșitul fiecărui an. Rata dobânzii este 20%. Suma totală și dobânda plătită în contul creditului sunt: a) 200 u.m. și 88 u.m. b) 288 u.m. și 88 u.m. c) 260 u.m. și 60 u.m. d) 200 u.m. și 60 u.m.

427. Un depozit de 200 u.m. aduce o dobândă de 10 u.m., în condițiile unei rate a dobânzii de 10%, dacă e plasat pe: a) 60 de zile b) 90 de zile c) 100 de zile d) 180 de zile.

428. Dacă un creditor plătește o dobândă de 45 u.m. pentru un credit cu durata de 90 de zile, la o rată de 12%, atunci volumul creditului este: a) 1500 u.m. b) 375 u.m. c) 540 u.m. d) 1700 u.m.

429. Un credit de 100 u.m. pe 1 an cu rata dobânzii de 20% trebuie rambursat în două tranșe egale, după 6

luni și respectiv 12 luni. Suma totală care trebuie plătită în a doua tranșă este: a) egală cu prima tranșă (60 u.m.), b) mai mică decât prima tranșă cu 5 u.m., c) mai mică decât prima tranșă și este 50 u.m., d) egală cu prima tranșă (70 u.m.)

430. Se acordă două împrumuturi în sumă totală de 150 lei, primul pe 6 luni cu o dobândă de 10% și al doilea pe 3 luni cu o dobândă de 16%. Dobânda primului este cu 25% mai mare decât a celui de-al doilea împrumut. Cele două credite și dobânzile sunt: a) 80; 70; 4; 1,6; b) 75; 75; 5; 2; c) 100; 50; 5; 3; d) 75; 75; 3,75; 3;

431. O bancă acordă două credite însumând 3 milioane u.m., primul pe 1 an cu o rată a dobânzii de 20%, iar al doilea pe 6 luni cu o rată a dobânzii de 10%. Dobânda încasată de către bancă din primul credit este de două ori mai mare decât dobânda celui de-al doilea credit. Cele două credite sunt: a) 1,5 milioane și , 1,5 milioane; b) 1,25 milioane și , 1,75 milioane; c) 1 milion și , 2 milioane; d) 2 milioane și , 1 milion; e) 2,25 milioane și , 0,75 milioane.

432. Un credit de 50 milioane este rambursat în 5 tranșe anuale egale cu o rată a dobânzii de 10%. Dobânda totală plătită în primii 3 ani este de: a) 12 mil b) 15 mil c) 3 mil d) 30 mil

433. O firmă a împrumutat de la o bancă 100 milioane u.m. pentru doi ani, plătind o dobândă totală de 44 milioane u.m. Rata anuală a dobânzii cu care a fost contractat creditul, în regim de dobândă compusă, este de: a) 10%; b) 20%; c) 30%; d) 40%; e) 100%.

434. Un credit de 1 milion lei este acordat pe principiul dobânzii compuse, pe o durată de doi ani, cu o rată anuală a dobânzii de 10%. Rata dobânzii, pe principiul dobânzii simple, ce aduce aceeași dobândă, tot pe doi ani, este: a) 13%; b) 12%; c) 11%; d) 10,5%; e) 10%.

435. Un credit de 10 milioane u.m. este acordat pe o perioadă de trei ani, cu o rată anuală a dobânzii de 10%, în regim de dobândă compusă. Suma finală pe care debitorul trebuie să o restituie este de: a) 13.300.000 u.m.; b) 13.310.000 u.m.; c) 3.300.000 u.m.; d) 1.331.000 u.m.; e) 13.330.000 u.m.

436. În urmă cu doi ani a fost plasată în regim de dobândă compusă, suma de 100 u.m. și în prezent dispunem de o sumă finală de 125,4. Rata dobânzii e: a) 10%, b) 14%, c) 6%, d) 8%, e) 12%

437. Cât este rata anuală a dobânzii dacă după 4 ani de la depunerea unei sume de 100000 u.m. valoarea depozitului la bancă este de 146410 u.m.? a) 1,4641%, b) 46,41%, c) 146,41%, d) 10%

438. La un credit luat pe 12 luni cu o anumită rată a dobânzii, dacă se calculează dobânda, sunt posibile următoarele situații: a) dobânda compusă este mai mare decât dobânda simplă b) dobânda compusă este mai mică decât dobânda simplă c) dobânda compusă este fie mai mică fie mai mare decât dobânda simplă d) dobânda compusă este egală cu dobânda simplă

439. Un credit acordat unei firme pe doi ani, în regim de dobândă compusă, cu o rată anuală de 30%, aduce o dobândă totală de 69 milioane u.m. Creditul acordat a fost de a)80 milioane u.m.;b)130 milioane u.m.;c)100 milioane u.m.;d)150 milioane u.m., e) 90 milioane u.m.

440. Creșterea ratei dobânzii pe pașă monetară poate avea ea efect: a) creșterea cererii de monedă; b) creșterea ofeltei de monedă; c) creșterea prețurilor pe piața bunurilor și serviciilor; d) reducerea perioadelor de ereditare.

441. Cât trebuie să se depună în prezent la bancă pentru a obține în trei ani un venit total din dobânzi de 728 u.m., în condițiile unei dobânzi compuse, la o rată anuală a dobânzii de 20% ? a)1728 u.m, b)1000 u.m.; c)272 u.m.; d) 3640 u.m.; e) 1456 u.m.

442. Suma totală care trebuie restituită băncii după 2 ani de către o persoană care a contractat un credit de 100 mil. u.m. cu o rată a dobânzii de 12% este de: a) 122,44 mil. u.m.; b) 125,44 mil. u.m.; c) 25.44 mii. 11.1Ti, d) 144 25 mil. u.m.

443. O bancă acordă un împrumut în valoare totală de 2 mil. u.m., pe termen de doi ani, în regim de dobândă compusă. Dacă rata anuală a dobânzii este de 10%, suma încasată de bancă după doi ani este: a) 2.500.000 u.m.; b) 2.530.000 u.m.; c) 2.250.000 u.m.; d) 2.150.000 u.m.; e) 2.420.000 u.m

444. Un depozit de 4000 u.m. aduce o dobândă de 200 u.m., cu o rată a dobânzii de 20%, dacă e plasat pe: a.60 de zile b.90 de zile c.180 de zile d.360 de zile.

3. Ce sumă de bani trebuie să depună în prezent la o bancă un individ pentru a obține în 2 ani un venit din dobândă de 210.000 u.m., în condiții de dobândă compusă, la o rată anuală a dobânzii de 10%?: a) 2.000.000 u.m.; b) 1.200.000 u.m.; c) 1.100.000 u.m.; d) 1.000.000 u.m.; e) 2.000.000 u.m.

445. La un credit luat pe 6 luni în sumă de 100 mil se plătește o dobândă de 10 mil. Rata dobânzii a fost: a.10% b.30% c.5% d.20% e.25%

446. Câți bani trebuie să depună la bancă un individ pentru ca, la o rată a dobânzii de 20 % anual să obțină după doi ani un câștig de 80 milioane lei? a) 100 milioane lei; b) 55,55 milioane lei; c) 44,44 milioane lei; d) 144 milioane lei; e) 165,88 milioane lei.

447. Un individ vrea să aibă în contul din bancă 100 milioane lei peste un an. Care trebuie să fie rata dobânzii pentru ca el să poată depune acum 80 milioane lei? a) 1,83%; b) 5,55%; c) 6,25%; d) 25%; e) 35%.

448. Care este suma prezentă care generează peste doi ani, în regim de dobândă compusă, o sumă finală de 144.000 u.m., în condițiile în care rata anuală a dobânzii este de 20%? a) 110.000 u.m.; b) 100.000 u.m.; c) 90.000 u.m.; d) 80.000 u.m.; e) 70.000 u.m.

