

**Bilet 1**

1. Un agent economic înregistrează o rată a profitului la cost de 10%. Știind că masa profitului este 1.000 u.m., rata profitului la cifra de afaceri va fi: a. 11,11%; b. 9,09%; c. 25%; d. 10%.
2. Dacă, la nivelul unui agent economic, numărul angajaților a crescut de la o perioadă la alta cu 1/5, iar indicele producției (în același interval temporal) a fost 180%, rezultă că în timp, productivitatea medie a muncii:  
a. a sporit cu 80%; b. a scăzut cu 30%; c. a sporit cu 50%; d. a scăzut cu 20%.
3. Cheltuielile materiale ale unui agent economic înseamnă 1/5 din costul total, venitul total reprezintă 120% față de costul total, iar cheltuielile salariale sunt 400 u.m. Masa profitului (în u.m.) este: a. 500; b. 600; c. 100; d. 400.

**Bilet 2**

1. Se dă funcția costului total  $CT=15Q+20$ , unde Q este producția. Costul variabil mediu (CVM) este de: a) 15; b) 200; c) 20; d) 5; e) 10.
2. Pe termen scurt, producția de 50 buc crește cu 50%. Atunci, costul fix mediu: a) scade cu 50%; b) scade cu 33,34%; c) scade cu 66,66%; d) crește cu 66,66%; e) crește cu 50%.
3. O firmă are cheltuieli materiale de 1000 u.m. Salariile directe sunt 900 u.m. și reprezintă 30% din costul salarial. Costul total este egal cu: a) 3000; b) 4000; c) 4100; d) 5000; e) 5100.

**Bilet 3**

1. Raportul dintre cifra de afaceri și costurile totale ale unui producător este 6/5. Dacă mărimea cheltuielilor salariale este 12.000 u.m., iar masa profitului atinge 5.000 u.m., ponderea cheltuielilor materiale în totalul costurilor reprezintă: a. 16,66%; b. 83,33%; c. 48%; d. 52%.
2. La o întreprindere, în luna iunie, nivelul producției devine 1,2 față de luna mai a aceluiași an. Înseamnă că sporul producției în perioada dată a fost: a. 120%; b. 0,2%; c. 20%; d. 2%.
3. În T0, productivitatea medie a muncii la o firmă este de 20 bucăți pe salariat. În T1, producția sporește de 3 ori față de T0, când era de 200 bucăți, iar numărul de salariați se dublează. Nivelul productivității marginale a muncii reprezintă: a) 20; b) 30; c) 40; d) 45; e) 35.

**Bilet 4**

1. În T0 costul variabil mediu este 100 u.m. Pe termen scurt, dacă producția crește cu 50% iar costurile variabile totale cresc cu 25%, costul marginal este de: a) 25 u.m.; b) 75 u.m.; c) 125 u.m.; d) 50 u.m.; e) 250 u.m.
2. În condițiile unei rate de 16% a impozitului pe profit, un profit net de 21 u.m. presupune un profit brut (în u.m.) egal cu: a. 25; b. 37; c. 3,36; d. 131,25.
3. Productivitatea medie a muncii în cazul unei întreprinderi este 5L, unde L reprezintă numărul de unități de munca folosite. Producția totală în cazul folosirii a 4 unități de munca și produsul marginal al celei de-a cincea unități de munca sunt: a)45,80; b)80,50; c)80,45; d)20,25; e)20,45.

**Bilet 5**

1. Pe termen scurt, dacă producția scade la 40%, costul fix mediu: a) crește cu 150%; b) scade cu 150%; c) crește cu 250%; d) scade cu 250%; e) crește cu 50%.
2. La o întreprindere, volumul producției a sporit cu 300%, în timp ce numărul angajaților s-a dublat. Cum a evoluat, în perioada respectivă, productivitatea medie a muncii: a. a rămas constantă; b. s-a înjumătățit; c. a crescut cu 100%; d. s-a majorat cu 200%.
3. Costurile totale înregistrate de o întreprindere pentru a produce sunt 9 milioane u.m. Care este masa profitului, dacă rata profitului (calculată la cifra de afaceri) este 10%: a. 10 milioane u.m.; b. 900.000 u.m.; c. 8,1 milioane u.m.; d. 1 milion u.m.

### Bilet 6

1.  $CT = 150 + 15Q$ . În aceste condiții; a) CTM este mai mic decât Cmg; b) CTM este mai mare decât Cmg; c) CTM este egal cu Cmg; d)  $CTM=CVM$ ; e) nici un răspuns
2. Cifra de afaceri a unei firme este 110.000 u.m., iar masa profitului ei reprezintă 10.000 u.m. În acest caz, rata profitului în raport cu costurile totale este: a. 100%; b. 1 1%; c. 10%; d. 1%.
3. O firmă obține o producție de 20000 tone în condițiile unei productivități medii a muncii de 200 tone/salariat. Numărul de salariați utilizați în acest scop este; a) 100; b) 200; c) 150; d) 1000; e) 10.