449. Un agent depune la bancă suma de 200 milioane u.m., cu o rată anuală a dobânzii de 20%. Care este

dobânda obținută de deponent după 2 ani, în regim de dobândă compusă?: a) 44 milioane u.m.; b) 10 milioane u.m.; c) 60 milioane u.m.; d) 88 milioane u.m.; e) 48 milioane u.m..

450. La un credit de 1 mil. u.m., o bancă percepe o rată anuală a dobânzii de 40%. În aceste condiții, dobânda încasată la trei luni va fi: a) 400.000 u.m.; b) 300.000 u.m.; c) 200.000 u.m.; d) 150.000 u.m.; e) 100.000 u.m.

451. Un individ depune la bancă 80 milioane lei la începutul primului an. Ce sumă va primi ca dobândă la depozitul său peste trei ani dacă rata dobânzii este de 10% anual ? a) 240 milioane lei; b) 24 milioane lei; c) 26,48 milioane lei; d) 104,51 milioane lei; e) 8 milioane lei.

452. O sumă de 400.000 u.m., plasată pe 3 luni, cu o rată anuală a dobânzii de 10% generează o sumă finală totală a) 420.000 u.m.; b)410.000 u.m.; c)430.000 u.m.; d)440.000 u.m.; e)450.000 u.m.

453. La o rată medie anuală a dobânzii de 40% și o dobândă totală obținută de 10 milioane u.m. pentru un credit luat pe 6 luni, mărimea sumei împrumutate este de a)100 milioane u.m.;b)milioane u.m.,Ț 20c)60 milioane u.m.; d)75 milioane u.m.; e)1 50 milioane m

454. Câștigul unei bănci este de 5 ori mai mare decât cheltuielile de funcționare. Depozitele= creditele = 400 mld. u.m. Diferența între rata dobânzii încasate și rata dobânzii plătită este de 5 puncte procentuale. Profitul bancar și cheltuielile de funcționare (mld): a)12și4, b)4și16, c)16 și4, d)1,6 și 0,4

455. O bancă acordă, din sumele atrase, un credit de 250 lei. Rata dobânzii încasată de bancă este 40%, iar cea plătită deponentilor săi este de 30%. Cheltuielile anuale de funcționare a băncii sunt de 20lei. Profitul anual al băncii respective este: a)25lei b)40lei c)5 lei d)50 lei

456. Banca Albina dispune de un capital de 200 miliarde lei din care 90% a fost atras de la deponenți. Rata dobânzii încasate de bancă de la debitori este de 1,5 ori mai mare decât rata dobânzii plătite deponentilor. Ce dobânzi anuale practică banca, dacă obține un profit de 10 miliarde lei și își acoperă cheltuielile de funcționare de 2 miliarde lei? a)10%,15% b)10%,11,5% c)12%,18% d)12%, 13,5%

457. O bancă primește sub formă de depozite 3 mil. u.m., rata dobânzii la depozite fiind de 10%. Pe baza lor, banca acordă împrumuturi rata dobânzii fiind de 12%. Dacă are cheltuieli de funcționare de 30.000u.m., profitul va fi: a) 50.000 u.m.; b) 330.000 u.m.; c) 327.000 u.m.; d) 60.000 u.m.; e) 30.000 u.m.

458. Care este rata dobânzii în cazul unui credit de 1.000 u.m. acordat pe 3 ani, dacă suma platită de debitor la sfârșitul perioadei este 1.331 u.m.? a)1,331%; b)10%; c)13,31%; d)15%; e)100%.

459. O bancă acordă credite de 250 milioane cu o dobândă de 40%. Rata dobânzii la depuneri este de 25%. Cheltuielile de funcționare sunt de 10 milioane iar

impozitul pe profit este de 30%. Impozitul plătit este (în milioane): a)19,25 b)8,25 c)27,5 d)37,5

460. Un agent economic depune la bancă suma de 30 mld. lei, cu o rată a dobânzii de 50%, cu capitalizare, obținând o sumă finală de 67,5 mld. lei. În aceste condiții, durata de timp este de: a.6 ani b.5 ani c.3 ani d.2 ani

461 Fie trei banci ale caror dobanzi sunt:

B1: 10%,11%,12%,13%,14%,

B2: 12%, 14%, 13%, 10%, 11%,

B3: 14%,13%,12%,11%,10%.

O persoana care constituie un depozit pe 5 ani alege: a.banca B1, b.banca B2, c.banca B3, d. oricare dintre ele

462. Cererea și oferta sunt $C_m=10-20d'$ și $O_m=5+30d'$.

La echilibru, rata dobânzii și mărimea fondurilor: a. 15% , 8 mii mld. ; b. 15% ,10 mii mld. ; c. 10% , 8 mii mld. ; d. 10% , 10 mii mld. ; e. 25% și 10 mii mld.

463. La o bancă, depunerile sunt de 100 u.m., dobanda de 7%. Banca acorda pe 6 luni un credit de 90 u.m. cu o dobândă de 10%, pe trei luni un credit de 100 u.m. cu o rata de 9%, iar în ultimul trimestru un credit de 80 u.m. cu o rata 9%. Profitul bancii reprezinta 80% din castig. Cheltuielile de funcționare sunt: a.1,24 u.m; b.1,55 u.m.; c. 0,31 u.m

464. Câștigul unei banci este de 10 ori mai mare decât cheltuielile de funcționare. Suma atrasa de la deponenți si acordata sub forma de credite pe un an este 500. Diferenta dintre rata dobanzii la credite si rata dobanzii la depuneri este de 10 puncte procentuale. Profitul si cheltuielile de funcționare: a. 100 si 20 , b.35 si 15, c. 5 si 45, d. 45 si 5

465. Cheltuielile de funcționare sunt 18 mil și reprezintă 30% din profit. Câștigul bancar este 40% din dobânda încasată. Dobânda plătită și profitul sunt: a. 150 mil, 50 mil; b. 140 mil, 50 mil; c. 116 mil, 60 mil; d. 117 mil, 60 mil; e. 70 mil, 30 mil.

466. O bancă acordă într-un an, din sumele atrase, credite de 100 lei. Rata dobânzii încasată este 50%, iar cea plătită clienților (pentru depozite de 100 lei) este 45%. Câștigul bancii este: a. 50 lei; b. 5 lei; c. 95 lei;

467. O bancă primește 3 mil. u.m., rata dobânzii fiind de 10%. Pe baza acestor sume, acordă împrumuturi la rata dobânzii 12%. Dacă banca suportă cheltuieli de 30.000 u.m., profitul bancii va fi: a.50.000 u.m.; b. 330.000 u.m.; c. 30.000 u.m. d. 60.000 u.m.;

468. Dacă dobânda activă e mai mică decât cea pasivă: a. banca înregistrează profit ; b. banca înregistrează pierderi ; c. CB este egal cu dobânda activă ; d. CB este egal cu dobânda pasivă; e. câștigul bancar va crește.

469. În situația în care un creditor plătește o dobândă de 45 u.m. pentru un credit cu durata de 90 de zile, la o rată a dobânzii de 12%, atunci creditul este: a.1500 u.m. b.375 u.m.c.540u.m.d.1700 u.m

470. O banca acorda doua credite in suma de 12 mil. Durata e doi ani și, respectiv, un an. Ratele dobanzilor sunt de 10% pentru primul (compusa) si 5% pentru al doilea. Dobanda pentru primul credit e cu 200% mai mare decat pentru al doilea . Creditele și dobanzile sunt : a. 5 mil. și 7 mil.; 10,50 mil. si 3,50 mil. b.5 mil. si 7 mil.; 1,050 mii. și 0,350 mil. c.7mil. și 5mil. 10,50 mil. si 0,350 mil. d. 5 mil. și 7 mil. 1,050 mil și 0,525 mil

471. Profitul brut al unei bănci este supus impozitării cu 25%, iar profitul net reprezintă 6 milioane u.m. Costurile băncii sunt de 2 milioane u.m., iar depozitele 180 milioane u.m. Creditele acordate sunt egale depozitelor. Știind că rata dobânzii pasive este de 10%, rata dobânzii active va fi de: a.15,55%; b.4,44%; c.14,44%; d.13,33%;

472. Mărimea garanțiilor solicitate de bănci se află în relație inversă cu: a. riscul creditului; b. mărimea creditului; c. durata angajamentelor asumate de debitori; d. bonitatea debitorului;

473. Banca «MONEY-X» acordă un credit de 10 mil cu o rată a dobânzii de 10% pe 5 ani. Rambursarea creditului se efectuează în rate egale. Suma încasată de bancă după 3 ani este de: a. 3 mil um; b. 2,8 mil um; c. 8,4 mil um; d. 6 mil um; e. 8 mil um.

474. O bancă dispune de un capital propriu de 10 mld. u.m. și atrage depuneri de 40 mld. cu o rată de 20% pe un an. Practicând o rată a dobânzii de 25% la creditele acordate pe un an și dispunând de un capital propriu cu o rată a profitului de 15%, calculați cheltuielile de funcționare ale băncii. E) 1,5 mld, u.m.; b) 0,5 mld. u.m.; c) 2 mld. u.m., d) 10 mld. u.m.

475. O bancă primește într-un an sub formă de depozite suma de 100 mil. u.m., din care acordă jumătate drept credit la o rată a dobânzii de 15%. Știind că rata depunerilor este cu 5 puncte procentuale mai mică decât cea încasată și că impozitul pe profit este egal procentual cu rata dobânzii pasive, identificați afirmația corectă: a) Profitul nec reprezintă jumătate din cel brut. b) Profitul brut reprezintă dublul cheltuielilor bancare.

c) Banca înregistrează pierderi. d) Banca trebuie să scadă rata dobânzii active.

476. La o bancă, cheltuielile de funcționare sunt de 28 mil. u.m. și reprezintă 20% din profitul bancar. Câștigul bancar este de 25% din dobânda încasată. Profitul bancar și dobânda pasivă vor fi de: a) 672 mil. u.m. și 504 mil. u.m.; b) 140 mil. u- m. și 562 mil. u.m.; c) 140 mil. u.m. și 5(4) mil. u.m.; d) 168 mil. u.m. și 5(4) mil. u.m.

477. O bancă acordă două credite însumând 2 milioane u.m., primul pe 6 luni cu o rată anuală a dobânzii de 10%, iar al doilea pe 1 an cu o rată anuală a dobânzii de 15%. Se știe că dobanzile încasate de către bancă din cele două credite sunt egale, Cele două credite sunt a)1,25 milioane u.m. și, 0,75 milioane u.m.; b)1 milion u.m. și, respectiv, 1 milion u.m., c)1,5 milioane u.m. și,

0,5 milioane u.m., d)0,5 milioane u.m. și, 1,5 milioane u.m.; e)1 milion u.m. și, 0,75 milioane u.m.

478. Câștigul brut realizat de bancă a fost de 3 ori mai mare decât cheltuielile ei, în situația în care diferența dintre rata dobânzii active și pasive este de 5 puncte procentuale, iar sumele depuse în valoare de mil. u.m. nu au fost afectate de rezeșva bancarii, Profitul obținut a [Ost de: a) 10 mil Li,m.', b) 15 mil. u.m.; c) 24 mil. u,in.; d) 12 inii

479. Creditele cu sau fără garanție se acordă în funcție de: a) solvabilitatea băncii;

b) bonitatea clientului; c) gradul de complexitate al relațiilor dintre creditor și debitor;d) nivelul ratei rentabilității bancare,

480. O sumă de bani împrumutată în regim de dobândă compusă se va dubla în trei ani numai în situația în care rata dobânzii este: a.50% b.33,33% c.26% d.66,67%

481. Pe piața monetară, la o rată anuală a dobânzii de 15% există un exces de fonduri de împrumut în timp ce la o rată anuală a dobânzii de 25% apare un deficit de fonduri de împrumut. Rata dobânzii de echilibru pe piața monetară este: a) mai mică de 15%; b) între 15% și 25%; c) mai mare de 25%; d) zero.

482. Profitul brut al unei bănci este supus impozitării cu o rată de 25%, iar profitul net rămas reprezintă 6 milioane u.m. Costurile de funcționare ale băncii sunt de 2 milioane u.m., iar valoarea depozitelor este de 180 milioane u.m. Valoarea creditelor acordate de bancă este egală cu valoarea depozitelor. Știind că rata dobânzii pasive este de 10%, rata dobânzii active va fi de: a) 15,55%; b) 4,44% ; c) 14,44%; d) 13,33%; e) nici una

483. Cheltuielile de funcționare ale unei bănci sunt egale cu 18 milioane și reprezintă 30% din profitul bancar.Câștigul bancar reprezintă 40% din dobânda încasată. Dobânda plătită de bancă și profitul acesteia este de :

a) 150 milium, 50 de milium; b) 140 milium, 50 de mil; c) 116 mile um, r 60 de mane; d) 117 milioane um, 60 de mile;

e) 70 milioane um, 30 de milioane.

484. Banca «X» acordă un credit de 10 milioane cu o rată anuală a dobânzii de 10% pe o perioadă de 5 ani. Rambursarea creditului se efectuează în rate egale. Suma încasată de bancă după 3 ani ca urmare a creditului acordat este de: a) 3 milioane um; b) 2,8 milioane um; c) 8,4 milioane um; d) 6 milioane um; e) 8 milioane um.

485. O investiție de 1 mld. u.m., finanțată dintr-un împrumut bancar, aduce anual un profit de 250 mil. u.m. În situația în care rata dobânzii este de 10%, firma investitoare își sporește profitul cu: a.250 mil.u.m. b.100 mil. u.m. c.150 mil.u.m. d.750 mil. u.m

486. O bancă atrage de la clienții săi depozite în valoare de 12 miliarde u.m., pentru care plătește o rată a dobânzii de 15% anual. Bani sunt acordați apoi de

către bancă sub formă de credite cu rata dobânzii de 20% anual unor firme. Costurile de funcționare ale băncii în anul respectiv sunt 200 milioane u.m. În aceste condiții, profitul bancar anual brut este de: a) 1800 miu.m; b) 2400 mile u.m.; c) 600 milioane u.m.; d) 1600 milne u.m.; e) 400 milioane u.m.

487. Dacă volumul tranzacțiilor din economie crește mai încet decât viteza de rotație a banilor, atunci masa monetară: a.va avea o evoluție ciclică b.se va diminua c.va rămâne constantă d.va fi insuficientă în raport cu nevoile economiei

488. Un agent economic a împrumutat de la bancă, pentru doi ani, 100 u.m., pentru care trebuie să plătească o dobândă de 69 u.m. Știind că împrumutul a fost făcut în regim de dobândă compusă, rata anuală a dobânzii este în acest caz de: a.20% b.25% c.40% d.30%

489. Dacă prețurile înregistrează o reducere cu 25%, atunci puterea de cumpărare a monedei crește cu: a.25% b.30% c.33,33% d.133,33%

PIAȚA FINANCIARĂ

490. X cumpără o obligațiune la 5 milioane lei. După 1 an, încasează cuponul în valoare de 1 milion lei și vinde obligațiunea la un curs de 4 milioane lei. În urma acestei tranzacții: a. câștigă 1 milion lei; b. pierde 1 milion lei; c. nici nu câștigă, nici nu pierde; d. pierde 2 milioane lei; e. câștigă 2 milioane lei.