### Bilet 7

1. Venitul total al unei firme, obținut din vânzarea a 10 bucăți fabricate din bunul A, este 22 milioane u.m. Dacă rata profitului (calculată în raport cu costul total) este 10%, mărimea costului total mediu al firmei reprezintă (în milioane u.m.): a. 2; b. 0,2; c. 20; d. 2,2.
2. Într-o perioadă de timp, angajații firmei X și-au dublat productivitatea muncii. Ca urmare, la finalul intervalului, le-a fost majorat salariul nominal, cu jumătate din sporul procentual al productivității muncii. Dacă nivelul de bază al salariului nominal a fost 2.000 u.m., atunci în perioada curentă, nivelul acestui indicator este (în u.m.): a. 1.000; b. 4.000; c. 3.000; d. 2.000.
3.  $CT=5Q^2+50Q+1500$ . La  $Q=10$ , costul fix mediu va fi; a) 250 u.m.; b) 150 u.m.; c) 305 u.m.; d) 15 u.m.; e) 30 u.m.

### Bilet 8

1. Se dă următorul tabel:

Q	Preț	Cost unitar
1000	10	5
2000	8	5
3000	7	6
4000	6	6

1. Dacă o firmă trebuie să stabilească volumul optim al producției unui bun, în funcție de profitul obținut, atunci nivelul producției optime va fi de: a.1000 b.2000 c.3000 d.4000
2. Într-un an, costul fix al unei firme reprezintă 20% din costul total. În anul următor, producția se dublează, iar costul variabil crește cu 115%. În aceasta situație, costul marginal este: a.mai mare decât costul variabil mediu din anul anterior cu 15% b.egal cu costul total mediu din anul anterior c.mai mare decât costul variabil mediu din anul anterior cu 1,5% d.egal cu costul unitar din cel de-al doilea an.
3. La  $T_0$ , productivitatea medie a muncii a fost de 10 produse/salariat. În  $T_1$  producția a sporit de 3 ori față de  $T_0$ , iar numărul de salariați a crescut cu 100%. Productivitatea marginală a muncii este; a)10; b) 20 ; c) 30; d) 40 ; e) 50

### Bilet 9

1. La momentul  $t_0$ , costul total mediu al unei firme producătoare a bunului B a fost 10 u.m./buc.. La momentul  $t_1$ , costul total ocazionat de procesul de fabricație s-a majorat cu 20%, iar producția a crescut cu 10%. În aceste condiții, costul marginal (în u.m.) este: a. 10; b. 20; c. 12; d. 11.
2. O firmă înregistrează o rată a profitului la cifra de afaceri de 25%. Dacă masa profitului este 4.000 u.m., rata profitului la costurile totale va fi: a. 33,33%; b. 66,67%; c. 25%; d. imposibil de calculat.
3. În  $T_0$ , productivitatea medie a muncii este de 1. În perioada  $T_0 - T_1$ , producția crește cu 50%, iar numărul de salariați cu 25%. Productivitatea marginală a muncii este egală cu; a) 3; b) 4; c) 5 ; d) 2 ; e) 6.

### Bilet 10

1. În situația în care  $CT=5+3Q+2Q^2$ ; a)  $CF=5+3Q$ ; b)  $CVM=3+2Q$ ; c)  $CTM=3+2Q$ ; d)  $CVM=3Q+2Q^2$ ; e)  $CFM=(5/Q) +3$ .
2. Costul în  $T_0$  reprezintă 80% din preț, iar în  $T_1$  reprezintă 75% din preț. Cum s-a modificat rata rentabilității? a) crește cu 25%; b) a crescut cu 33,3%; c) a scăzut cu 5 puncte procentuale; d) a scăzut cu 25%; e) a scăzut cu 33,3%.
3. În  $T_0$ , o întreprindere cu 5 salariați obține 1000 bucăți. Menținând producția constantă, dacă se substituie 5 utilaje cu factorul muncă iar rata marginală de substituție  $R_{ms} = 10$ , productivitatea medie a muncii în  $T_1$  este; a) 10; b) 20; c) 30; d) 15; e) 25.

### **Bilet 11**

1. Dacă prețul este de 300 lei, costul 80% din el, cum trebuie să evolueze costul pentru a dubla rata rentabilității: a. va crește direct proporțional cu masa profitului; b. trebuie redus la 200 lei; c. trebuie să se reducă cu 50%; d. trebuie redus la 240 lei.
  2. Productivitatea medie a muncii în sporește cu 50%, iar producția se dublează. Numărul de salariați în  $t_1$  față de  $t_0$ ; a) crește cu 75%; b) crește cu 35%; c) scade cu 25%; d) scade cu 18,33%; e) crește cu 33,33%.
  3. Într-o firmă cu 9 angajați producția realizată este de 1000 produse. Dacă se mai angajează încă o persoană productivitatea marginală este 200 de produse. Producția totală este; a) 2000 produse; b) 800 produse; c) 1800 produse; d) 1200 produse.
- 

### **Bilet 12**

1. În cazul unui producător dat, costul fix mediu, costul variabil mediu și profitul mediu sunt egale cu 1.000 u.m. Dacă producția crește cu 100%, iar profitul mediu se dublează, prețul devine: a) 1.500 u.m.; b) 2.500 u.m.; c) 500 u.m.; d) 3.500 u.m.; e) 2.000 u.m.
  2. La nivelul unei firme, productivitatea medie a muncii este egală cu 1 buc./salarial. În condițiile creșterii cu 100% a productivității medii a muncii și a numărului de salariați cu 50%, productivitatea marginală a muncii este egală cu; a) 5; b) 4; c) 6; d) 8; e) 2.
  3. În anul  $t_0$ , producția unui agent economic a fost de 1.200 piese. În anul următor ( $t_1$ ), angajând încă 4 muncitori, întreprinderea obține o producție de 1.296 piese. În acest caz, productivitatea marginală înregistrată (în piese / lucrător) este: a. 96; b. 24; c. 300; d. 324.
- 

### **Bilet 13**

1. Costul fix mediu în  $T_0$  este 200 u.m., iar costul variabil mediu de 300 u.m. Producția crește de 2 ori, iar costurile variabile totale cu 50%. Când prețul este constant, creșterea profitului unitar este; a) 125 u.m.; b) 135 u.m.; c) 145 u.m.; d) 175 u.m.; e) 200 u.m.
  2. Costul marginal înregistrează valoarea de 40 u.m. Cât este costul total în perioada curentă, dacă în perioada de bază el a fost 5.040 u.m., iar producția crește „bucată cu bucată”: a. 5.080 u.m.; b. 5.000 u.m.; c. 126 u.m.; d. 201.600 u.m.
  3. La o firmă muncesc 100 lucrători timp de 6 zile, câte 8 ore pe zi și realizează o productivitate medie a muncii de 10 piese/oră. Lucrătorii vor realiza aceeași producție în 5 zile, dacă productivitatea medie a muncii se mărește cu: a. 2% b. 25% c. 20% d. 120%.
- 

### **Bilet 14**

1. În  $T_0$ , costurile reprezintă 80% din cifra de afaceri. În  $T_1$ , cifra de afaceri crește cu 20%, iar profitul se dublează. Costurile totale în  $T_1$ ; a) nu se modifică; b) se reduc cu 12,5%; c) se reduc cu 70%; d) cresc cu 25%;
  2. O firmă utilizează un capital tehnic în valoare de 60 mil. u.m., capitalul fix necesar fiind de două ori mai mare decât cel circulant. Dacă amortizarea reprezintă 15% din valoarea capitalului fix utilizat, atunci consumul total al capitalului este: a. 16 mil.u.m. b. 26 mil.u.m. c. 20 mil.u.m. d. 28 mil.u.m
  3. Producția unei firme este de 200 bucăți din bunul X, iar productivitatea medie a muncii este de 10 bucăți/salarial. Pentru a spori producția cu 300 bucăți/zi, firma trebuie să angajeze în plus: a. 10 lucrători b. 30 lucrători c. 50 lucrători d. 20 lucrători.
- 

### **Bilet 15**

1. Costul fix total este 1000, costul variabil mediu este 20, prețul unitar este 30. La pragul minim de rentabilitate, firma va produce: a. 100 buc. b. 10 buc. c. 110 buc. d. 99 buc
  2. Dacă viteza de rotație a capitalului crește de la 4 la 6 rotații pe an atunci indicele duratei de rotație este; a. 150%, b. 50%, c. 133.3%, d. 66.7%,
  3. În  $T_0$  productivitatea medie a capitalului a fost 30 În perioada  $T_0$ - $T_1$ , producția a crescut cu 20%, iar volumul capitalului tehnic a crescut cu 25%, de la 80 de utilaje. În aceste condiții, productivitatea marginală a capitalului este: a. 80 b. 30 c. 24 d. 22.
-

### **Bilet 16**

1. În T<sub>0</sub>, rata profitului calculată la costuri a fost de 10%. În T<sub>1</sub>, costurile cresc cu 20%, iar rata profitului calculată la costurile crește cu 2 puncte procentuale. Profitul în T<sub>1</sub>; a) crește cu 280%; b) scade cu 280%; c) crește cu 180%; d) crește cu 80%; e) rămâne constant.
2. Capitalul circulant folosit deține 2/3 din valoarea bunurilor de producție utilizate. Consumul capitalului tehnic este de 80 mil. u.m. din care 25% - amortizarea capitalului fix. Rezultă că mărimea capitalului utilizat este de : a)100 mil. u.m.; b)90 mil. u.m.; c)80 mil. u.m.; d)70 mil. u.m.; e)60 mil. u.m
3. Pentru a realiza o producție de 540 tone o întreprindere utilizează, în luna mai, 36 angajați (adică un efectiv de muncitori cu 20% mai mare decât în luna aprilie). Dacă nivelul productivității medii a rămas constant în timp, producția perioadei de bază a fost: a. 540 tone; b. 675 tone; c. mai mare cu 20% față de perioada curentă; d. 450 tone.