491. X achiziționează 100 de acțiuni la cursul de 10 u.m., valoarea nominală fiind de 15 u.m. La scadență, titlurile au cursuri la vedere de 12. În urma tranzacției, cumpărătorul: a.câștigă 300 u.m. b.câștigă 200 u.m. c.pierde 300 u.m. d.câștigă 2 u.m..

492. În t0 YGREC cumpără 100 acțiuni la un curs de 250 lei/acțiune. În t1, el primește dividend de 3 lei /acțiune și apoi vinde acțiunea la un curs de 248 lei /acțiune. În urma acestei speculații: a. câștigă 200 lei; b. pierde 100 lei; c. câștigă 100 lei; d. pierde 200 lei;

493. OMU cumpără o acțiune de 100 u.m. și o vinde patru luni mai târziu la 130 u.m.. În timpul acestei perioade el câștigă 20 u.m. sub formă de dividende. Randamentul total obținut a fost: a. 50%. b.14%; c.16%; d.18%;

494. Cursul la care se contractează 15 acțiuni, este de 20 u.m./acțiune, iar la scadență cursul este de 25 u.m./acțiune. Pe piața bursieră, din această operațiune va pierde: a.cumpărătorul, 75 u.m., b.speculatorul a la hausse, 1,25 u.m./ac-țiune, c.vânzătorul, 12,5 u.m./acțiune , d.speculatorul a la baisse, 75 u.m

495. O persoană cumpără (in to)10 acțiuni la un curs de 2500 lei/acțiune. În t1, ea primește dividende de 30 lei /acțiune și apoi vinde acțiunile la un curs de 2480 lei /acțiune. În urma acestei speculații; a. câștigă 200 lei; b. pierde 100 lei; c. câștigă 100 lei; d. pierde 200 lei;

496. Se contractează vânzarea cu 1.500 de acțiuni la 8.000 u.m./acțiune. La scadență prețul este 4.000

u.m./acțiune, ceea ce determină o/un: a) pierdere de 6 mil. pentru vânzător,

b) câștig de 6 mil. pentru cumpărător, c) câștig de 12 mil. pentru vânzător, d) câștig de 6 mil. pentru vânzător, e) pierdere de 12 mil. pentru vânzător

497. Un investitor cumpără 100 de acțiuni cu o valoare nominală de 50 u.m. După primul an, acțiunile asigură o rentabilitate de 10%, profit care este reinvestit în acțiuni cu o valoare nominală de 25 u.m. Numărul acțiunilor cumpărate cu profitul reinvestit e: a. 10, b. 20, c. 50, d. 100.

498. Acțiunile sunt: a) titluri de credit cu venit fix; b) titluri de proprietate cu venit fix; c) titluri de credit cu venit variabil; d) titluri de proprietate cu venit variabil;

10 Un agent încheie un contract de vânzare la termen a 1000 acțiuni A la cursul de 100 u.m. pe acțiune. Dacă la scadență cursul este 110 u.m., agentul: a) câștigă 10000 u.m.; b) pierde 10000 u.m.; c) câștigă 20000 u.m.; d) pierde 20000 u.m.; e) nu câștigă și nu pierde.

499 Cursul unei acțiuni înregistrează în prezent o creștere de 100 um, iar valoarea sa anterioară a fost de 1000 um. În prezent randamentul acțiunii crește cu 30% față de perioada anterioară. Dividendele aduse de această acțiune înregistrează : a) o creștere cu 40%; b) o scădere cu 30%; c) o creștere cu 43%; d) o scădere cu 43%; e) o creștere de 1,4 ori.

500. Dacă un cumpărător de titluri a câștigat 20.000 u.m., înseamnă că la scadență cursul: a) a scăzut cu 10.000 u.m.; b) a crescut cu 10.000 u.m.; c) a scăzut; d) a crescut.

501. La începutul anului 2003 un agent economic cumpără 100 acțiuni la un curs de 25000 lei/acțiune. La începutul anului 2004, el primește dividend în valoare de 300 lei /acțiune și apoi vinde acțiunea la un curs de 24800 lei /acțiune. În urma acestei speculații, agentul economic: a) câștigă 20000 lei; b) pierde 10000 lei; c) câștigă 10000 lei; d) pierde 20000 lei; e) câștigă 30000 lei.

502. Creșterea ratei dobânzii de la 10% cu 200% determina modificarea cursului unei obligațiuni cu 1.000 u.m. In aceste conditii, cuponul obligațiunii este: a) 1.000 u.m.; b) 150 u.m.; c) 250 u.m.; d) 300 u.m.; e) 550 u.m.

503. Un agent economic cumpără 500 de acțiuni la un curs de 15.000() u.m., valoarea lor nominală fiind de 18.000 u.m., cu scadența peste 3 luni. La scadență, titlurile au cursul de 21.000 u.m. Din această operațiune, agentul economic: a) câștigă 3.500.000 u.m., b) pierde 3.500.000 u.m.; c) câștigă 3.000.000 u.m.; d) pierde 3.000.000 u.m.

504. Un individ cumpără o acțiune de 1000 u.m. și o vinde patru luni mai târziu la 1300 u.m.. In timpul acestei perioade el câștigă 200 u.m. sub formă de dividende. Randamentul total obținut de acel individ a fost de : a) 12%; b) 14%; c) 16%; d) 18%; e) 50%.

505. Dacă rata dobânzii scade de la 50% la 20%, iar cursul obligațiunii crește cu 90 u.m., atunci venitul e: a. 45u.m. b. 50u.m c. 18u.m. d. 30 u.m

506. Încasările unei firme sunt de 20 miliarde u.m. iar costurile totale de 12 miliarde u.m. Impozitul pe profit este de 25%, iar 75% din profitul net se distribuie acționarilor sub formă de dividende. Capitalul social al firmei este divizat în 2000 acțiuni. Dividendul pe o acțiune este: a) 4,5 milioane u.m.; b) 2,5 milioane u.m.; c) 2,25 milioane u.m.; d) 2 milioane u.m.; e) 1,5 milioane u.m.

507. Un agent economic încheie un contract de vânzare la termen a 1000 acțiuni A la cursul de 100 u.m. pe acțiune. Dacă la scadență cursul acțiunii A este 110 u.m., agentul economic: a) câștigă 10000 u.m.; b) pierde 10000 u.m.; c) câștigă 20000 u.m.; d) pierde 20000 u.m.; e) nu câștigă și nu pierde.

508. Între agenții economici A și B se încheie un contract de vânzare – cumpărare la termen a 100 acțiuni X, la un curs de 5000 u.m./acțiune. La scadență, cursul acțiunii X este 10000 u.m. Atunci: a) cumpărătorul câștigă 500.000 u.m.; b) vânzătorul câștigă 1.500.000 u.m.; c) cumpărătorul câștigă 1.500.000 u.m.; d) cumpărătorul pierde 100.000 u.m.; e) cumpărătorul câștigă 100.000 u.m.

509. Din vânzarea producției obținute, o firmă încasează 10 mld. u.m. Obținerea producției ocazională costuri totale de 8 mld. u.m. În condițiile în care firma trebuie să plătească statului sub formă de impozite și taxe pe profit 25%, iar cota repartizată sub formă de dividende este de 10%, mărimea dividendelor plătite acționarilor va fi: a) 35,7 mil. u.m.; b) 150 mil. u.m.; c) 50 mil. u.m.; d) 17,5 mil. u.m.; e) 500 mil. u.m.