### **Bilet 17**

1. O firmă are costuri fixe în valoare de 500 lei. Dacă valoarea costului variabil mediu este 5 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 7 lei, pragul minim de rentabilitate este; a) 250 lei; b) 100 produse; c) 71.42 produse; d) 250 produse; e) 100 lei
2. O întreprindere producătoare de anvelope dispune de capital fix în valoare de 15 milioane u.m., iar capitalul ei circulant înseamnă 2/3 din capitalul tehnic. În acest caz, valoarea capitalului tehnic: a. 10 milioane u.m.; b. 22,5 milioane u.m.; c. 45 milioane u.m.; d. 25 milioane u.m..
3. O firmă cu 100 de lucrători realizează o producție de 50 bucăți din bunul B. Cum se modifică productivitatea medie a muncii, dacă producția crește cu 30%, iar numărul de salariați se majorează cu 30 lucrători: a. crește cu 50%; b. scade cu 30%; c. rămâne constantă; d. crește cu 30%.

### **Bilet 18**

1. Incasarile sunt de 115 u.m. Rata profitului la cost este 15%, iar costurile materiale reprezinta 40% din costul total. Costurile salariale sunt: a)58,65 u.m.; b)39,1 u.m.; c)40u.m.; d)60 u.m.; e)imposibil de determinat.
2. Costul total este dependent de volumul producției Q potrivit relației  $CT = 100 + 4Q$ . În aceste condiții; a) CTM este mai mic decât C<sub>mg</sub>; b) CTM este mai mare decât C<sub>mg</sub>; c) CTM este egal cu C<sub>mg</sub>; d) CTM=C<sub>V</sub>M; e) nici un răspuns
3. În t<sub>0</sub>, o firmă a realizat 6000 buc., utilizând 10 utilaje. În anul următor, numărul de utilaje crește cu 10%, iar producția crește de 1,2 ori. În aceste condiții, productivitatea marginală a capitalului este: a.600 b.654 c.120 d.1200.

### **Bilet 19**

1. Raportul dintre costurile materiale și costurile salariale este 1/2. Diferența dintre costul total și profit este 10 u.m., rata profitului la cifra de afaceri este 25%, iar amortizarea reprezinta 20% din costurile materiale. Cantitatea consumată de capital circulant, în expresie monetară, este: a)1 u.m.; b)2 u.m.; c)4 u.m.; d)5 u.m.; e)8 u.m
2. Se dau următoarele date: producția 10 buc.; costul total 200 u.m.; cheltuielile materiale totale 100 u.m., din care 60% cheltuieli fixe. Cheltuielile materiale totale se dublează atunci când producția: a.scade cu 100% b.crește cu 250% c.scade cu 150% d.crește cu 200%.
3. Firma B produce un bun în 6 minute La firma A sunt angajați 5 lucrători care realizează într-o zi de lucru de 8 ore 400 de bunuri Productivitatea cea mai mare este la firma; a)A, b)B, c) sunt egale, d) nu se poate preciza.

### **Bilet 20**

1. Costul unui produs reprezenta inițial 80% din prețul de vânzare. Agentul economic a reușit să micșoreze costul cu 10%, în condițiile în care prețul a rămas neschimbat. În aceasta situație, profitul agentului economic: a.a crescut cu 8% b.a crescut cu 10% c.a crescut cu 25% d.a crescut cu 40%
2. Pentru a fabrica 100 bucăți din B, un întreprinzător a efectuat următoarele cheltuieli: materii prime 20.000 u.m.; combustibil și energie 2.800 u.m.; chirii 1.000 u.m.; iluminat și încălzit spațiile de producție 900 u.m.; amortizarea capitalului fix 10.000 u.m.; salarii 4.100 u.m. Costul total mediu este: a. 3.880; b. 38.800.000; c. 388; d. 38,8.
3. Producția zilnică a unei firme este de 400 bucăți din bunul X, iar productivitatea medie a muncii este 20 bucăți / lucrător. Câți salariați (având aceeași productivitate) trebuie angajați în plus, pentru a crește producția la 660 bucăți: a. 33 lucrători; b. 16 lucrători; c. 13 lucrători; d. 66 lucrători.