510. Dacă prețul unui bun se reduce cu 20% puterea de cumpărare a unei unități monetare: a) crește cu 75%, b) scade cu 75%, c) crește cu 20%, d) scade cu 20%, e) crește cu 25%

511. Venitul adus de o obligațiune este 10 u.m. Care e modificarea procentuală și absolută a cursului dacă rata dobânzii se reduce de la 25% la 20%: a. crește cu 20%, respectiv cu 40 u.m.; b. crește cu 25%, respectiv cu 40 u.m.; c. crește cu 20%, respectiv cu 10 u.m. d. crește cu 25%, respectiv cu 10 u.m.;

512. Când venitul adus de o obligațiune este 20 u.m. iar rata dobânzii este 20%, cursul obligațiunii este: a. 20 u.m.; b. 10 u.m.; c. 40 u.m.; d. 50 u.m.; e. 100 u.m.

513. La o rată a dobânzii de 20%, venitul adus de o obligațiune este de 100 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 30 puncte procentuale, cursul obligațiunii: a. crește cu 500 u.m.; b. scade cu 500 u.m.; c. crește cu 300 u.m.; d. scade cu 300 u.m.; e. crește cu 200 u.m.

514. Cuponul unei obligațiuni este în valoare de 45 u.m. Dacă rata anuală a dobânzii este de 9%, atunci prețul de tranzacție pe piața financiară secundară este de: a. 5 u.m. b. 60 u.m. c. 500 u.m. d. 405 u.m

515. Cuponul unei obligațiuni este 5.000 unitati monetare. Dacă rata dobânzii era initial 16%, iar ulterior devine 20%, atunci cursul obligațiunii: a. crește cu 20%, b. crește cu 25%, c. scade cu 20%, d. scade cu 25%.
516. Cuponul unei obligațiuni este 750 lei. Dacă rata dobânzii este 8%, atunci valoarea obligațiunii este de: a. 6000; b. 9375. c. 815,9; d. 2442,5;
517. La o rată a dobânzii de 20%, o obligațiune aduce un venit de 100.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 10 puncte procentuale, cursul obligațiunii:
a.va crește cu 187.533 u.m. b.va scădea cu 166.667 u.m. c.va crește cu 133.500 u.m. d.va scădea cu 106.267 u.m
518. Cuponul unei obligațiuni este 100 lei iar rata dobânzii crește de la 10% la 20%, cursul obligațiunii:
a)scade cu 1.000 lei; b) crește cu 1.000 lei; c) scade cu 500 lei; d) crește cu 500 lei;
519. Atunci când venitul adus de o obligațiune este 2000 u.m. iar rata dobânzii 20%, cursul obligațiunii este: a) 2000 u.m.; b) 1000 u.m.; c) 4000 u.m.; d) 5000 u.m.; e) 10000 u.m.
520. La o rată a dobânzii de 20%, venitul adus de o obligațiune este de 500 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 5 puncte procentuale, atunci cursul obligațiunii: a) scade cu 500 u.m.; b) crește cu 500 u.m.; c) scade la 2000 u.m.; d) crește la 2500 u.m.
521. În perioada T0 – T1, dacă rata dobânzii crește cu 25% și venitul adus de obligațiune rămâne constant, cursul obligațiunii: a) crește cu 20%; b) scade cu 20%; c) crește cu 25%; d) scade cu 25%; e) nu se modifică.
522. Rata dobânzii este de 20% și crește cu 10 puncte procentuale. Venitul este 100 000. Cursul: a)crește cu 133 500 b)scade cu 217 533 c)crește cu 187 533 d)scade cu 166 667
523. Venitul anual adus de o obligațiune este de 1000 u.m. Care este modificarea procentuală și absolută a cursului obligațiunii, dacă rata dobânzii se reduce de la 25% la 20%: a) crește cu 20%, 4000 u.m.; b) crește cu 25%, 4000 u.m.; c) scade cu 20%, 8000 u.m.; d) crește cu 25%, 1000 u.m.; e) crește cu 20%, 1000 u.m.
524. Venitul adus de o obligațiune este 10000 u.m. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, cursul este: a) 5000 u.m.; b) 15000 u.m.; c) 50000 u.m.; d) 2500 u.m.; e) 1500 u.m.
525. La o rată a dobânzii de 20%, venitul anual adus de o obligațiune este de 500 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 5 puncte procentuale, cursul obligațiunii:
a) scade cu 25 u.m.; b) scade cu 500 u.m.; c) crește cu 500 u.m.; d) scade cu 7500 u.m.; e) crește cu 7500 u.m.
526. Dacă rata dobânzii e 20% iar cursul obligațiunii e 10000 u.m., venitul adus de obligațiune este: a) 200u.m.; b)20000u.m.; c)12000u.m.; d)2000 u.m.; e) 10000 u.m.
527. Când venitul adus de o obligațiune e de 2000 u.m., iar rata dobânzii este 40%, cursul obligațiunii e:
a)5000u.m.; b)10000u.m.; c)20000u.m.; d)7500u.m.; e)12500 u.m.
528. Venitul fix al unei obligațiuni este 10000 u.m. la o rată a dobânzii de 20%. Dacă rata dobânzii crește la 40%, cursul: a) scade cu 20%; b) crește cu 20%; c) scade cu 100%; d) crește cu 100%; e) scade cu 50%.
529. Cuponul unei obligațiuni este de 750 lei. Dacă rata dobânzii este de 8%, atunci valoarea obligațiunii pe piață este de: a) 6000; b) 60; c) 815,9; d) 2442,5; e) 9375.
530. O obligațiune se vinde cu 1.000 u.m. Care va fi cursul ei, dacă rata dobânzii crește de la 8% la 10%? a) 900 u.m. b) 800 u.m.; c) 80 u.m.* d) 890 LI.în.
531. Cuponul unei obligațiuni este 5.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește de la 16% la 20%, atunci cursul obligațiunii: a)crește cu 20%; b)crește cu 25%; c)scade cu 20%; d)scade cu 25%; e)nu se modifica.
532. Venitul anual adus de o obligațiune este de 15 u.nn. Care este în modificare absolută și procentuală a cursului obligațiunii, dacă rata dobânzii bancare crește de la 60% la 75%? a) crește cu 22.000 u.nn-, respectiv cu 25%; b) scade cu respectiv cu 20%; c) scade cu 5.000 u.m., respectiv cu 20 0 0; d) crește 5.000 u.m., respectiv cu 20%.
533. Atunci când venitul anual adus de o obligațiune este 2000 u.m. iar rata dobânzii este de 20%, cursul obligațiunii este: a) 2000 u.m.; b) 1000 u.m.; c) 4000 u.m.; d) 5000 u.m.; e) 10000 u.m.
534. La o rată a dobânzii de 20%, venitul anual adus de o obligațiune este de 100000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 30 puncte procentuale, în mod normal cursul obligațiunii: a) crește cu 500000 u.m.; b) scade cu 500000 u.m.; c) crește cu 300000 u.m.; d) scade cu 300000 u.m.; e) crește cu 200000 u.m.
535. Când venitul anual adus de o obligațiune este de 2000 u.m., iar rata dobânzii este de 40%, cursul obligațiunii este: a) 5000 u.m.; b) 10000 u.m.; c) 20000 u.m.; d. 7500 u.m.; e.12500 u.m
536. Venitul anual fix al unei obligațiuni este 10000 u.m. la o rată a dobânzii de 20%. Dacă rata dobânzii crește la 40%, atunci cursul obligațiunii: a) scade cu 20%; b) crește cu 20%; c) scade cu 100%; d) crește cu 100%; e) scade cu 50%.
537. Dacă rata dobânzii este 20% iar cursul obligațiunii este 10000 u.m., venitul anual fix adus de obligațiune este: a) 200 u.m.; b) 20000 u.m.; c) 12000 u.m.; d) 2000 u.m.; e) 10000 u.m.
538. Venitul anual adus de o obligațiune este de 10000 u.m. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, cursul obligațiunii este: a) 5000 u.m.; b) 15000 u.m.; c) 50000 u.m.; d) 2500 u.m.; e) 1500 u.m.
539. Venitul anual adus de o obligațiune este de 25 u.m. Dacă rata dobânzii pe piața monetară este de 12,5%, atunci prețul obligațiunii: a.este de 200 u.m. b.nu poate fi determinat c.e egal cu venitul obligațiunii d.devine 12,5%

540. Venitul anual fix al unei obligațiuni este 10000 u.m. la o rată a dobânzii de 20%. Dacă rata dobânzii crește la 40%, atunci cursul obligațiunii a) se dublează; b) se reduce cu 50%; c) crește cu 100%; d) crește cu 20%; e) scade cu 20%.

541. La o rată a dobânzii de 20%, venitul anual adus de o obligațiune este de 100000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 10 puncte procentuale, în mod normal, cursul obligațiunii a) crește cu 133500 u.m.; b) scade cu 217533 u.m.; c) crește cu 187533 u.m.; d) scade cu 166667 u.m.; e) scade cu 106267 u.m.

542. Randamentul unei obligațiuni a fost 10%. În cazul reducerii cu 10% a cursului obligațiunii, acesta devenind 1.800 u.m., valoarea cuponului este: a) 2.000 u.m.; b) 2.200 u.m.; c) u.m.; d) 200 u.m.; e) imposibil de determinat.

543. Venitul anual adus de o obligațiune este de 1.000 u.m. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, cursul obligațiunii este a) 50 u.m.; b) 5.000 u.m.; c) 200 u.m.; d) 1.000 u.m.; e) 2.000 u.m.

544. La o rată a dobânzii de 10%, venitul anual adus de o obligațiune este de 60.000 u.m. Dacă rata dobânzii devine 20%, în mod normal, cursul obligațiunii a) scade cu 300.000 u.m.; b) crește cu 150.000 u.m.; c) scade cu 250.000 u.m.; d) crește cu 500.000 u.m.; e) scade cu 100.000 u.m.

545. Se consideră o obligațiune cu o valoare nominală de 5.000 u.m., la o rată anuală a dobânzii de 10%. Dacă rata anuală a dobânzii crește cu 10 puncte procentuale, cursul obligațiunii respective a) crește cu 50%; b) scade cu 25%; c) crește cu 1.500 u.m.; d) scade cu 2.500 u.m.; e) scade cu 200%.

546. O persoană cumpără 100 de acțiuni nou emise, cu o valoare nominală de 50 u.m. După primul an, acțiunile asigură o rentabilitate de 10%, profit care este reinvestit în acțiuni cu o valoare nominală de 25 u.m. Numărul acțiunilor cumpărate cu profitul reinvestit este de: a. 10 b. 20 c. 50 d. 100.

547. O obligațiune cu valoarea nominală de u.m. aduce un venit fix de 75%. Spre cât va tinde cursul acestui titlu, dacă rata dobânzii de pe piața monetară este de 50%? a) 20.000 u.m.; b) 75.000 u.m.; c) 150.000 u.m.; d) 250.000

548. Din vânzarea producției o firmă încasează 10 mld. u.m. Obținerea producției ocazională costuri totale de 8 mld. u.m. Firma trebuie să plătească impozite și taxe pe profit 25%, iar cota repartizată sub formă de dividende este de 10%, mărimea dividendelor plătite acționarilor va fi: a) 35,7 mil. u.m.; b) 150 mil. u.m.; c) 50 mil. u.m.; d) 17,5 mil. u.m.; e) 500 mil. u.m.

549. Societatea Y are 1000 de acțiuni cu valoare nominală unitară de 50 000. Dacă 50% din profitul net se distribuie acționarilor, determinați randamentul unei acțiuni. Se cunosc: impozitul pe profit 25%, cifra de afaceri 40 de milioane și rata rentabilității 100%. a) 75% b) 15% c) 30% d) 90%

550. ICS deține 1000 lei. El deschide un cont la o societate de investiții și dă ordin de cumpărare a 10 acțiuni KK la cursul de 100 lei /acțiune. ICS dă ordin de vânzare la cursul de 120 lei/acțiune. În condițiile în care rata dobânzii la depozite este de 30%, putem afirma că plasamentul financiar al lui ICS: a. avantajos; b. dezavantajos; c. neutru;

551. Încasările sunt de 20 miliarde u.m. iar costurile de 12 miliarde u.m. Impozitul pe profit este de 25%, iar 75% din profitul net se distribuie sub formă de dividende. Capitalul social al firmei este divizat în 2000 acțiuni. Dividendul pe o acțiune: a) 4,5 milioane u.m.; b) 2,5 milioane u.m.; c) 2,25 milioane u.m.; d) 2 milioane u.m.; e) 1,5 milioane u.m.

552. În condițiile unei rate a dobânzii de 20%, o obligațiune aduce un venit de 100.000 u.m. Dacă rata dobânzii crește cu 10 puncte procentuale, atunci cursul obligațiunii: a. va crește cu 187.533 u.m. b. va scădea cu 166.667 u.m. c. va crește cu 133.500 u.m. d. va scădea cu 106.267 u.m.

553. Un investitor cumpără 1.000 de acțiuni la cursul de 100 lei, apoi acesta încheie contracte de vânzare a acțiunilor la cursul de 150 lei. La scadență, cursul este 80 lei. Investitorul: a) a câștigat 50.000 lei; b) a pierdut 30.000 lei; c) a pierdut 20.000 lei; d) a câștigat 30.000 lei; e) nici nu a câștigat, nici nu a pierdut.

554. YRY cumpără 100 de acțiuni nou emise, cu o valoare nominală de 50 u.m. După primul an, acțiunile asigură o rentabilitate de 10%, profit care este reinvestit în acțiuni cu o valoare nominală de 25 u.m. Numărul acțiunilor cumpărate cu profitul reinvestit e: a. 10, b. 20, c. 50, d. 100.

555. Raportul dintre dividendul unei acțiuni și valoarea nominală este 80%. Firma BAU.LTD a emis 100 de acțiuni la valoarea nominală de 2 u.m. fiecare. Dividendele reprezintă 40% din profitul firmei. Rata profitului la cifra de afaceri este 25%. Costul total este: a. 600, b. 750, c. 1.200,

PIAȚA MUNCII

556. În T0, salariul nominal era de 2500 u.m. Cu cât trebuie mărit salariul nominal pentru ca salariul real să crească cu 30%, în condițiile sporirii prețurilor cu 40%? a) cu 7,69%; b) cu 80%; c) cu 2000 u.m.; d) cu 2050 u.m.; e) cu 90%.

557. Salariul este stabilit la 500 iar în condiții de echilibru ar fi fost de 600. În aceste condiții: a. apare un exces de cerere de muncă, b. apare un exces de ofertă de muncă, c. gradul de ocupare crește, d. cererea de muncă nu se modifică, e. oferta de muncă crește

558. La o creștere a SN cu 50% și o reducere a prețurilor cu 25%, salariul real; a) a crescut cu 200%; b) a scăzut cu 200%; c) a scăzut cu 75%; d) a crescut cu 90%; e) a crescut cu 100%.

559. Dacă salariul nominal a scăzut cu 50% iar prețurile de consum s-au dublat, salariul real; a) a scăzut cu

150%; b) a scăzut cu 50%; c) a crescut cu 50%; d) a scăzut cu 125%; e) a scăzut cu 75%.

560. Salariul real sporește cu 50% atunci când a) salariul nominal crește cu 100% iar prețurile cresc cu 50%; b) salariul nominal este de două ori mai mare, iar prețurile se reduc la jumătate; c) salariul nominal și prețurile se dublează; d) salariul nominal și prețurile se înjumătățesc; e) salariul nominal se triplează și prețurile se dublează.

561. Creșterea prețurilor cu 50% și a salariului nominal cu 80% din creșterea prețurilor are ca efect: a) reducerea SR cu 20%; b) reducerea SR cu 13,33%; c) reducerea SR cu 6,67%; d) reducerea W cu 6,67%; e) creșterea SR cu 13,33%.

562. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 20%, prețurile bunurilor de capital cresc cu 10%, iar salariul nominal rămâne constant, atunci: a) salariul real crește cu 30%; b) salariul real crește cu 20%; c) salariul real scade cu aproximativ 23,1%; d) salariul real scade cu aproximativ 16,7%; e) salariul real scade cu 30%.

563. Dacă prețurile cresc cu 60%, iar salariul nominal, inițial de 900 u.m., se indexează cu 30% din creșterea prețurilor, atunci salariul nominal: a) devine 0,18 din SN0, b) crește cu 118%, c) devine 738 u.m., d) crește cu 162 u.m.

564. Salariul nominal se deosebește fundamental de profit prin: a) destinație, b) mărime, c) factorul de producție pe care-l remunerează, d) modul de exprimare, e) pondere în cifra de afaceri

565. La o firmă cu 10 lucrători, salariul mediu anual este de 300 u.m. Firma plătește asigurări sociale 5% din salarii. Cheltuielile salariale sunt de: a) 2850 u.m. b) 3000 u.m. c) 3150 u.m. d) 3500 u.m.

566. SN în T0 este de 2.000 lei. În T0-T1, acesta crește cu 50% iar prețurile cresc cu 200%. Salariul real: a) a crescut cu 50%; b) a scăzut cu 100%; c) a scăzut cu 150%; d) a scăzut cu 50%; e) a crescut cu 100%.

567. În luna ianuarie, salariul nominal al unui angajat este de 960 u.m., mai mare cu 160 u.m. decât în luna anterioară. În condițiile în care prețurile au crescut cu 20%, salariul real: a) rămâne constant, b) a scăzut cu 800 u.m., c) a crescut cu 20%, d) a scăzut cu 20%.

568. Dacă salariul nominal crește cu 10%, iar prețurile scad cu 10%, atunci salariul real: a) scade cu 20%, b) scade cu mai mult de 20%, c) crește cu 20%, d) crește cu mai mult de 20%.

569. În T0, salariul nominal era de 2500 u.m. Cu cât trebuie mărit SN pentru ca salariul real să crească cu 30%, în condițiile sporirii prețurilor cu 40%? a) cu 7,69%; b) cu 80%; c) cu 2000 u.m.; d) cu 2050 u.m.; e) cu 90%.

570. SR poate crește atunci când: a) SN scade cu 50%, iar P scade cu 30%; b) SN crește cu 30%, iar P crește de 2 ori; c) SN crește de 2 ori, iar P constant; d) SN constant, iar P crește cu 30%; e) modificarea SN egală cu modificarea P.

571. Dacă salariul crește de la 350 u.m. la 420 u.m., în condițiile în care prețurile cresc cu 20%, atunci SR: a) crește cu 20%, b) scade cu 20%, c) crește cu 25%, d) se menține constant.

572. SN crește cu 15%, iar puterea de cumpărare a banilor scade cu 20%. În aceste condiții, salariul real: a) crește cu 92% b) reprezintă 0,8 din valoarea inițială c) scade cu 8% d) scade cu 92%

573. În T1 față de T0, prețurile bunurilor de consum au crescut cu 20%, iar prețurile bunurilor de producție cu 25%. Dacă SR a rămas constant, iar salariul nominal din T0 a fost de 900 u.m., atunci salariul nominal din T1: a) este 640 u.m. b) este 916 u.m. c) s-a redus cu 20% d) a crescut cu 20%.

574. SR scade cu 20%, iar prețurile bunurilor de consum cresc cu 35%. Dacă salariul nominal devine 972 u.m., atunci salariul nominal inițial a fost de: a) 485 u.m. b) 900 u.m. c) 1050 u.m. d) 1240 u.m..

575. Dacă se înregistrează scăderea salariului real cu 20% și a prețului cu 40%, atunci salariul nominal: a) devine 52% din valoarea inițială, b) scade cu 48% față de valoarea inițială, c) crește cu 43% față de valoarea inițială, d) devine 48% din valoarea inițială

576. Atunci când prețurile bunurilor de consum (P) se reduc cu 25%, iar nivelul salariului real (SR) scade cu 20%, despre salariul nominal se spune că: a) scade cu 50% b) crește cu 40% c) scade cu 40% d) crește cu 60%

577. Dacă prețurile bunurilor de consum cresc cu 25%, prețurile bunurilor de producție cresc cu 10%, iar SN constant: a) salariul real crește cu 25%, b) salariul real scade cu 25%, c) salariul real rămâne constant, d) salariul real scade cu 20%, e) salariul real crește cu 20%

578. La o sporire cu 25% a salariului real, pe fondul majorării cu 10% a prețurilor, rezultă că salariul nominal: a) crește cu 37,5% b) scade cu 75% c) crește cu 137,5% d) crește la 37,5%

579. Producția crește cu 140%, numărul de lucrători sporește cu 20%. Salariul nominal în perioada anterioară a fost de 3000 u.m. Știind că sporirea salariului nominal reprezintă 80% din creșterea productivității muncii, salariul nominal în perioada actuală este: a) 4800 u.m., b) 2400 u.m., c) 5400 u.m., d) 2799 u.m.

580. Dacă SR crește cu 25%, iar SN cu 20%, prețurile bunurilor de consum: a) scad cu 4,16%; b) cresc cu 4,16%; c) scad cu 4%; d) cresc cu 5%; e) scad cu 5%.

581. Atunci când salariul real scade cu 25%, iar salariul nominal crește cu 50%, indicele prețurilor de consum este: a) 109%; b) 110%; c) 121%; d) 200%; e) 150%.

582. Salariul nominal net în T0 este de 5.000 lei. În situația în care creșterea salariului reprezintă 50% din creșterea productivității muncii (indicele ei este 300%), salariul nominal net în T1 este: a) 5.500 lei; b) 10.000 lei; c) 7.500 lei; d) 7.250 lei; e) 10.500 lei.

583. Cum se modifică salariul real în condițiile creșterii cu 50% a SN și a unei reduceri cu 25% a prețurilor: a. crește cu 75%; b. se dublează; c. nu sunt date suficiente; d. crește cu 200%.
584. Când SN este de 250 u.m., SR este de 150 u.m., iar când SN este de 350, SR este de 200 u.m. Prețurile? a) au crescu cu 105% b) au scăzut cu 5% c) au crescut cu 5% d) nu s-au modificat
585. La o creștere a SN cu 25% și o reducere a prețurilor de consum cu 25%, salariul real: a) a crescut cu 200%; b) a scăzut cu 200%; c) a scăzut cu 75%; d) a crescut cu 90%; e) nici un răspuns de mai sus
586. În T0, salariul nominal era de 25.000 u.m. Cu cât trebuie mărit salariul nominal pentru ca salariul real să crească cu 30%, în condițiile sporirii prețurilor cu 40%? a) cu mai mult de 100% b) cu mai puțin de 80%; c) cu 20.000 u.m.; d) cu cca 90%.
587. Salariul nominal în T0 este de 2.000 lei. În perioada T0-T1, acesta crește cu 50% iar prețurile bunurilor de consum cresc cu 200%. Salariul real: a) a crescut cu 50%; b) a scăzut cu 100%; c) a scăzut cu 150%; d) a scăzut cu 50%; e) a crescut cu 100%.
588. În condițiile în care salariul real crește cu 50% și prețurile de consum se reduc cu 40%, salariul nominal: a) crește cu 200%; b) scade cu 200%; c) scade cu 90%; d) crește cu 90%; e) scade cu 10%.
589. Atunci când prețurile bunurilor de consum (P) se reduc cu 25% iar nivelul salariului real (SR) scade cu 25%, despre salariul nominal se spune ca: a. scade cu 50%; b. crește cu 40%; c. scade cu mai mult de 50%; d. crește cu 60%.
590. Dacă în perioada T0-T1 salariul nominal a scăzut cu 50% iar prețurile de consum este 1,5, salariul real: a) a scăzut cu 150%; b) a scăzut cu 50%; c) a crescut cu 50%; d) a scăzut cu 125%; e) nici un răspuns
591. Salariul nominal este de 1000. Prețurile cresc cu 30% iar salariile se indexează cu 80% din creșterea prețurilor. Salariul real: a) scade cu 4,6% b) scade cu 10% c) crește cu 24% d) scade cu 24%
592. În T0, salariul nominal era de 250 u.m. Cu cât trebuie mărit salariul nominal pentru ca salariul real să crească cu 30%, în condițiile sporirii prețurilor cu 40%? a) cu 7,69%; b) cu 80%; c) cu 200 u.m.; d) cu 205 u.m.; e) cu 90%.
593. Dacă salariul real crește cu 20%, iar creșterea prețurilor este 15%, salariul nominal: a) scade cu 38%; b) crește cu 28%; c) crește cu 4,3%; d) scade cu 4,3%; e) crește cu 38%.
594. Dacă salariul real crește cu 25%, iar salariul nominal cu 20%, prețurile bunurilor de consum: a) scad cu 4,16%; b) cresc cu 4,16%; c) scad cu 4%; d) cresc cu 5%; e) scad cu 5%.
595. Atunci când salariul real scade cu 25%, iar salariul nominal crește cu 50% indicele prețurilor de consum este: a) 109%; b) 110%; c) 121%; d) 200%; e) 150%.
596. Salariul nominal net în T0 este de 500 lei. În situația în care, în perioada T0-T1, creșterea salariului reprezintă 50% din creșterea productivității medii a muncii, care s-a dublat, salariul nominal net în T1 este: a) 550 lei; b) 1000 lei; c) 750 lei; d) 725 lei; e) 1050 lei.
597. Dacă în perioada T0-T1 salariul nominal a scăzut cu 50% iar prețurile de consum s-au dublat, salariul real: a) a scăzut cu 150%; b) a scăzut cu 50%; c) a crescut cu 50%; d) a scăzut cu 125%; e) a scăzut cu 75%.
598. Salariul nominal în T0 este de 2000 lei. În perioada T0-T1, acesta crește cu 50% iar prețurile bunurilor de consum cresc cu 200%. Salariul real: a) a crescut cu 50%; b) a scăzut cu 100%; c) a scăzut cu 150%; d) a scăzut cu 50%; e) a crescut cu 100%.
599. La o creștere a salariului nominal cu 50% și o reducere a prețurilor de consum cu 25%, salariul real: a) a crescut cu 200%; b) a scăzut cu 200%; c) a scăzut cu 75%; d) a crescut cu 90%; e) a crescut cu 100%.
600. În T0 salariul nominal al unui individ era de 1.500 lei, iar prețul unei pâini de 5 lei. În T1, salariul nominal a crescut cu 100%, iar prețul pâinii cu 300%. Salariul real în T1 față de T0: a) a crescut cu 50%; b) a scăzut cu 50%; c) a rămas constant; d) a crescut cu 100%; e) a scăzut cu 100%.
601. În perioada T0-T1, producția unui agent economic crește de 3 ori, iar numărul de lucrători cu 50%. Salariul nominal în T0 este 1.000 lei. Cât va fi salariul nominal în T1 știind că sporirea acestuia reprezintă 50% din creșterea productivității muncii? a) 2.000 lei; b) 1.250 lei; c) 1.000 lei; d) 1.500 lei; e) 1.750 lei.
602. Dacă prețurile cresc cu 50%, cu cât ar trebui să crească salariul astfel încât puterea lui de cumpărare să crească cu 20%? a) cu 180%; b) cu 67%; c) cu 80%; d) 25%.
603. În intervalul to-ti, prețurile cresc cu 50%, iar indexarea salariilor reprezintă 40% din această creștere. Salariul real se va modifica astfel: a) scade cu 6,67%; b) crește cu 6,67%; c) scade cu 90%; d) scade cu 20%; e) crește cu 40%.
604. Salariul real crește cu 25%, prețurile scad cu 25%. Cum evoluează salariul nominal? a) rămâne constant; b) crește cu 25%; c) scade cu 25%; d) scade cu 6,25%.
605. În situația în care salariul nominal crește cu 25%, iar prețurile scad cu 20%, salariul real va: a) crește cu 56,25% b) scade cu 143,75% c) crește cu 156,25% d) scade cu 43,75%..
606. Dacă puterea de cumpărare a banilor scade cu 20%, iar salariul nominal crește cu 20%, calculați indicele salariului real: a) 104,16%; b) 96%; c) 125 06; d) 69%.
607. Salariul real poate crește atunci când: a) salariul nominal scade cu 50%, iar prețurile bunurilor de consum scad cu 30%; b) salariul nominal crește cu 30%, iar prețurile bunurilor de consum cresc de 2 ori; c) salariul nominal crește de 2 ori, iar prețurile bunurilor de

consum rămân constante; d) salariul nominal rămâne constant, iar prețurile bunurilor de consum cresc cu 30%; e) modificarea salariului nominal este egală cu modificarea prețurilor bunurilor de consum.

608. Dacă salariul nominal brut crește cu 50%, iar impozitul pe salariu tot cu 50% cum va evolua salariul real dacă prețurile nu se modifică? a) va scădea cu 50%; b) va crește cu 50%; c) va rămâne neschimbat; d) va crește cu 30%.

609. Un salariat primește un salariu nominal de 100 u.m. Dacă prețurile cresc cu 50%, care este valoarea reală a salariului său? a) 150 u.m.; b) 75 u.m.; c) 66.6 u.m.; d) nu se poate calcula.

610. În condițiile în care salariul real crește cu 50% și prețurile de consum se reduc cu 40%, salariul nominal a) crește cu 200%; b) scade cu 200%; c) scade cu 90%; d) crește cu 90%; e) scade cu 10%.

611. Producția unui agent economic crește în T1 față de T0 cu 100%, în condițiile în care numărul de lucrători sporește, în același interval, cu 25%. În T0, productivitatea muncii a fost de 600 u.m., iar salariul nominal de 300 u.m. Care va fi salariul nominal în T1, dacă sporirea acestuia reprezintă 15% din nivelul productivității muncii în T1? a) 345 u.m.; b) 320 u.m.; c) 444 u.m.; d) 518 u.m.; e) 410 u.m.

612. La un salariu real care scade cu 20% și la o creștere a prețurilor de consum cu 10%, salariul nominal a) crește cu 12,5%; b) reprezintă din nivelul inițial; c) scade cu 32%; d) reprezintă 12% din nivelul inițial; e) scade mai mult decât scade salariul real.

613. Prețurile cresc cu 30%, iar salariul nominal de 10000 u.m. se indexează cu 80% din creșterea prețurilor. În aceste condiții a) salariul nominal și cel real rămân constante; b) salariul real crește, iar cel nominal scade; c) salariul real crește cu 10% d) salariul real scade cu 4,6%; e) salariul real crește cu 24%

